博星卓越网络营销实践系统

使用说明书

北京博导前程信息技术股份有限公司

序

随着计算机的普及以及计算机技术和通讯技术的发展,网络也越来越快地走近 我们,时至今日,计算机网络已成为当今信息时代的支柱。在这样一个科技信息飞 速发展大背景下,教育领域也迎来了教学改革的新时代。

在 Internet 和全球信息化的推动下,教学改革的新思想、新技术层出不穷。 特别是近几年来,将理论教学与实验教学相结合已经在各大中高级院校展开并取得 了显著的效果。在各大实验教学系统如雨后春笋般发展的态势下,有关网络营销方 面的教学实验系统也表现的非常强劲,特别是在一些大中专院校、企业培训、社会 培训中都得到了非常广泛的应用。

当然,虽然取得的成绩是值得肯定的,但还是存在一些问题。总的来说,就国 内来看目前的网络营销类教学软件性能水平参差不齐。随着教育领域网络营销类教 学软件的完善,对网络营销教学软件的要求会越来越高,这也给本公司带来了前所 未有的发展契机。为了满足当今各大院校网络营销教学的应用需求,本套网络营销 教学实践系统研发过程中集合了层次化、集成化、和智能化多方向、多元化发展, 功能模块也在不断丰富完善,比起以往同类型实验软件更能担负起较复杂的任务项 目。

前言

系统简介

博星卓越网络营销实践系统是在综合分析企业常用网络营销工具和方法的基 础上,为学生深入理解网络营销理论、具体实践企业网络营销而设计的营销实践系 统。本系统提供外部网络资源和内部资源两种形式,既支持互联网真实环境下的各 种类型网络营销实验,又克服了单一互联网环境下实验不便管理、相关工具后台等 管理分析无法完成的情况,为学员创建了一个全方位的营销实践平台,学员不仅可 进行系统性、模块化学习、掌握网络营销实践方面的主要技能还可实现网络营销基 础理论知识和实践技能的有效结合,使学员获得从学习、分析各类网络营销工具、 实践网络营销方法,到自行设计、运营、管理营销网站、进行整合网络营销的能力。 另外,系统内丰富的、系统化的内、外部资源既让老师节省了资料整理时间又确保 跟上网络营销实践的最新发展,同时也为学生提供了多层次、多角度的实践内容。

系统作用

系统丰富多彩的网络营销资源能给学生带来全面真实的网络营销相关信息,开 放的网络营销实践中心能够及时添加网络营销行业最新发展信息,使得学生的学习 与真实网络营销能够同步,避免现在的很多网络营销实践系统信息陈旧,表现形式 单一等特点,从而达到让学生全面了解和掌握网络营销实践分析方法的目的。

- 通过及时营销资源扩充,开阔学生视野,掌握最新行业动态与营销方法
- 低成本地完成一些网络营销实践环境下的网络营销方法训练
- 高效率,在很短的教学时间内完成较长周期的网络营销实践教学活动
- 营销资源信息实时反馈,极大增强学生学习的趣味性和提高学习的主动性
- 丰富教学的手段,给学生的学习过程带来更多的体验而不仅是简单的讨论
- 更快地得到学生对于教学效果的反馈信息
- 帮助学生实践和体验网络营销实践分析的环境



● 可以在很大程度上减轻老师的授课负担

本系统开发中得到许多人无私的支持和帮助,我们对他们也表示衷心的感谢! 我们希望我们的用户能更好的把软件使用起来,发挥本软件的效益,培养出更多符 合实际需要的学生!

如果您在使用中有什么问题或建议,希望您能给我们提出来,我们将十分感谢,并在新版本开发中尽可能的采纳您的建议。





目录

序1
前言2
第一章 管理员端系统1
1.1 管理员登录1
1.2 班级管理
1.2.1 创建班级
1.2.2 修改班级
1.2.3 删除班级
1.3 教师管理
1.3.1 修改教师
1.3.2 删除教师
1.4 班级分配管理7
1.5 系统初始化7
1.6 修改密码9
第二章 教师端系统10
2.1 教师登录10
2.2 教学平台管理12
2.2.1 班级信息管理12
2.3 营销资源共享13
2.3.1 资源栏目14
2.3.2 我的资源管理15
2.3.3 浏览资源库



2.4 技能训练管理21
2.4.1 训练指导与目标21
2.4.2 训练案例添加
2.4.3 训练案例管理
2.4.4 训练案例浏览
2.5 营销专项实验
2.5.1 实验指导与目标
2.5.2 实验案例浏览
2.6 网站综合营销45
2.6.1 典型案例管理
2.6.2 网站认识管理
2.6.3 网站设计管理
2.6.4 网站开发管理56
2.6.5 测试部署管理57
2.6.6 运行维护管理57
2.6.7 学生网站浏览
2.7 实验报告评分
2.7.1 学生报告展示
2.7.2 学生报告评分60
2.8 修改密码
第三章 学生端系统65
3.1 学生登录
3.2 修改密码
3.3 教师营销资源



3.4 营销技能训练
3.4.1 供求信息平台
3.5 营销专项实验
3.5.1 搜索引擎营销
3.6 综合营销实训
3.6.1 典型案例分析
3.6.2 营销网站认识
3.6.3 网站设计方案
3.6.4 网站开发方案
3.6.5 测试部署方案
3.6.6 运行维护方案
3.6.7 营销网站建设
3.6.8 网站运行维护
3.7 进入营销中心134
3.7.1 进入营销中心134
3.7.2 信用卡管理136
3.8 我的实验报告137
3.8.1 实验成果展示137
3.8.2 实验报告管理





第一章 管理员端系统

管理员主要有五项功能:班级管理、教师管理、班级分配管理、系统初始化和 修改密码。其中班级管理可以进行班级的创建与删除,修改班级,以及进行解除班 级分配的操作。教师管理可以对教师进行密码修改、冻结和删除操作。班级分配管 理可以进行教师和班级的分配以及查看班级分配情况。系统初始化可以对系统数据 进行删除操作。

1.1 管理员登录

用户打开浏览器,在浏览器的地址栏输入访问地址 http://服务器 IP 地址:端口,回车进入用户登录页面,如下图 1-1-1 所示。

博星卓越 网络音销实践系统	
学习室 教研室	▲ 用户登录 用户: 密码:
	6 学生 C 800 C 15 200 查求 注册

图 1-1-1 用户登录页面

此页面为博星卓越网络营销实践系统登录主界面,在登录栏的左侧设置了教学资源共享资料库学习室与教研室,用户可以点击进入共享到大量的教学资源。

在图 1-1-1 中,输入系统预设的管理员用户名"admin",密码"123123",登录类



型选择"管理员",点击"登录",进入管理员端系统,如图 1-1-2 所示。



图 1-1-2 管理员端系统

在图 1-1-2 页面共包括了管理员端的五项主要功能:班级管理、教师管理、班级分配管理、系统初始化和修改密码。。

1.2 班级管理

在班级管理页面,管理员可以查看已经创建的班级名称和班级状态,输入班级 名称等关键字快速查询班级,进行创建班级、修改班级和删除班级的相关操作。

管理员登录系统后,在图 1-1-2 页面中点击"班级管理",进入班级管理页面, 如图 1-2-1 所示:

膏 首页->班级管理	
------------	--

			请输入关键字	Q 查询 新建班级		
	序 号	班级名称	班级状态	操 作		
	1	营销一班	解除分配	删除		
	2	演示班级	解除分配	删除		
∏ ≟	□ 全选 □ 反选 修改研設 删除研設 [首页] [上一页] [下一页] [末页] 共2页 1/1 转到题 1 ■ 页					

图 1-2-1 班级管理页面

1.2.1 创建班级

在图 1-2-1 中单击"新建班级",进入创建班级页面,如下图 1-2-1-1 所示:

會 首页->班级管理		
请在此输入您要创建的班级名称:		
	确定	
		返回册级管理

图 1-2-1-1 新建班级页面

在图 1-2-1-1 中,输入班级名称点击"确定"按钮。若输入班级名已存在则提示信息"班级名已存在请返回",若班级名称不重复则提示信息"班级创建成功请返回",点击"返回"按钮可以继续创建班级。

1.2.2 修改班级

在图 1-2-1 中选择相应的班级,在班级名称栏中可以直接进行班级名称的修改操作。也可以点击下方"修改班级" 按钮修改班级名称和分配状态。

在图 1-2-1 中选择已分配教师的班级,在班级状态栏目下点击"解除分配", 出现解除分配提示框,如下图 1-2-2-1 所示:

来自网页的消息
@ 确定解除分配 ?
确定取消

图 1-2-2-1 解除分配提示框



点击"确定"即可解除该班级的分配状态。点击"取消",取消解除分配操作。

1.2.3 删除班级

在图 1-2-1 中,选择相应的班级,点击操作栏下的"删除",或点击下方"删除班级"按钮,出现删除班级提示框,如下图 1-2-3-1 所示:

来自网页的消息	x
2 如果 删除	ځ删除该班级,班级中所有的学生(包括其所有相关信息)也将同时被 ≹,要继续吗?
	确定取消

图 1-2-3-1 删除班级提示框

点击"确定"按钮,即可成功删除相关班级。点击"取消",取消删除班级操作。

1.3 教师管理

在教师管理页面,管理员可以查看已经注册的教师信息(登录名、密码、真实 姓名)、状态(已激活/未激活),输入真实姓名关键字可快速查询,管理员也可以 进行修改教师和删除教师的相关操作。

在图 1-1-2 页面中, 点击"教师管理", 进入教师管理页面, 如下图 1-3-1 所示:



				请输入真实姓名关键	⇒ Q	查询
序号	登录名	密码	Ţ	真实姓名	状态	操作
1	演示赦师	123123	演示教师		已激活	删除

图 1-3-1 教师管理页面

教师注册成功后默认是未激活状态,管理员端可以对注册教师进行激活操作。

1.3.1 修改教师

、新信告田

在图 1-3-1 页面,选择需要激活的教师,在状态栏下点击"未激活",出现激活提示框,如下图 1-3-1-1 所示:



图 1-3-1-1 激活教师

点击"确定",该教师变成已激活状态,教师即可凭登录名和密码登录统。

在图 1-3-1 页面,选择需要冻结的教师,在状态栏下点击"已激活",出现冻结教师页面,如下图 1-3-1-2 所示:



来自网页	的消息
	冻结教师将解除该教师下分配的所有班级,是否继续?
	确定取消

图 1-3-1-2 冻结教师页面

点击"确定",该教师变成未激活状态,则该教师不能登录系统。

除登录名不可以进行修改外,管理员可以在图 1-3-1 所示页面直接修改或点击 下方"修改教师"按钮对教师的真实姓名和密码进行修改。

1.3.2 删除教师

在图 1-3-1 页面,选择相应教师,然后点击操作列的"删除"或下方"删除教师"按钮,出现删除教师提示框,如下图 1-3-2-1 所示:



图 1-3-2-1 删除教师提示框

在图 1-3-2-1 所示界面,点击"确定"操作,即可成功删除教师。点击"取消",可以取消删除教师操作。

1.4 班级分配管理

在图 1-1-2 页面中,点击 "班级分配管理",进入班级分配管理页面,如下图 1-4-1 所示:

★ 首页->教师分配班级						
序号	已被激活的老师	已分配的班级	选择分配班级	操作		
1	演示赦师	演示班级、演示班级2	请选择 ▼	分配		
	首页 [上一页] [下一页] [末页] 共1项 1/1 検到第 1 🔽 页					

图 1-4-1 班级分配管理页面

选择已被激活的教师列表中的相应教师,然后在可供分配班级列表中选择待分配的班级,点击"分配",即可分配成功。

对教师分配班级成功后,在图 1-4-1 页面,即可查看所有教师的班级分配情况。 如果需要修改分配班级,可在班级管理中对班级的状态进行"解除分配"操作,然 后重新在班级分配管理中进行分配。

1.5 系统初始化

在图 1-1-2 管理员端系统页面,点击"系统初始化",出现系统初始化提示信息,如下图 1-5-1 所示:



来自网页的消息	x
该功能非专业人士请勿操作,您要操作吗?	
确定取消	

图 1-5-1 系统初始化提示信息

点击"确定",进入系统初始化页面,如下图 1-5-2 所示:

膏 系统初始化	
系统设置管理:(以下的功能非专业人士请勿操作!!!)	
◎ 清空整个系统信息	此操作将删除整个系统的所有信息,只保留管理员的信息(不可还原)
◎ 初始化整个系统信息	此損作將删除整个系统默认数据外的所有信息,只保留默认数据(不可还原)
确认	返回

图 1-5-2 系统初始化页面

系统初始化分为两种类型,第一种为"清空整个系统信息",此操作将删除整 个系统的所有信息,只保留管理员的信息;第二种为"初始化整个系统信息",此 操作将删除整个系统默认数据外的所有信息,只保留默认数据。

在图 1-5-2 所示页面,管理员选择初始化的类型后,点击"确定",出现确认 系统初始化提示框,如下图 1-5-3 所示:



图 1-5-3 确认系统初始化提示框



点击"确定",系统初始化操作完成。点击"取消",取消系统初始化操作。

1.6 修改密码

在图 1-1-2 页面中,点击页面上方"修改密码",进入修改密码页面,如下图 1-6-1 所示:

俞 首页->修改密码		
请修改您的密码:		
	输入旧密码: 输入新密码: 确认新密码:	
		确认 返回

图 1-6-1 修改密码页面

输入旧密码、新密码和确认新密码,点击"确认"按钮,可实现对管理员密码 的修改操作。



第二章 教师端系统

教师端分为六项主要功能,包括:教学平台管理、营销资源共享、技能训练管 理、营销专项实验、网站综合营销和实验报告评分。教学平台管理可以实现班级信 息管理操作。营销资源共享可以实现对资源栏目、我的资源管理及浏览资源库的相 关操作。技能训练管理可以实现训练指导与目标、训练案例添加、训练案例管理和 训练案例浏览的相关操作。营销专项实验可以实现实验指导与目标及实验案例浏览 的有关操作。网站综合营销可以实现对典型案例管理、网站认识管理、网站设计管 理、网站开发管理、测试部署管理、运行维护管理及学生网站浏览相关方面的操作。 实验报告评分可以实现对学生实验报告展示和评分操作。

2.1 教师登录

教师第一次登录系统时,首先要进行注册,注册需要在登录页面进行操作,用 户登录页面如下图 2-1-1 所示:

	A	
		用户登录 用户: 密册:
-		 ◆ 学生 ● 報师 ● 管理风 登录 注册

图 2-1-1 用户登录页

点击"注册"按钮,出现如下图 2-1-2 所示页面,系统默认显示学生注册页面。



•				
	£	学生注册	🛔 教师注册	
	用户名:		*中、英文、数字,不超过10个字符	
	密码:		* 请输入密码,不区分大小写	
	确认密码:		* 请再输一遍密码	
	真实姓名:		* 请输入您的真实姓名	
	学号:		* 只能输入数字	
	班级:	请选择班级	*	
		注册 重置 关闭		
		① 以上信息一定要填写正确哦。		

图 2-1-2 学生注册页面

选择"教师注册",进入教师注册页面,如下图 2-1-3 所示:

🔸 博星卓越	网络营销实践系	统		
			•	
	±	学生注册		C
	用户名: 密码:		 中、英文、数字,不超过10个字符 请输入密码,不区分大小写 	
	确认密码:		 ▶ 请再输一遍密码 	
	姓名:	注册 重置 关闭	* 请输入您的真头姓名	
		 以上信息一定要填写正确哦。 		

图 2-1-3 教师注册页面

输入用户名、密码、确认密码和姓名后,点击"注册"即可成功注册教师账号。 注册成功后,等待管理员端进行激活,教师即可登录系统。

在图 2-1-1 用户登录页面,输入用户名、密码,登录类型选择"教师",点击

"登录",进入教师登录首页,如下图 2-1-4 所示:

卓越 网络里明实践系统 Statute Valling France System	🙏 KANISA 💥 ARDEA (
● 技能训练子系统	
供求信息平台	分类广告
H应和需求各种信息的发布、维护、指索、基理。	分类广告的申请、使用、维护。
^{8共享} 网络社区	网络广告
提供完整的网络社区环境,使学生参与社区活动、使用社区功能。	利用多种问题广调的形式进行产品和服务的置传。
S管理 许可Email营销	网上拍卖
邮件列表的形成、管理和邮件内容的制作、发布。	權利从黨一步的軟号申请到信息總幹,交易识利、交易完成同上始卖造程。
R关键 网站流量统计	网站推广
提供用站流量级计的动态信息。 2013 篇	在900GLE,BAITUR,推拔等级索引率中免公得名,关键闭查等,以及时网站后封进行管理。
网络优化	网络公关
自導分 能够实现网站后台模拟管理和实现单台会员管理模拟。	可通过网络广告方式英观网络公共的模拟。
在线客服	网络调研
模拟在线客座系统前后台管理。如:功能价格。服务器信息等相关功能管理	。 氯的实现网站运台管理员管理,问意调查管理等相关功能确则。
网络促销	邮件营销
系统管理,新闻管理等后台功能模拟队及会员个人管理功能。	能将页面却 许订阅, 邮件列表重着等银头操作。
信息平台营销	网站流量分析
與求恤豊女有,商品添加,对審戶,商品等決測进行维护,整理。	能将实现不用时经过19%。12 访问量的监理统计。分析。
网络营铸评估	₩882.0損广
可实现过网络暨消教服统计,分析。	可实现WEB2.0博客广击管理,系统管理,经接管理等后台功能模拟,可实现个人能台博交发布,管理等功能模拟。
网络资源合作	
可实现会员相关信息维护,系统管理,信息管理。会员管理,延行管理等以	1歳。

图 2-1-4 教师登录首页

2.2 教学平台管理

2.2.1 班级信息管理

教学平台管理主要功能是教师对本班级的学生进行班级信息管理。

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"教学平台管理→班级信息管理",进入班级信息管理页面,如下图 2-2-1-1 所示:

脅 首页->班级信息管理

班级名称	目前报名人数	已确认人数	未确认人数	操作
演示班级	2	2	0	查看
演示班级2	4	4	0	查看

图 2-2-1-1 班级信息管理

点击要查看的班级名称,进入对应班级信息管理页面。如点击演示班级,进入 演示班级信息管理页面,如下图 2-2-1-2 所示:



户名	称	真实姓	名	学号	查询		
	序号	用户名称↑↓	真实姓名↑↓	学号↑↓	密码	状态	操作
	1	stu001	stu001	001	123123	已激活	删除
	2	stu002	stu002	005	123123	已激活	删除

图 2-2-1-2 演示班级信息管理页面

对于已创建的学生,如图 2-2-1-2 所示,教师可以查看学生的姓名、学号、密码及激活状态。教师可以对学生进行查询、冻结、激活以及删除操作,学生被激活后,即可成功登录系统。教师点击"批量新增学生"按钮,进入批量新增学生页面,如下图 2-2-1-3 所示:

Â	首页-	>班级	信息	管理
---	-----	-----	----	----

批量创建学生(注:在批量创建学生后	学生的登录名和真实姓名是 年级 班级 学号):	
年级 :		
开级名称:	演示班级	
班级 :		
学号:	开始编号:	结束编号:
创建密码:		
	确认 返回	
	确认返回	

图 2-2-1-3 批量新增学生页面

输入年级、班级、学号的开始和结束编号、创建密码,点击"确认"即可成功 批量新增学生账号。

2.3 营销资源共享

营销资源共享包括资源栏目、我的资源管理和浏览资源库三个模块。教师可以 对资源栏目和资源内容进行添加、修改和删除操作,为学生提供最新的营销学习资 源。

2.3.1 资源栏目

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"营销资源共享→资源栏目",进入资源栏目 页面,如下图 2-3-1-1 所示:

膏 首页->资源栏目

选择	序号	栏目名称	栏目描述	管理操作
	1	网络社区资源	网络社区资源	修改 删除
	2	email营销资源	email营销资源	修改 删除
	3	病毒营销资源	病毒营销资源	修改 删除
	4	网络导航资源	网络导航资源	修改 删除
	5	网络购物资源	网络购物资源	修改 删除
	6	企业营销资源	企业营销资源	修改 删除
	7	医药网络营销	医药网络营销	修改 删除
	8	即时通讯资源	即时通讯资源	修改 删除
	9	搜索引擎资源	搜索引擎资源	修改 删除
	10	网络广告资源	网络广告资源	修改 删除
0 4	选	批量删除栏目 添加新栏目	[首页] [上一页] [下一页] [末页] 共10项	1/1 转到第 1▼页

图 2-3-1-1 资源栏目页面

点击"添加新栏目"按钮,进入栏目添加页面,如下图 2-3-1-2 所示:

脅 首页->资源栏目		
栏目添加		
栏目名称:		
栏目描述:		· ·
	添 加 返 回	

图 2-3-1-2 栏目添加页面

在图 2-3-1-2 页面,教师输入栏目名称和栏目描述后,点击"添加"按钮可以 成功添加栏目信息。

教师可以对自己所添加的资源进行 "修改"与"删除"操作,点击"修改", 进入栏目修改页面,如下图 2-3-1-3 所示:

膏首页->资源栏目		
栏目修改		
栏目名称:	栏目1	
	栏目描述	*
栏目描述:		
	修改 近回	Ŧ

图 2-3-1-3 栏目修改页面

输入修改的内容后,点击"修改",修改成功后会自动跳转到图 2-3-1-1 资源栏目页面。

2.3.2 我的资源管理

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"营销资源共享→我的资源管理",进入我的资源管理页面,如下图 2-3-2-1 所示:



栏目查	间:按所	属栏目查询 ▼ 权	限查询: 按权限者	Ĩ词 ▼ 类型查询: 按资源类型查询	J •	添加资源
	序号	权限	资源类型	所属栏目	资源名称	管理操作
	1	A.S.	[下戰]	[网络广告资源]	沃尔沃S60L网络广告营销	查看 修改 删除
	2	15 M	[下載]	[网络广告资源]	农夫茶利用QQ空间投放网络广告	查看 修改 删除
	3	AN AN	[下戰]	[网络广告资源]	母婴行业媒体广告投放&案例分享	查看 修改 删除
	4	15 M	[下載]	[网络广告资源]	旅游行业媒体广告投放报告-2014	查看 修改 删除
	5	1. Startes	[下载]	[网络广告资源]	加多宝广告营销	查看 修改 删除
	6	15 A	[下載]	[网络广告资源]	光音网络 副总裁 戴韬:无场景,不…	查看 修改 删除
	7	15 M	[下载]	[网络广告资源]	巴士在线 副总裁 蔡红:场景之下…	查看 修改 删除
	8	1. Sala	[下載]	[网络广告资源]	艾瑞:中国移动广告将在2016年底全	查看 修改 删除
	9	15 Martin	[下载]	[网络广告资源]	艾瑞:2016Q2网络广告收入超670亿	查看 修改 删除
	10	A.S.	[下載]	[网络广告资源]	VIPABC网络广告	查看 修改 删除
■ 全道	删除资	源 权限转移:	选择权限	修改权限 栏目转移: 转移栏目	▼ 修改栏目	
					[首页] [上一页] [正一页] [末页]	[] 共160项 1/16 转到第 1 ▼ 页

图 2-3-2-1 我的资源管理页面

教师可以对资源进行查询、添加、修改、查看和删除操作。

2.3.2.1 添加资源

在图 2-3-2-1 页面中点击"添加资源"按钮,出现添加资源页面 1,如下图 2-3-2-1-1 所示:

	添加資源
添加资源	
选择资源栏目:	栏目1 ▼
选择资源权限类型:	◉ 私有资源 ◎ 共有资源 ◎ 班级共有资源
	下一步返回

图 2-3-2-1-1 添加资源页面 1

在图 2-3-2-1-1 页面,资源权限类型中私有资源只可以本人查看,共有资源其



他教师以及学生都能看见,班级共有资源仅教师自己和所分配的班级学生可以查看。教师选择好资源栏目和资源权限类型后,点击"下一步"按钮,进入添加资源 页面 2。如图 2-3-2-1-2 所示:

會 首页->我的资源	原管理->%	添加资源
添加资源		
资源	原栏目:	栏目1
权胜	艮类型:	共有资源
资源	原类型:	[文章] ▼
资源	原标题:	
		윕 🤊 🔍 🕄 🗐 🕫 🛦 🖏 🏡 🏨 🛍 副 副 書 書 書 註 註 편 편 전 교 🦻 🃡 🖟 🔽
		Η1- ℋ- τΤ- Α- Α- Α- Β Ι ឬ ΑΝ 🖽 2 🖳 层 🕬 🥡 🗊 🗟 😔 🗱 🛞
资源	原内容:	
		÷
		换行请按Shift+Enter,另起一段请按Enter
录)	∖时间:	2017-06-30 11:28:08
		添 加 重 置 上 一步

图 2-3-2-1-2 添加资源

选择资源类型、填写资源标题和内容后,点击"添加",成功添加资源后可以 返回到图 2-3-2-1 我的资源管理页面。

2.3.2.2 查看资源

在图 2-3-2-1 页面选择一个资源点击"查看",进入资源查看页面,如图 2-3-2-2-1 所示:



博星卓越网络营销实践系统

[下载] 微博营销-康师傅营销案例	2017-05-11 11:28:25				
微博营销-康师傅营销客例					
			【字体:大小】	【打印此文】	【关闭窗口】
师生问答					
□ 【学生】stu001 [发表于:2017-	06-29 12:16:21]				
捍间					
□ 全部选定 删除			[首页] [上一页] [下一页] [末页] 共1条件	回答信息 1/1 转到	創第 1▼页
治害[提问/同签]:					
SCR[DEP]/ DI H].					
发表重量					

图 2-3-2-2-1 资源查看页面

教师可以查看资源内容和设置字体大小,还可以在师生问答栏中进行发表提问 或解答学生提问的操作。教师编辑好发表内容后点击"发表",弹出问答提交成功 提示框,点击"确定",返回资源查看页面,如下图 2-3-2-2-2 所示:



图 2-3-2-2-2 问答提交成功提示框

2.3.2.3 修改资源

的一般 北京博导前程信息技术股份有限公司

在图 2-3-2-1 页面选择一个资源点击"修改",进入修改资源页面,如图 2-3-2-3-1

所示:

修改资源		
	所属栏目:	医药网络营销 👻
	权限类型:	 [私有资源] (共有资源) (折级共有资源)
	资源类型:	[文章] •
	资源标题:	互联网医药风口抢进 上药、阿里埋线布局
		18) 🤊 🕐 🖹 🖶 📴 🤒 🛝 九 九 🏙 🏙 副 副 華 華 華 国 計 田 理 琴 X, x* ≽ 📡 🖟 🖬
		H1- J- T- A- A- B I U 🔤 🚟 🖓 🌒 🗐 🗔 🤜 😂 🤹 🤯 🕲
	资源内容:	; 当"互联网+"风暴席卷看大行业,医疗与医药电商无疑是风口上最为"当红"的一大领域。即便处方药网上销售新政迟迟未见 落地、各级医院间处方、患者信息的技术基础参差不齐,但这依然无法阻挡互联网与医药两大行业的翘楚涌入其中。
		仅2013年至今,至少有救十家传统药品制造、药品分销企业介入电商领域,被冠以医药电商、移动医疗数念服的上市公司更是 不计其数。而螣讯、阿里巴巴、1号店等大型互联网企业通过各种方式获得交易牌照、收购线下企业的消息也屡见报端。一场跨 阵营的大战,早已无声打响。
		<u>-</u>

图 2-3-2-3-1 修改资源页面

教师对所属栏目、权限类型、资源类型、资源标题和资源内容修改后,点击"修改"按钮,出现资源修改成功提示框,如图 2-3-2-3-2 所示:



图 2-3-2-3-2 资源修改成功提示框

点"预览",可以对资源进行查看;点击"修改",可以继续修改资源内容;点击"返回",返回图 2-3-2-1 我的资源管理页面。

在图 2-3-2-1 页面, 教师也可以通过页面下方的"修改权限"和"修改栏目"



按钮对资源进行权限类型和栏目的修改操作。

2.3.2.4 删除资源

在图 2-3-2-1 我的资源管理页面,选择资源,点击操作列的"删除"或页面下 方"删除资源"按钮,出现资源删除提示信息,如图 2-3-2-4-1 所示:

来自网页的消息
删除资源会连同此条资源的问答信息一起删除,您确定要删除此条资源 吗?
确定取消

图 2-3-2-4-1 资源删除提示信息

点击"确定"按钮可以成功删除资源;点击"删除"按钮,取消删除资源操作。

2.3.3 浏览资源库

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"营销资源共享→浏览资源库",进入浏览资源库页面,如下图 2-3-3-1 所示:



首而->共有资源

资源中心导航:共有资源 班级共有资源			
网络社区资源	更多	email营销资源	更多
 [下载]微博書销-康师傅書销案例 	2017-05-11	◎ [下载]最全邮件主视觉形象创建指南	2017-05-08
◎ [下载]社群营销-豆腐老爹营销案例	2017-05-08	◎ [下载]优之良品Email营销案例	2017-05-08
◎ [下载]社区网络营销	2017-05-08	◎ [下载]新年促销扎堆,8个邮件营销方法打动你的客	2017-05-08
◎ [下载]社区+电商品牌进化之路	2017-05-08	💿 [下载]年终观察: 2016年邮件系统市场分析	2017-05-08
◎ [下载]旅行社电子商务系统规划与设计	2017-05-08	◎ [下载]六神花露水整合营销案例	2017-05-08
◎ [下载]宝马俱乐部社群营销案例	2017-05-08	◎ [下载]2015年中国邮件营销行业数据报告	2017-05-08
 [下载]MT膜法の家微博营销 	2017-05-08	◎ [下载]1号店邮件营销案例	2017-05-08
◎ [下载]2017年中国在线短租行业研究报告	2017-05-08	◎ [下载]斯坦福大学:研究表明电子邮件营销能带来更	2015-06-04
病毒营销资源	更多	网络导航资源	更多
◎ [下载]有道驱动营销Sprint26	2017-05-08	◎ [下載]网站导航设计	2017-05-08
◎ [下载]详解病毒式营销成功案例	2017-05-08	◎ [下载]网站导航如何做SEO优化?又快又准是关键	2017-05-08
[下载]秦绪文:微信病毒营销的五个要点	2017-05-08	◎ [下载]浅谈网站导航的设计及其重要性	2017-05-08
◎ [下载]火车上的一场完美营销	2017-05-08	◎ [下载]超越同行的网站导航布局方法	2017-05-08
◎ [下载]病毒式营销策划方案	2017-05-08	◎ [下载]中国网址导航市场研究报告2014	2015-06-05
◎ [下载]Uber的病毒营销和借贷宝的传销谣言	2017-05-19	◎ [下载]影视导航网站用户满意度调查问卷	2015-06-05
◎ [下载]结合"凡客体"谈病毒式营销	2015-06-05	◎ [下载]在互联网思维下,网址导航如何老树开花	2015-06-04
◎ [下载]病毒性营销研究分析	2015-06-05	◎ [下载]网址导航分析:互联网"新门户"呼之欲出	2015-06-04

图 2-3-3-1 浏览资源库页面

在图 2-3-3-1 页面中教师可以浏览及下载行业营销资源,也可以对行业资源进 行发表提问或回答学生提问的操作。

2.4 技能训练管理

技能训练管理包括训练指导与目标、训练案例添加、训练案例管理和训练案例 浏览四个功能模块。

2.4.1 训练指导与目标

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"技能训练管理→训练指导与目标",进入训 练指导与目标页面,如下图 2-4-1-1 所示:



脅 首页->训练指导与目标			
老师可针对每类训练编辑指导意见、操作流程、	训练目标等等,在学生进入训练之前会首先看到您编辑的指	导书,领会学习后再进入训练。	
训练类型	更新时间	更新人	操作
供求信息平台	2017-05-12 11:27:00	演示教师	编辑
分类广告	2017-06-13 11:07:00	演示教师	编辑
网络社区	2017-06-22 16:21:00	演示教师	编辑
网络广告	2017-06-22 11:28:00	演示教师	编辑
许可Email营销	2017-06-26 15:13:00	演示赦师	编辑
网上商店	2017-06-28 15:08:00	演示教师	编辑
网站流量统计	2017-06-22 11:43:00	演示教师	编辑
网络推广	2017-06-26 16:22:00	演示較师	編辑
网络优化	2017-06-28 15:03:00	演示教师	编辑
网络公关	2017-06-28 15:07:00	演示教师	编辑
在线客服	2017-06-23 17:45:00	演示較师	編攝
网络调研	2017-06-23 16:48:00	演示赦师	编辑
网络促销	2017-06-26 20:32:00	演示教师	编辑
邮件营销	2017-06-26 17:56:00	演示教师	編攝
信息平台营销	2017-06-26 19:05:00	演示教师	编辑
网站流量分析	2017-06-23 17:22:00	演示教师	编辑
网络营销评估	2017-06-23 17:23:00	演示教师	编辑
web2.0推广	2017-06-26 20:30:00	演示較师	编辑
网络资源合作	2017-06-23 17:35:00	演示教师	编辑

图 2-4-1-1 训练指导与目标页面

在图 2-4-1-1 页面,老师可以针对每类训练编辑指导意见、操作流程、训练目标等内容。以供求信息平台为例,点击"编辑",进入编辑实验指导与目标页面,如下图 2-4-1-2 所示:

22



北京博导前程信息技术股份有限公司

^	首页->	训练指导	与目标
----------	------	------	-----

编辑实验指导与目标	
实验类别:	[供求值息平台]
实验描导书 :	 10 つ ℃ 값 雲 圖 ❷ & 3 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
实验目标: 再新时间,	✓ /// // // // // // // // // // // // /
<i>इट्रमे</i> गय)[1] :	2017-0-30 11:41 编辑完成 返 回

图 2-4-1-2 编辑实验指导与目标页面

在此页面,教师编辑实验指导书和实验目标内容后,点击"编辑完成"按钮, 出现编辑完成提示信息,如下图 2-4-1-3 所示:

恭喜您!!!	
您此次操作成功,已经成功修改了一条训练指导方法!	
返回	

图 2-4-1-3 编辑完成提示信息

点击"返回",返回到图 2-4-1-1 训练指导与目标页面。

2.4.2 训练案例添加

推算前程 北京博导前程信息技术股份有限公司

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"技能训练管理→训练案例添加",进入训练 案例添加页面,如下图 2-4-2-1 所示:

脅 首页->训练案例添加

训练案例添加		
案例类型:	供求信息平台 ▼	
案例名称:		*
案例地址:	http://	*
案例Logo:	http://	
发布人:	演示教师	*
发布时间:	2017-06-30 11:42:26	
是否审核:	● 审核通过 ○ 取消审核	
		
案例简介:		
		v
	提交 返回	

图 2-4-2-1 训练案例添加页面

教师选择案例类型和是否审核,输入案例名称、案例地址、案例 Logo 和案例 简介后,点击"提交"按钮,出现案例添加成功提示信息,如图 2-4-2-2 所示:



图 2-4-2-2 案例添加成功提示信息

点击"继续添加",可以继续添加训练案例;点击"返回",跳转至典型案例管



理页面。

2.4.3 训练案例管理

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"技能训练管理→训练案例管理"或在图 2-4-2-2 案例添加成功提示信息页面点击"返回",进入典型案例管理页面,如下图 2-4-3-1 所示:

选中	属性	案例名称	案例logo	发布人	发布时间	审核	操作
	外部资源 🕭	百度	Baide Elg	演示教师	2017-07-04	√	修改 取消审核 删除
	内部资源 😂	smartstats	🚯 Snot Stat	admin	2010-08-08	V	修改 取消审核 删除
	内部资源 😂	邮件列表配饰系统	(@	admin	2010-08-08	V	修改 取消审核 删除
	内部资源 😂	K酷购		admin	2010-08-08	√	修改 取消审核 删除
	内部资源 😂	网站统计	网站统计	admin	2010-08-08	V	修改 取消审核 删除
	内部资源 😂	网趣商城	m # <u><u>p</u><u>m</u></u>	admin	2010-08-08	V	修改 取消审核 删除
	内部资源 🕭	实训论坛BBS	实制论坛 _{BBS}	admin	2010-08-08	√	修改 取消审核 删除
	内部资源 🔎	博星网络商城	💔 博星网络商城	admin	2010-08-08	√	修改 取消审核 删除
	内部资源 😂	博星论坛	冬 秋 博星 论坛	admin	2010-08-08	V	修改 取消审核 删除
	内部资源 🔎	良精微博网站管理系统	良精料技	admin	2010-08-08	√	修改 取消审核 删除
□ 全选	删除选中记录	审核选中记录 取消选中	记录		[首页]	1 (页一山	「一页] [末页] 共65项 1 /7转到第 1 ▼

图 2-4-3-1 典型案例管理页面

在图 2-4-3-1 页面,教师可以按照审核状态、资源属性和案例类型进行查询操作。其中资源属性分为内部资源和外部资源两种类型,教师可以选择相应的资源属性查询对应类型的案例。

选择内部资源下的案例名称或案例 logo,如"网趣商城",可以打开网趣商城 网站,如图 2-4-3-2 所示:





图 2-4-3-2 网趣商城网站

在图 2-4-3-2 所示页面,教师可以在此页面中进行相关的信息查询与操作。

在图 2-4-3-1 所示页面,点击外部资源下的相应案例名称或案例 logo,如"中国医药联盟",打开中国医药联盟网站,如下图 2-4-3-3 所示:



图 2-4-3-3 中国医药联盟网站

在图 2-4-3-3 所示页面,可以看到此案例的相关信息,并可以进行相关的信息 查询与操作。

在图 2-4-3-1 页面, 教师只能对自己添加的训练案例进行修改、审核、取消审
尊真君

北京博导前程信息技术股份有限公司

核和删除操作。选中某一训练案例,点击"修改",出现修改外部资源页面,如图 2-4-3-4 所示:

▲ 首页->外部资源修改 修改外部资源	
栏目:	供求信息平台 ▼
网站名称:	百度 *
网站地址:	http://www.baidu.com
网站Logo:	http://www.baidu.com/img/bdlogo.png
发布人:	演示教师 *
发布时间:	2017-06-30 11:46:57
是否审核:	● 审核通过 ◎ 取消审核
	百度网站
案例简介:	
	提交 返回

图 2-4-3-4 修改外部资源页面

在此页面,重新选择案例栏目和是否审核,输入网站名称、网站地址、网站 logo 和案例简介后,点击"提交"按钮,可以成功修改案例内容。

2.4.4 训练案例浏览

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"技能训练管理→训练案例浏览",出现技能 训练案例预览页面,如下图 2-4-4-1 所示:



博星卓越网络营销实践系统

(把求信息平台)305518等书	训练多兴业等和	
Image: Control (Control (Contro) (Contro) (Control (Contro) (Control (Contro) (Contro) (Contro)	UnitSet (MA) (MA)	9878 81500 81500 8150 8157 8157 8157 8157 8157 8157 8157 8157

图 2-4-4-1 技能训练案例预览页面

在图 2-4-4-1 所示页面,可以看到训练类型导航下所有训练案例。训练案例的 资源类型分为内部资源和外部资源,下面以供求信息平台为例,介绍技能训练的实 验操作方法,其它案例操作流程相同。

2.4.4.1 供求信息平台

图 2-4-4-1 页面默认显示"供求信息平台"的训练内容,教师可以在此栏目中 浏览对应的训练指导书,训练指导书中包含了 5 种不同内容的实验项目,每个实验 项目下都有实验目的、实验内容和详细的实验步骤安排,针对不同的实验项还配有 相应的讨论思考题供学生讨论作答。教师在了解训练指导书内容后,可以在训练类 型导航栏中查看训练目标内容或点击"进入浏览"按钮。在图 2-4-4-1 页面中点击 "进入浏览",进入供求信息平台教学案例资源页面,如下图 2-4-4-1-1 所示:

信息平台 | 公出广告 | 网络社区 | 网络广告 | 许可(mai)管辖 | 网上来店 | 远量统计 | 网络考/ 1. 以下为老师针对此营销方法所添加的实验案例,请进入实验。 2. 资源类型 C 内部资源 C 外部资源 G 所有资源

图 2-4-4-1-1 供求信息平台教学案例资源页面

在图 2-4-4-1-1 页面中显示老师在相应的训练类型中添加的训练案例,选择资源类型可以查看该类型下所有对应案例 logo 和名称,点击案例 logo,可以打开对

应链接网站进行技能训练。

2.5 营销专项实验

在图 2-1-4 页面,营销专项实验分为实验指导与目标和实验案例浏览两个模块, 包括 16 个项目,分别是:搜索引擎营销、E-mail 营销、博客营销、微博营销、网 络广告营销、视频营销、事件营销、微信营销、论坛营销、问答营销、IM 营销、 网上促销、交换链接、二维码及 H5 引流、社群营销和移动广告。在实验指导与目 标模块中可以对实验训练指导书内容进行编辑,在实验案例浏览模块中按照训练指 导书内容进行实训操作。所有实验分为 3 类,下面以搜索引擎营销和 E-mail 营销 为例,分别介绍实验操作流程,其它实验操作与此类型,参考进行实验。

2.5.1 实验指导与目标

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"营销专项实验→实验指导与目标",进入实验指导与目标页面,如下图 2-5-1-1 所示:



斧 首页->实验指导与目标				
老师可针对每类专项实验编辑指导意见、操作流程、	实验目标等等,在学生进入实验之前会首先看到您	8編輯的指导书,领会学习后再进入专项实验。		
训练类型	更新时间	更新人	操作	
搜索引擎营销	2017-06-08 11:01:00	演示教师	编辑	
E-mail营销	2017-06-08 12:05:00	演示教师	编辑	
博客营销	2017-06-09 17:33:00	演示教师	编辑	
微博营销	2017-05-04 14:53:00	演示教师	编辑	
网络广告营销	2017-06-08 11:57:00	演示教师	编辑	
视频营销	2017-06-08 11:55:00	演示教师	编辑	
事件营销	2017-06-09 18:52:00	演示教师	编辑	
微信苦销	2017-05-04 14:56:00	演示較师	编辑	
论坛营销	2017-05-04 14:57:00	演示教师	编辑	
问答营销	2017-05-04 14:57:00	演示教师	编辑	
IM营销	2017-05-04 14:57:00	演示教师	编辑	
网上促销	2017-05-04 14:58:00	演示教师	编辑	
交换链接	2017-05-04 14:59:00	演示教师	编辑	
二维码及H5引流	2017-05-04 14:59:00	演示教师	编辑	
社群营销	2017-05-31 11:27:00	演示教师	编辑	
移动广告	2017-05-04 15:00:00	演示教师	编辑	

图 2-5-1-1 实验指导与目标页面

此页面为实验指导与目标编辑页面,共有 16 种训练类型,在此以搜索引擎营 销操作方法为例,其余训练类型编辑操作方法类似。选择"搜索引擎营销",点击 "编辑",进入搜索引擎营销编辑页面,如下图 2-5-1-2 所示:



北京博导前程信息技术股份有限公司

■ 目贝->训练指导与日	
编辑实验指导与目标	
实验类别:	
	Hh · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
实验指导书:	SEO实训项目 本实训项目要求学生以"营销型企业网站"作为SEO的主要对象及内容,以小组团队的形式,进行SEO实施 分析、实施策划、具体实施及效果监控等一系列操作。通过实训掌握SEO和SEM的相关方法和技巧。 《通题》最高级》(一)实训流程图
	SEO实训流程如图所示。 ÷
实验目标 :	能力目标
更新时间:	2017-7-4 16:40 编辑完成 适回

图 2-5-1-2 搜索引擎营销编辑页面

在图 2-5-1-2 页面,教师可针对每类实验编辑指导意见、操作流程、训练目标 等等,在学生进入实验之前会首先看到编辑的指导书,学习领会后再进入专项实验。 编辑完毕后,点击"编辑完成"按钮,出现编辑完成提示信息,如下图 2-5-1-3 所 示:



图 2-5-1-3 编辑完成提示信息

点击"返回"按钮,即返回到图 2-5-1-1 实验指导与目标页面。

2.5.2 实验案例浏览

在图 2-1-4 教师登录首页,"营销专项实验→实验案例浏览",进入案例浏览页 面,如下图 2-5-2-1 所示:

	🙏 的短期 🎒 建丙酮酸 ტ 現出
教 研 [[没来引率常确]训练旗号书	项目上统统计学类的
正式日本 第23世期 この次切相目 本文切相目等学生(), 当後学生世界部、作力加密主要非意思问题, (),(4回知者)的方、定知能利, 所は五級及防電空学一系が紹介, 通过学习電池中の加速分析方法供称方, () () 次端在創 加点型制度で 記题制度で 記题制度で 「文政協力的 ア Resider 「文政協力的 ア Resider 「文政協力」 () () () () () () () () () () () () () (
	2014 7112 418 72 项目10(词要算明
	2011 CATE IN

图 2-5-2-1 营销专项实验案例浏览页面

在图 2-5-2-1 页面分为训练指导书浏览框和项目导航栏两个部分,默认显示第 一个项目的实验内容。点击导航栏中项目名称,左侧训练指导书浏览框中显示对应 项目的训练指导书内容,教师可以根据训练指导书内容进行实验操作。导航栏中共 有 16 个项目,点击项目名称,项目名称下方出现能力目标和知识目标的实验要求 内容,以及"进行实验"按钮。点击"进行实验",进入到对应项目实训页面。教 师端实验案例浏览模块只能进行实验操作,不输出实验报告。项目实训操作以搜索 引擎营销和 E-mail 营销为例,其它项目操作流程相同。

2.5.2.1 搜索引擎营销

在图 2-5-2-1 页面点击导航栏中"项目 1: 搜索引擎营销",浏览框中显示对应 的训练指导书内容,教师可以通过拖动右侧滚动条浏览全部指导书内容。如下图 2-5-2-1-1 所示:



[發素] 華蓋論]回修描号书
被索引擎营销
S20次训项目 本会训项目要求学生以"酱销型企业网站"作为580的主要对象及内容,以小组团队的形式,进行580次能分析、实施策划、具体实施及效果监控等一系列操作,通过实训项理3800和080时的相关方法和技巧。 (一) 实训流程如图所示。 「サーク」 (1) 「日本の (1) 」」」」」」」」」」」
(二) 实训素材
4) 大明時19 •

图 2-5-2-1-1 训练指导书

教师浏览完指导书内容之后,点击项目1的"进行实验"按钮,进入到实训页面,

如下图 2-5-2-1-2 所示:

書助申項広注>>股份可能書稿					
🕌 搜索引擎搜风众训					
Ŕ	(2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2)				
📕 seo∰ill					
SE	олан (алан) (алан)	E) Slokene RAR	SIORIN NJ.XAL	الس Heads Macol	
📙 寬約線名					
	 こ、 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	் ரன் கி.ரப்			

图 2-5-2-1-2 搜索引擎营销实训页面

图 2-5-2-1-2 页面的每个实训内容模块中要求必须完成前一个实验后才能进行 下一个实验。

点击"搜索引擎模拟实训→搜索引擎认知"的"进入实验"按钮,进入搜索引 擎认知的实验指导页面,如下图 2-5-2-1-3 所示:



北京博导前程信息技术股份有限公司

膏 营销专项实验>>搜索引擎营销>	>>拨索引擎认知		
📙 [将网站提交至搜索引擎] 实验指导			
1.学生通过教师部署的学生账号,通过	学生登录,进入搜索引擎营销专项实验,点击键入实验,然后选择搜索引擎	擎认知。如下圈所示:	
		博星卓逝	
	http://	提交网站	查看网址信息
			进入技能实训

图 2-5-2-1-3 搜索引擎认知实验指导页面

在图 2-5-2-1-3 中点击"进入技能实训"按钮,进入技能实训概述页面,如下 图 2-5-2-1-4 所示:

[搜索引擎认知]技能实训概述					
		🔷 😽 🛹	复越		
	http://		提交网站	查看网址信息	

图 2-5-2-1-4 技能实训概述页面

在图 2-5-2-1-4 页面输入网站地址,点击"提交网站"按钮,进入网址搜索结果 页面,如下图 2-5-2-1-5 所示:



E 41 2 M 2 20 5 20 C 12 M 2 2 2 2 4 5 1 2 1 2 2 2 2 3 5 1 2 1 2 2 2 2 3 5 1 2 2 3 2 3 5 1 2 3 1 2 3 1 2 3 2 3 2 3 1 2 3 2 3 1 1 2 3 1 3 1

[搜索引擎认知]技能实训概述		
	http://	提交网站
select * from search_uri where uri = http://www.baidu.com/ http://www.baidu.com thtp://www.baidu.com/bdot/2009.git/30173.俱憲得,將思路,得,板 http://www.baidu.com/bdot/2009.git/30173.glt高品数[=mm8u=http% 0.02/fond.dbc,10.8,18, http://www.baidu.com/dotr/ 俱憲溫溫微/成律充ョ;五組混然單/瓶港,下,總得,驚編距说	1基電村溝浜充洗売時価。 Ja%2P%2P%Www.baidu.com%2P%3fbdorz_come%3d1 も高次,	

图 2-5-2-1-5 网址搜索结果页面

在图 2-5-2-1-5 输入网站地址,点击"提交网站",可以继续进行网址搜索。点击"完成",返回图 2-5-2-1-2 搜索引擎营销实训页面。

在图 2-5-2-1-2 中点击 "seo 实训→SEO 实施分析"的"进入实验"按钮,进入 SEO 实施分析的实验指导页面,如下图 2-5-2-1-6 所示:

└── 【将网站提交至搜索引擎】实验指导	
1.列出目前站点在百度中的收录量,关键词排名以及相关数据的指标(日均ID/PV/浏览深度等) 2.列出实施SEO的主要目标	
	进入技能实训

图 2-5-2-1-6 SEO 实施分析实验指导页面

在图 2-5-2-1-6 中点击"进入技能实训"按钮,进入技能实训概述页面,如下 图 2-5-2-1-7 所示:



倉 营销专项实验>>搜索	同擊优化							
全國	く 关键词排名查询	後索引擎收录率查询	後に同志度直询	今 页面Mate信息查询	冬 死縫检測	S PR值查询	SEO关键词查询工具	SEO站长工具
网站数据统计 说	词来路 关键词排	8						
指标时间								
IP								
PV								
人均测览量								
				保存	返回			

图 2-5-2-1-7 SEO 实施分析实训页面

在图 2-5-2-1-7 页面包含网站链接、网站数据统计、访问来路和关键词排名四 个模块。通过点击网站链接进入对应链接网站查询,将查询结果输入在网站数据统 计、访问来路和关键词排名的对应输入框中,点击"保存"按钮,完成保存操作。 点击"返回"按钮,返回图 2-5-2-1-2 搜索引擎营销实训页面。如点击"SEO 关键 词查询工具",进入云客网,如下图 2-5-2-1-8 所示:



图 2-5-2-1-8 云客网

在图 2-5-2-1-8 页面输入关键字,点击"查询"按钮,输出对应查询结果,如 下图 2-5-2-1-9 所示:



北京博导前程信息技术股份有限公司

博星卓越网络营销实践系统

		客 FASK.(XX Com	保 ¶	2 台担保 "达标不收费	24	24小时无 任性更换优	理由 比V师	(小格查) ○、游	询 批量 客	豊甸	一键转入			搜索 或	立即发行	=需求 ▼
首页	ī		大厅~	SEOŧ	家库	渠道合	作	新闻资讯	S	EO问答	优	化百科	割	⇒中心		客户指数	.
	3	4	400	- 00 7	► <mark>商</mark> / 下达标	中的 、可ì	<mark>选择</mark> 艮款	值	得信	款 安效身	资派 限消费	京丰 影明	富 : 明白	技术强 白	建	发布任务	
您现在所在	位置:2	客网首	页> <mark>查询</mark> 会	关键词											关键词清单		清除
价格查询	a ##::	風音询	一键站	ŧλ													
游客														查询			
"游客"	查询结果	l :															
Baid	百度	G	oogle	:	360 ±	夏索*	Sogo	書搜約	*	手机百度		ě 193		操作			
第一页	第二页	第一	页第	二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一	页 第二	页	4n) (#M)	-त	步	
13.6	6.8	13.	6 (5.8	4.08	2.04	2.72	1.36	16.32	8.16	4.0	в 2.0)4	加入消半			
注:单位 *	元/天"														云音网致循統计		
您可能对以	下内容應	感兴趣:													价格查询次数:675		
关键	词	百	度	i ti		36	0好搜 ^{————————————————————————————————————}	授	約 (二百	手机	百度	手机	神马 	操作	云客优化次数:1		
旅游客	家网	2.4	第二页	2.4	1.2	<u>第</u> 一页 0.72	0.36	<u>第</u> 一页 0.48	0.24	2.88	1.44	0.72	0.36	加入清单	1016运标次30:2 息浏览统计:8943		
旅游會	车	5.2	2.6	5.2	2.6	1.56	0.78	1.04	0.52	6.24	3.12	1.56	0.78	加入清单			
张家界游	音中心	3.2	1.6	3.2	1.6	0.96	0.48	0.64	0.32	3.84	1.92	0.96	0.48	加入清单	我也要们	いい終同	
手游客户	满开发	3.2	1.6	3.2	1.6	0.96	0.48	0.64	0.32	3.84	1.92	0.96	0.48	加入清单	关键词推荐		
													£	部加入清单	装修报价 蜜拓蜜	天龙sf天龙八	部私服

图 2-5-2-1-9 关键词查询结果页面

将图 2-5-2-1-9 查询结果输入在关键词排名模块,如下图 2-5-2-1-10 所示:

	引擎优化							
90	9 ₀	00	%	00	90	90	90	90
百度近期收录查询	关键词排名查询	搜索引擎收录率查询	关键词密度查询	页面Mate信息查询	死锚检测	PR值查询	SEO关键词查询工具	SEO站长工具
网站数据统计 访问	日来路 关键词排名	5						
关键词	关键词 Baldu Google							
		上周		本周		上周		本周
				保存	返回			

图 2-5-2-1-10 关键词排名页面

在图 2-5-2-1-10 输入完成后,点击"保存"按钮,完成保存操作。点击"返回" 按钮,返回图 2-5-2-1-2 搜索引擎营销实训页面。

在图 2-5-2-1-2 搜索引擎营销实训页面,教师不能操作"竞价排名" 模块,学 生端可以操作。

2.5.2.2 E-mail 营销

在图 2-5-2-1 页面点击导航栏中"项目 2: E-mail 营销",浏览框中显示对应的 训练指导书内容,导航栏显示对应项目目标要求和进行实验按钮。如下图 2-5-2-2-1 所示:

🔶 🕹 🖉	卓越 Ratata Rata		🙏 10729 🐸 8704 👌 82
	[E-mail@biju5jai9-8		项目1後由引導業制
ТЕАСНЕЯ ВРТНОВ ТОКОВИС ТОКОВИС			40224
	(二) 实调素材		项目3.储器营销
	记扬某中188948至1988年7天地系统成者和建立9946点方式mail设计的主要户指。		21日5月8日1日第19 21日5月8日1日第19
	1、增量等週時增量的微学实验系统,现为最佳说的方式用网络营销的工具、方法以及营销师站建设等作为素利提供出来,认学生在无倾的皮容下使用这些蛋利,据决设定的问题或这份设定的目标,通过这样的过程进行网络营销		项目6-规模数吨
	加於、居装、展示的体验、应用解学习。PMI,系统提供过学生需求问题过任业行指定。21结果进行为核计价的功能。系统功能很学习需次分为基本技能调整功能重新问动综合咨询实验功能重。数学采用重求结合、员场问频近至 问结会的方式,不可的管理工具和方法的综合应用目标决定管闭理看到场的结合方式和结合程度。		项目7)要件整顿
	ran watering water from the first constraints from	.21	項目の際資源時
			项目9-论坛黄明
			项目10词服整辆

图 2-5-2-2-1 E-mail 营销

教师浏览完指导书内容之后,点击项目2的"进行实验"按钮,进入到实训页

面,如下图 2-5-2-2-2 所示:

脅 营销专项实验>>E-mail营销			
📙 E-ma营销实训			
1.策划E-mal圈始方案	2. 依無聖理邮件列表	3.制作邮件内容	4.发送邮件
进入实验	进入实验	进入实验	进入实验
5.效果监控与评估			
进入实验			

图 2-5-2-2-2 E-mail 营销实训页面

点击"1.策划 E-mail 营销方案"的"进入实验"按钮,进入实验指导页面,如 下图 2-5-2-2-3 所示:



LE-mail营销〕实验指导
1、小组成员根据此次Email营销实训的要求进行Email营销分析,熟悉实训所提供的相关素材,确定目标受众群体、营销目标和营销方案。
2、根据Email营销目标效果以及受众群体的利益关注点,在邮件内容呈现、表现形式、实施过程等方面,进行详细的策划。 3、制定进度计划书,明确工作内容与人员分工。
具体操作步骤如下:
• 点击"策划E-mail营销方案"后点击"进入技能实训",进入E-mail营销方案策划;
• 点击"内容策划",进入内容策划;
• 点击"样式策划",进入样式策划;
• 点击"实施策划",进入实施策划;
• 点击"进度计划书",进入进度计划书编写;
进入技能实训

图 2-5-2-2-3 策划 E-mail 营销方案实验指导页面

在图 2-5-2-2-3 中点击"进入技能实训",进入实训页面,如下图 2-5-2-2-4 所

_	-	
刁	5	:

✿ 营销专项实	脸>E-mail营销				
内容策划	样式策划	实施策划	进度计划书		
内容策划					
	受众	人群	需求特点	内容呈现	
			8	n	
			+ 新增 💼 删除		
		保存	z 返回		

图 2-5-2-2-4 策划 E-mail 营销方案实训页面

在图 2-5-2-2-4 页面包含内容策划、样式策划、实施策划和进度计划书四个模块。点击模块名称,进入对应模块编辑页面。如点击"内容策划",显示内容策划编辑框,点击"新增"按钮,可以增加一行输入框;点击"删除"按钮,删除增加



的输入框;内容输入完成后点击"保存"按钮,可以保存输入内容;点击"返回"按钮,返回至图 2-5-2-2 E-mail 营销实训页面。

点击"2.收集整理邮件列表"的"进入实验"按钮,进入实验指导页面,如下 图 2-5-2-2-5 所示:

■ [E-mail营销] 实验指导
按照Email营销分析得出的目标受众群体搜集邮件列表。 1、内部邮件列表:收集圈围同学的Email地址作为内部邮件列表; 2、外部邮件列表:针对不同的营销主题,收集相应的用户邮件地址; 3、汇集成表。列出邮件地址、用户身份及选择其作为邮件受众的原因
进入技能实训

图 2-5-2-2-5 收集整理邮件列表实验指导页面

在图 2-5-2-2-5 中点击"进入技能实训",进入实训页面,如下图 2-5-2-2-6 所示:

★ 营销专项实验>>E-mail营销				
序号	邮件地址	身份	原因	备注
		+ 新增 面 開除		
保存	近回			

图 2-5-2-2-6 收集整理邮件列表实训页面

在图 2-5-2-2-6 页面点击"新增"按钮,可以增加一行输入框;点击"删除" 按钮,删除增加的输入框;内容输入完成后点击"保存"按钮,可以保存输入内容; 点击"返回"按钮,返回图 2-5-2-2 E-mail 营销实训页面。

点击"3.制作邮件内容"的"进入实验"按钮,进入实验指导页面,如下图 2-5-2-2-7 所示:



▲ 营销专项实验>>E-mai营销>>制作邮件内容 L [F-mail营销] 实验指导 制作邮件内容如下: 1、依据营销主题的,分析并构思邮件内容,勾勒页面布局; 2、根据布局,制作Email静态页面; 3、邮件内容文字描述 4、设计邮件标题 5、保存制作完成的html静态页面 讨程要占: 1、HTML静态页面有三种实现方式; (1)用博导前程邮件营销工具中的内容编辑器,通过表格设计框架,再在表内置入图片,Flash及文字内容,作为邮件。如下图3-51所示为内容编辑器; ▼ [字体] ▼ [字号] ▼ [格式] B I U 手 手 手 一 任 任 律 律 🛆 🔌 🛃 🗖 ĸ 🗠 图 3-51 内容编辑器 (2)使用Dreamweaver或其他网页制作工具,完成HTML静态页面的设计,即可通过div+css的方式实现,也可使用table搭建框架: 第一步,打开Dreamweaver,新建空白基本页面 第二步,切换至布局模式,勾勒页面框架 第三步,根据框架,提升页面效果,植入图片,flash,边线等美化内容,并完善页面文字 第四步,保存页面 制作过程如下图3-52所示 ∂ Macromedia Dreamweawer 8 - [C:\Documents and Settings\didida\桌面\email.html (XHTML)] 文件(12)编辑(12) 查看(12) 插入(12) 修改(12) 文本(12) 命令(12) 站点(15) 窗口(12) 帮助(13) 🗞 🖸 🌡 🗐 🖻 🔳 · 🔞 · 🕅 🖨 🕒 🖹 · 🗊 堂用 ▼ - # × engil htnl ◎代码 🚭 拆分 🔄 设计 标题: 无标题文档 5. №. M. G. C . . 0 50 100 1250 220 220 300 300 450 500 550 600 650 700 750 -1810日 博家家长寻引南程 亲爱的客户、您好: 感谢您收看我的邮件,在教学过程中,客户关系管理一直是教学的重点、难点,很抽象,难以理解. 博 星卓越客户关系管理系统,根据客户关系管理数学知识体系的内在业务逻辑设计开发的,使学生更加全面、 深刻地理解客户关系管理以及现代客户关系管理的新特点,加深理论知识的理解,帮助学生灵活运用这些知 识,达到事半功倍的教学效果. 与同类产品相比,本产品的突出转点: •特点一:通过全程的客户关系处理过程将需要数学的知识贯穿起来 •特点二:突出在客户关系管理中的各个部门配合关系 特点三:突出现代信息化、网络化条件下的客户关系管理新特点 400 •特点四:通过使用客户关系管理软件系统的,为以后从事客户关系管理打下基础 博星卓越客户关系管理系统实验体系: ·实验体系一:客户关系管理数学实验系统认识 实验体系二:手工条件下的客户关系管理认知实验 • 实验体系三:市场前期客户关系管理实验 🐂 🤭 🔍 100% 🔶 767 x 555 + 6 K / 1 🕏

图 3-52 使用 Dreamweaver 制作邮件 html 静态页面



(3)选择博星卓撼网络营销教学实验系统中已有的hemail邮件板块,下载HTML邮件中的某个作为模块进行修改,模块如下图3-53所示



图 2-5-2-2-7 制作邮件内容实验指导页面

在图 2-5-2-2-7 中点击"进入技能实训",进入实训页面,如下图 2-5-2-2-8 所

示:

上传模板 邮件受会目标群体 更多模板前往教研室 當街主题: *邮件登读目标群体 邮件模板选择 當街主题: *邮件登读目标群体 1< つ () () () () () () () () () () () () ()	[Email营销]邮件制作	
邮件模板选择 12 ッ ♥ 12 异 画 ☞ Ă tha 22 頃 that 票 要 理 三 三 理 理 ta xt by 12 k 12 H1- <i>F</i> - TT- A- A- A- B <i>I</i> U As II (2 味 葉 啣 () 画 T ⊕ III 1 0 ∞ 茶 ♥	上传模板 更多模板前往教研室…	邮件受众: * 邮件受众目标群体 营销主题: * 邮件营销的主要原因,如产品促销、产品推广
	邮件模板选择	 1 ♥ ♥ 1 ⊕ ● ↓ ■ ● ↓ ■ 2 ■ ● ↓ ■ ■ 3 ■ ● ■ = = = = = = = = = = = = = = = = =



在图 2-5-2-2-8 页面点击"上传模板",打开上传模板页面,如下图 2-5-2-2-9 所示:



博星卓越网络营销实践系统

请输入您的站点地址	×
请输入模板地址:(只支持html格式文件) 选择文件 未选择任何文件 请输入缩略图地址:(只支持jpe格式图片) 选择文件 未选择任何文件	
确定	

图 2-5-2-2-9 上传模板页面

点击"选择文件"按要求格式上传模板和缩略图地址文件,点击"确定",完成上传模板操作。

在图 2-5-2-2-8 页面点击"更多模板前往教研室",打开教研室页面,可以查询 和下载邮件模板。如下图 2-5-2-2-10 所示: 尊前程

北京博导前程信息技术股份有限公司

博星卓越网络营销实践系统



在图 2-5-2-2-8 页面输入邮件受众、营销主题和内容,点击"重置",可以清空输入内容;点击"进入收件箱",进入邮件管理的收件箱页面;点击"下一步",进入邮件管理页面。如下图 2-5-2-2-11 所示:

图 2-5-2-2-11 邮件管理页面

在图 2-5-2-2-11 中写信页面选择收件人,输入邮件受众、营销主题、邮件标题 和邮件内容,点击"发送"可以成功发送邮件。点击"收信"或"收件箱"可以查 看已收到的邮件,如下图 2-5-2-2-12 所示:



博星卓越网络营销实践系统

↑ 邮件管理						
注意:此实验只保留最后一次发送	(邮件记录!					
📥 收信 📝 写信	收件箱 (共0封,其中	未读邮件 0 封 全部标记为已	逵)			
收件箱 (0)		发件人	邮件标题	阅读状态	发送时间	
发件箱 (0)			暂无数据			
		[首页]]	[上一页] [下一页] <mark>[末页]</mark> 共0项资源 1/	1 转到第 1 ▼页		
	删除					

图 2-5-2-2-12 收件箱页面

点击"发件箱"可以查看已发送的邮件,如下图 2-5-2-2-13 所示:

俞 邮件管理					
注意:此实验只保留最后一次发	送邮件记录!				
📥 收信 📝 写信	发件箱 (共0封)				
收件箱 (0)		收件人	营销主题	邮件标题	发送时间
发件箱(0)			暂无数	掘	
			[首页] [上一页] [下一页] [末页] :	共0项资源 1/1 转到第 1 ▼ 页	

图 2-5-2-2-13 发件箱页面

注意:教师只能体验实训操作,不能实际发送邮件。学生端可以向其他同学 发送邮件。

2.6 网站综合营销

网站综合营销分为七个模块,包括:典型案例管理、网站认识管理、网站设计 管理、网站开发管理、测试部署管理、运行维护管理和学生网站浏览。其中典型案 例管理和网站认识管理由教师进行添加和编辑,教师对学生网站浏览只有查看和删 除的权限;其它模块的方案设计由学生进行添加,教师只有查看权限。

2.6.1 典型案例管理

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"网站综合营销→典型案例管理",进入典型 案例管理页面,如下图 2-6-1-1 所示:

擒 首页->典型案例管理

行业	行业查询: 按所属行业查询 ▼ 添加案例 案例任务					
选择	序号	所属行业	案例名称	管理操作		
	1	其他行业	电子商务型网站建设解决方案	查看 修改 删除		
	2	家电行业	b2电子商务网站案例分析苏宁电商一切从用户的角度出发	查看 修改 删除		
	3	邮政行业	北京邮政 EMS物流信息系统案例	查看 修改 删除		
	4	其他行业	中华粮网	查看		
	5	物流行业	亿通国际网站案例	查看		
	6	物流行业	物资储运总公司网站案例	查看		
	7	物流行业	联邦快递网站置例	查看		
	8	物流行业	中国对外贸易运输网站案例	查看		
	9	物流行业	中远集装箱网站案例	查看		
	10	其他行业	电子商务案例分析:亚马逊网上书店	查看		
1	□ 全选 删除案例 案例转移: 转移案例类别名称 ▼ 开始转移 [首页] [上一页] [下一页] [床页] 共29页 1/3 转到第 1 ▼ 页					

图 2-6-1-1 典型案例管理页面

在图 2-6-1-1 页面可以进行添加行业、添加案例、部署案例任务、查看、删除 案例和案例转移操作。

2.6.1.1 添加行业

在图 2-6-1-1 所示页面,在行业查询框选择行业名称,可以查询该行业对应案例。点击"添加行业",进入行业管理页面,如下图 2-6-1-1-1 所示:



含道	▲ 直页->典型案例管理->行业管理						
选择	序号	行业名称	行业描述	管理操作			
	1	其他行业	该行业暂时没有描述				
	2	服装行业	该行业暂时没有描述				
	3	邮政行业	该行业暂时没有描述				
	4	家具行业	该行业暂时没有描述				
	5	旅游行业	该行业暂时没有描述				
	6	物流行业	该行业暂时没有描述				
	7	家电行业	该行业暂时没有描述				
	□ 全选 批显删除行业 添加新行业 活加新行业 [首页] [上一页] [下一页] [下一页] [末页] 共7项 1/1 转到第 1 • 页						

图 2-6-1-1-1 行业管理页面

在图 2-6-1-1-1 页面点击"添加新行业",进入行业添加页面,如下图 2-6-1-1-2

rr	-	-	
肵	ス	1	:

▲ 首页->典型案例管理->行业管理								
行业添加								
行业名称:								
行业描述:								
	添加 返回							

图 2-6-1-1-2 行业添加页面

在图 2-6-1-1-2 页面输入行业名称和行业描述后,点击"添加",显示成功添加 提示框:点击"返回",返回至图 2-6-1-1-1 行业管理页面。

在图 2-6-1-1-1 行业管理页面教师只能对自己添加的行业信息进行编辑和删除 操作。点击"修改",可以对教师自己添加的行业名称和描述进行修改;点击"删 除"和"批量删除行业",可以删除教师自己添加的行业信息;点击"全选",可以 选中教师自己添加的行业信息。

2.6.1.2 添加案例

在图 2-6-1-1 页面,点击"添加案例",进入图 2-6-1-2-1 所示页面:

添加案例						
案例类型:	其他行业 ▼					
	下一步 返回					

图 2-6-1-2-1 添加案例页面 1

在图 2-6-1-2-1 页面,点击"返回",返回典型案例管理页面;选择案例类型, 点击"下一步"进入添加案例页面 2,如图 2-6-1-2-2 所示页面。



北京博导前程信息技术股份有限公司

合 首页->典型案例	管理->添加案(<u> </u>
添加案例		
	所属行业:	服装行业
	案例标题:	
		🗴 🦻 🖻 🖄 🍓 🛅 🕑 🔌 🖏 🏙 🏙 🖀 副 晉 著 著 昌 計 計 班 班 🛪 ≽ 🌺 😓 🔀
		H1~ F~ TT~ 🗛 🗛 B 🖌 🖳 🗛 🖽 📿 🐱 👼 🚳 🏐 🚍 🤜 😂 🕁 😔 🚎 🥹
	案例内容:	
		注:操行请按Shift+Enter,另起一般请按Enter
	录入时间:	2017-07-04 14:24:17
		添加 重盘 上一步

图 2-6-1-2-2 添加案例页面 2

在图 2-6-1-2-2 页面,点击"上一步",返回图 2-6-1-2-1 添加案例页面 1;点击"重置",清空输入内容;输入案例标题及案例内容,点击"添加",出现操作结果提示框,如下图 2-6-1-2-3 所示:



图 2-6-1-2-3 操作结果提示框

点击"返回",返回图 2-6-1-1 典型案例管理页面。

在图 2-6-1-1 页面,可以对自己添加的案例进行查看、修改、案例转移、删除 和批量删除案例操作。 **推穿前程** 北京博导前程信息技术股份有限公司

2.6.1.3 案例任务

在图 2-6-1-1 所示页面,点击"案例任务"进入案例任务管理页面 1。如下图 2-6-1-3-1 所示:

育首页->典型案例管理->案例任务							
案例任务管理							
班级名称	全部人数	已确认人数	未确认人数	操作			
演示班级	2	2	0	案例出题 学生案例			
演示班级2	0	0	0	案例出题 学生案例			

图 2-6-1-3-1 案例任务管理页面 1

在图 2-6-1-3-1 页面,教师可以选择班级进行出题和查看学生案例操作。如点 击测试1班操作列的"案例出题",进入案例任务管理页面2,如下图2-6-1-3-2 所示:

含節	★ 首页->典型案例管理->案例任务->任务管理							
案例	案例任务管理							
案例智	案例管理: 请选择案例类型 ▼ 添加新任务							
选择	序号	案例名称	案例类型	添加时间	操作			
	1	携程旅行网	旅游行业	2010-10-07 11:02:29	查看 修改 删除			
	2	惠尔普公司案例	家电行业	2010-10-07 11:04:57	查看 修改 删除			
	3	中国服装网	服装行业	2010-10-07 11:06:54	查看 修改 删除			
	4	阿迪达斯和美特斯邦威案例	服装行业	2010-10-07 15:10:27	查看 修改 删除			
	5	德国邮政全球网络	邮政行业	2010-10-07 11:15:00	查看 修改 删除			
	6	服装通案例	服装行业	2010-10-07 15:10:02	查看 修改 删除			
	7	广东电子邮政网站	邮政行业	2010-10-07 11:20:33	查看 修改 删除			
	8	直家案例	家具行业	2010-10-07 11:16:56	查看 修改 删除			
	9	expeditors 网站	物流行业	2010-10-07 15:09:21	查看 修改 删除			
	10	阿里巴巴案例分析	其他行业	2010-10-07 16:15:32	查看 修改 删除			
1	■ 全选 批量關除任务 [首页]] [上一页] [下一页] [末页] 共29项 1/3 转到簿 1 ▼ 页							

图 2-6-1-3-2 案例任务管理页面 2

在图 2-6-1-3-2 页面,可以对案例任务进行全选、翻页、查看、修改、删除和 批量删除任务的操作;在案例管理选择框中选择案例类型,可以查询该案例类型的 所有案例。点击"添加新任务",进入案例任务管理页面 3,如下图 2-6-1-3-3 所示:



图 2-6-1-3-3 案例任务管理页面 3

选择案例类型和案例名称后,出现对应案例内容。点击"出题"按钮,出现问题输入框,如下图 2-6-1-3-4 所示:



🏫 首页->典型案	例管理->案例任务->任务管理	
案例任务管理		
案例 <u>类型</u> : 案例名称:	其他行业 ▼ 拍卖网站eBay的运作 ▼	
案例内容:		
	拍卖网站一eBay的运作	^
	作为Internet上最大的个人拍卖网站eBay,正日益成为众人关注和时常光畅的站点。它的拍卖业务通盖着古董、书籍、钱币、邮票、计算机、玩具、珠宝、陶瓷、 液瑞器品等等。现在,Bay网站每天拍卖的物品有1千多种近200万顷,约有40万笔交易过手,每季度营业繁郁在600万美元以上。其每月页面测洗款高达6亿,可见其受欢迎的程度。	
	eBay只提供交易空间让买卖双方直接交易,公司本身不接触商品,不参与资金结算,不负责库存,更不负担运费。因此网站不会与客户直接 发生商品交易的纠纷,从而保证了网站的通畅运营和庞大业务量的增长。在保证交易信用方面,eBay设计了一个系统的解决方案,买卖双方完成 交易后,可以对对方的信用及服务等进行评价,eBay将根据这些评价进行评分并累计,得分的标准是对其人的正面肯定得正分,负面或消极反馈 的计为负分,没有评价的则为零分。若某人累计得了负4分,此人将不得继续使用交易服务了,其姓名还将记录在信用不良者的黑名单上。为保 证及时交货,1988年11月eBay与一家速速公司签约,为eBay的客户提供运输服务。为保证商品的质量和真实性,还利用第二方服务付形式, 与Trade Safe Online等公司签订服务合同,卖方可以让买方先把支票押在第三方服务公司然后再发货,这样买主也就可以在接到货后再交钱 了,默许被防止了,买卖双方的交易安全得到了保证。这对于那些金额较大的交易更是必要。eBay的在送拍卖用以下手段获得收入:一是对每件 拍卖物品收取"场地费",价格从2等分到26条分不等,二是从每笔交易中收取1.25%~5%的"成交费"。。与提供大量免费服务的门户站点相 比,这种模式可以直接从交易中得到大量收入,但是能否维持下去,还要看目后竞争态势的发展。1988年9月eBay的服果公开上市,当天,每股 价格就从开盘的18美元迅速涨到53.6 %元,力当时低迷的ITT服注入了新的活力。服果上市为eBay的发展创造了空前机会,如今,eBay已经是 为数不多的开始盈利的互联网公司之一。对此,eBay的自将其称为建立在相互信任星础上的电子商务的一次成功实践。1990年初,eBay已接是 名的保险公司的Safe Harbor Insurance公司合作,提供安全交易保障,从而为业务发展课可通路。回年3月,ADI和Bay和资言而,两家公司已 名的保险公司的Safe Harbor Insurance公司合作,提供安全交易保障,从而为业务发展课一道路。回年3月,ADI和Bay的资量,而或公司则 自己的1600万注册用户力荐eBay的外入拍卖站点,以促进其在线拍卖业务的进一步发展,同时帮助eBay开展国际业务。这种强强携手正是在迅速 升温的在线拍卖竞争热潮中站稳脚跟,抢占制高点的措施。	
	思考题:	
	1 eBay网站采取的商业运作模式是什么?	•
	问题 1:	
	出题 取消出题 提交	

图 2-6-1-3-4 问题输入框

在图 2-6-1-3-4 所示页面,每次点击"出题"按钮,可以添加一个问题;点击 "取消出题"按钮,每次可以删除一个问题;出题结束后点击"提交"按钮,出现 操作结果提示。如下图 2-6-1-3-5 所示:



图 2-6-1-3-5 操作结果提示

点击"返回",返回图 2-6-1-3-2 案例任务管理页面 2。

在图 2-6-1-3-1 页面,点击"学生案例",进入学生案例管理页面,如下图 2-6-1-3-6



所示:

會首页->	★ 単同:→ 典型派的管理:→ 案例任务 → 予生果的管理								
学生案例	学生显示管理								
室內供型	2000年に「清法将案例完型 * 2001日日:「清法将案例 *								
选择	序号	学生	案例名称	案例类型	是百点评	操作			
	1	11001	剥式型的标题	测试行业名称	已來評	查查 律次 新味			
	2	11002	測式服例标题	测试行业名称	未成评	立智 ボモ 割除			
□ 全法	◎ 全古 <u>能急制体白</u> (単同(L)-同)(下-同)(単同) 用2項 1/1 単短(1)頁								

图 2-6-1-3-6 学生案例管理页面

选择案例类型和案例名称,可以查询对应案例的所有学生完成记录。教师可以 对学生案例进行查看、点评、修改点评、删除和批量删除操作。点击"点评",进 入教师点评页面,如下图 2-6-1-3-7 所示:

案例任务管理				
黨例例型	: 周述行业名称			
素例名称	: 测试本内乐期			
素例内容				
	以客户为主导的现代常业模式	正逐渐取代产品主导型的传统常业模式,不断满足客户个性化需求	《最企业成功的 关键,对于物况企业,准确把握客户需求,根据需求压制产品用服务,通过有效的原重让种类繁多的常品按需求进行合理点动成为关注的集点,机	8汽企业要达到上述目的,必
	很依据科学的管理思想和先进的	唐理手段,而企业偏愿化建设是必不可少的组成部分。		
	作力传统行业的中国邮政本身制	1星我国物流的一部分,且与其他物流企业但比有要得天独厚的优势	导,如腰震全国的网络,诚实可愿的信誉,真正的"三流会一",丰富的传统 B2C级验,等等,但与优势并存的却是严雄的体制常后,技术常久,负担过重等者	多劣势,因此如何发挥自己
	的优势以适应我属加入WTO图	所带来的行业冲击教 成为迪在眉珊的问题。专家描出,解决办法教	8篇:发展电子邮取(e-post),与优秀的II厂商联手共同打造保意化邮款行业。	
	1.15月時期時公司11月一下代表	(1) 美国集成時, 田州政守开发帝, 通过电子传导大量, 都知道的话	在规则和记载在,以"卫生间接,以为把成本力工具,是是种手引定是与理念"为原则,并与10年前的记者的公司10年645月日,于2001年11月20日年11月20日年11月	e-delivery10/408/818+
	IN A DEPT INSTANDAUM WAYS	CALLEMANCE - 1 2006 16. ACTENT. MICHTOPHYSIQUES. IN DOL. 2018	and - Homan Barks	
	(約48)1:	这是一个问题?		
		sig sig		
	EDW1:			
	问题2:	圆树步及到那个物油公司?		
		间达		
	国第2:			
	## 1			
		提交 淡面		

图 2-6-1-3-7 教师点评页面

点击"返回",可以返回学生案例管理页面;输入点评信息,点击"提交",出 现操作结果提示信息,如下图 2-6-1-3-8 所示:

操作结果

结果:操作成功!

操作:[返回]

图 2-6-1-3-8 操作结果提示信息

点击"返回",返回图 2-6-1-3-6 学生案例管理页面。

2.6.2 网站认识管理

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"网站综合营销→网站认识管理",进入网站 认识管理页面,如下图 2-6-2-1 所示:

膏 首页->网站认识管理								
用品出用量考察生產过其高級設計用品。物意用起意用指的用品給物,用品用量等并不有差,影应在这里使用可以的小一級重要用品的开放(HTML的生)每入到其高快中,并发生了多考,学生產其他物情的用品類和適用,內容的的結果等。就在分的的用品件一個的品质,引用学生学习用者置触如 问。"不是的出了把解放自己自己的方向用品,为你就能能,也以可以会走得人用品牌通过的声用品。								
网站名称	网站logo	网站地址	加入日期	是否显示	操作			
合理事件是如何进行利益认为和学家问题。 通知								
9) ARM								

图 2-6-2-1 网站认识管理页面

在图 2-6-2-1 页面,点击"添加"或"导入网站",进入添加新资源页面,如下 图 2-6-2-2 所示:



脅 首页->网站认识管理	
添加新资源	
网站名称:	•
logo地址:	为空则表示设有logo地址
首页地址:	选择文件 未选择任何文件 上传
	•
是否显示:	 ● 显示 ● 不显示
增加日期:	2017-6-30 12:12:27 *
	提交 返回

图 2-6-2-2 添加新资源页面

在图 2-6-2-2 页面,点击"返回",返回网站认识管理页面。按要求输入网站名称、logo 地址、上传首页地址,选择是否在学生端显示,点击"提交",出现操作结果提示信息,如下图 2-6-2-3 所示:



图 2-6-2-3 操作结果提示信息

点击"返回",返回网站认识管理页面,如下图 2-6-2-4 所示:



站认识是考虑学生通过本系统设计网站、机 参考,学生通过老师提供的网站框架结构, 以点击[导入网站]新添加示例网站。	勾造网站之前可能对网站结构,》 ,内容的排版等等,能够充分的X	网站内容等等并不熟 时网站有一定的认识	悉,那么在这里老师可以制作一些营 ,引导学生学习网络营销知识。 下面	销网站的示例(HTML 例出了所有您已经导入	偕式)导入到本系统中,供学生 的示例网站,方便您管理。您也
网站名称	网站logo	网站地址	加入日期	是否显示	操作
淘宝网	淘宝网 Taobao.com	点击查看	2015-04-01 11:17:30	是	修改 删除 隐藏
天猫	天猫	点击查看	2015-04-01 11:15:03	是	修改 删 除 隐藏
赶集网	gantfi赶集	点击查看	2015-04-01 11:10:03	是	修改 删除 隐藏
58同城	58 同城	点击查看	2015-04-01 11:08:32	是	修改 删除 隐藏

图 2-6-2-4 网站认识管理页面

在图 2-6-2-4 页面,可以对己添加的网站信息进行修改、删除、在学生端显示 和隐藏的操作。点击"导入网站",可以继续添加新资源。

2.6.3 网站设计管理

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"网站综合营销→网站设计管理",进入网站 设计管理页面,教师可以对学生发送的设计方案进行查看。如下图 2-6-3-1 所示:

會首页->网站设计管理							
学生网站设计方案							
设计方案名称	学生姓名	提交日期	操作				
网站设计方案	stu001	2017-07-04 14:35:41	查看				

图 2-6-3-1 网站设计管理页面

2.6.4 网站开发管理

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"网站综合营销→网站开发管理",进入网站 开发管理页面,教师可以对学生发送的开发方案进行查看。如下图 2-6-4-1 所示:

脅 首页->网站开发管理							
学生网站开发方案							
开发方案名称	作者	更新时间	操作				
网站开发方案	stu001	2017-07-04 14:36:23	查看				

图 2-6-4-1 网站开发管理页面

2.6.5 测试部署管理

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"网站综合营销→测试部署管理",进入测试 部署管理页面,教师可以对学生发送的部署方案进行查看。如下图 2-6-5-1 所示:

育 首页->测试部署管理							
学生网站测试方案							
测试方案名称	学生姓名	提交日期	操作				
测试部署方案	stu001	2017-07-04 14:36:44	查看				

图 2-6-5-1 测试部署管理页面

2.6.6 运行维护管理

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"网站综合营销→运行维护管理",进入运行维护管理页面,教师可以对学生发送的运行维护方案进行查看。如下图 2-6-6-1 所示:

▲ 其立->运行维护管理							
学生网站维护方案							
维护方案名称	学生姓名	提交日期	操作				
运行维护方案	stu001	2017-07-04 14:36:58	查看				

图 2-6-5-1 运行维护管理页面

2.6.7 学生网站浏览

在图 2-1-4 教师登录首页,点击"网站综合营销→学生网站浏览",进入学生 网站浏览页面,教师可以对学生设计的网站进行查看。如下图 2-6-7-1 所示:



合首	▶首页->学生网站浏览								
学生	网站浏览								
			班级选择:请	违择班级 ▼ 请输入学生姓名	C	查询			
学号	真实姓名	模板	网站名称	搜索关键字	网站Logo	操作			
001	stu001	神秘	哈哈	冰淇淋	淘宝网 Taobao.com	删除			
005	stu002	清新	淘宝	淘宝	×	删除			
				(首页) (上一页) (下一页)	末页] 共2项 1/1 🕯	接到第 1 ▼页			

图 2-6-7-1 学生网站浏览页面

在图 2-6-7-1 页面,教师可以选择班级或输入学生姓名,点击"查询"按钮, 进行对应班级或学生网站的查询。点击"删除"按钮,删除学生网站信息。

2.7 实验报告评分

实验报告评分包括学生报告展示和学生报告评分两个模块。在学生报告展示中 教师可以对学生提交的营销专项实验进行打分和查看;在学生报告评分模块,教师 可以对学生提交的营销技能训练和营销专项实验的实验报告进行评分、查看成绩和 导出实验报告。

2.7.1 学生报告展示

在图 2-1-4 教师登录首页,点击左侧导航栏"实验报告评分→学生报告展示", 进入展示平台页面,如下图 2-7-1-1 所示:

北京博导前程信息技术股份有限公司

n =										
班約	&选择: 濱示班級 ▼ 实训选择: 按资源类	类型查询 ▼								
序号	实训名称	班级名称	班级人数	已上交人数	未上交人数	操作				
1	搜索引擎营销	演示班级	2	1	1	查看				
2	E-mail营销	演示班级	2	0	2	查看				
3	博客营销	演示班级	2	1	1	查看				
4	微博营销	演示班级	2	0	2	查看				
5	网络广告营销	演示班级	2	2	0	查看				
6	视频营销	演示班级	2	1	1	查看				
7	事件营销	演示班级	2	0	2	查看				
8	微信营销	演示班级	2	1	1	查看				
9	论坛营销	演示班级	2	0	2	查看				
10	问答营销	演示班级	2	1	1	查看				
11	IM营销	演示班级	2	1	1	查看				
12	网上促销	演示班级	2	0	2	查看				
13	交换链接	演示班级	2	0	2	查看				
14	二维码及H5引流	演示班级	2	0	2	查看				
15	社群营销	演示班级	2	0	2	查看				
16	移动广告	演示班级	2	0	2	查看				

图 2-7-1-1 展示平台页面

在图 2-7-1-1 页面中可以查看各个班级学生提交实验报告情况,点击实训项目 后的"查看"按钮,可以看到当前实训项目的学生完成情况。如点击搜索引擎营销 的"查看"按钮,进入学生实训完成页面。如图 2-7-1-2 所示:

a t	育直->展示平台								
序号	学号	姓名	作品名称	得分	作品概述	操作			
1	001	stu001	1	未评分	1	打分			
	[首页] (上一页) [下一页] [末页] 共1項1/1转到篇 【 ▼ 页								

图 2-7-1-2 学生实训完成页面



点击图 2-7-1-2 中"打分"进入学生提交实验的详细页面,如图 2-7-1-3 所示:



图 2-7-1-3 学生提交实验的详细页面

在图 2-7-1-3 页面中,点击"进入查看"可以查看学生在实验实训中提交的内容;点击"返回",可以返回图 2-7-1-2 学生实训完成页面;教师输入得分,点击"确定"按钮,则完成打分并返回学生实训完成页面,操作列中"打分"变为"查看", 点击"查看",进入学生实验评分编辑页面,如图 2-7-1-4 所示:

班级名称: 渌	斑板系称: 清示斑斑							
作品名:	1	~				~		
作者:	stu001	SEO实施分析		SEO实施策划		SEO效果监控与分析		
学号:	001	进入宣看		进入查看		进入查看		
所属班级:	演示班级		•					
得分:	60							
好评度:	*****							
	编辑							
			上一个下一个	返回				

图 2-7-1-4 学生实验评分编辑页面

在图 2-7-1-4 页面中,教师点击"编辑"按钮可以重新进行评分;点击"上一个"或"下一个"按钮,跳转到上一个或下一个学生实验评分编辑页面;点击"返回"回到图 2-7-1-2 学生实训完成页面。

2.7.2 学生报告评分

在图 2-1-4 教师登录首页,点击左侧导航栏"实验报告评分→学生报告评分", 进入学生报告评分页面,如下图 2-7-2-1 所示:



北京博导前程信息技术股份有限公司

膏 首页->学生报告评分

「日火"・チェルロ庁の						
列出所有学生的信息,老师可选择要进行评分的学生						
班级名称	确认人数	操作				
演示班级	2	查看学生 查看成绩 导出实验报告				
演示班级2	4	查看学生 查看成绩 导出实验报告				

图 2-7-2-1 学生报告评分页面

在图 2-7-2-1 页面,老师可以查看学生报告,也可进行评分、查看成绩和导出 实验报告操作。

2.7.2.1 查看学生报告和评分

在图 2-7-2-1 页面,点击"查看学生",进入学生报告评分管理页面,如图 2-7-2-1-1 所示:

會 首页->学生报告评分->学生报告评分管理							
学生报告评分管理							
	根据训练课程快速查询:请选择 ●						
序号	用户名称	真实姓名	学룩↑↓	报告数量	未评分报告数量	操作	
1	stu001	stu001	001	3	2	查看报告 导出报告	
2	stu002	stu002	005	0	0	未发送	
[首页] [上一页] 下一页] 注页] 共2项 1/1 转到第 1 ▼页							

图 2-7-2-1-1 学生报告评分管理页面

点击"导出报告",可以将实验报告以压缩包形式导出到本地计算机指定位置。 点击"查看报告",进入学生报告评分页面,如图 2-7-2-1-2 所示:



学生报告评分					
【学生姓名】:stu001 【真实姓名】:stu001					
1、报告类型>>技能训练报告					
报告名称	训练类型	分数	发送时间	评分时间	操作
我的实验报告-供求信息平台训练	供求信息平台	未评分	2017-07-04 15:55:53	未评分	查看
2、报告类型>>网络营销专项实验报告					
报告名称	训练类型	分数	发送时间	评分时间	操作
我的实验报告搜索引擎营销	搜索引擎营销	未评分	2017-07-04 15:56:22	未评分	查看
8 31 0.0					
导出实验报告成绩					

图 2-7-2-1-2 学生报告评分页面

在图 2-7-2-1-2 页面,点击"导出实验报告成绩"可以导出 Excel 表格形式的学生报告评分结果。点击某一报告操作列的"查看",进入实验报告页面,在此页面教师可以进行评分和编辑教师评语。如图 2-7-2-1-3 所示:

学员实验报告				
实验名称:我的实验报告-供求信息平台训练 实验目的:供求信息平台训练				
姓名:stu001 学号:001 班级: <u>演示班级</u> 指导教师:	<u>演示教师</u>			
报告内容 :	1 ク (*) ● </td			
	◆			
較师评语:				
	提交 返回			

图 2-7-2-1-3 实验报告页面
2.7.2.2 查看成绩

在图 2-7-2-1 页面,点击"查看成绩",进入学生报告评分查看页面,如图

2-7-2-2-1 所示:

学生报告	学生报告评分查看																				
技能训练	碱绩	•			班级老	3称: 演示班级	代课者	き师: 演示教师	币 课程	名称: 技能	能训练 成绩	ξ.									
学生名称	学号	供求信息平台	网络分类广告	网络社区	网络广告	许可Email营销	网上商店	网站流量统计	网络推广	网络优化	网络公关	在线春服	网络调研	网络促销	邮件营销	信息平台营销	网站流量分析	网络营销评估	web2.0推广	网络资源合作	总成
stu001	001	2	未评分	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	2.0
stu002	005	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	未发送	0.0
				1 MIRE 11 MIRE 11 MIRE 11 MIRE 11 MIRE																	

图 2-7-2-2-1 学生报告评分查看页面

在图 2-7-2-2-1 页面中支持按照实验训练类型查询对应实验成绩,点击"导出 成绩单"按钮,可以导出当前班级的训练成绩单。

2.7.2.3 导出实验报告

在图 2-7-2-1 页面,点击"导出实验报告",可以将实验报告以压缩包形式导出 到本地计算机指定位置。

2.8 修改密码

在图 2-1-4 教师登录首页,点击页面上方的"修改密码",进入教师密码修改页面,如下图 2-8-1 所示:



博星卓越网络营销实践系统

您可以修改您的密码:					
用户名称:	演示教师				
真实姓名:	演示教师				
旧密码:	123123				
新密码:					
确认新密码:					
	确认				

图 2-2-2-1 教师密码修改页面

教师输入新密码和确认新密码后,点击"确认"按钮可以进行密码修改操作。

第三章 学生端系统

学生端分为七项主要功能,主要有修改密码、教师营销资源、营销技能训练、 营销专项实验、综合营销实训、进入营销中心和我的实验报告。

3.1 学生登录

学生第一次登录系统时,首先要注册账号或是由教师操作批量新增学生后生成 账号。学生注册需要在登录页面进行操作,学生登录页面如下图 3-1-1 所示:

	● 用户登录	
	₩ ⁿ :	
学习室 教研室	第94: * 学生 ① 和市 ② 甘菜香	
	8 2 2 #	

图 3-1-1 学生登录页面

点击"注册",进入学生注册页面,如下图 3-1-2 所示:

博星卓越 网络营销实践系统				
	_	学生注册	🚔 教师注册	
	用户名:	• 	▲中、莫文、数字:不超近10个字符	
	聖明。		• 请输入室码, 不应分大小写	
	确认密码:		▲ 请再输一通逻码	
	真实姓名: 学号:		 清仙入倉的真天姓名 只板榆入政字 	
	雅级:	请选择组级		
		注册 重置 关词		
		① 以上信用一空要項百正時॥。		

图 3-1-2 学生注册页面

输入用户名、密码、确认密码、真实姓名和学号,选择班级后点击"注册"即



可成功注册学生账号。学生账号注册成功后默认是激活状态,学生登录成功页面如 下图 3-1-3 所示:

🔩 博星鸟		🙏 கையன் (🥶 பலா) 🔥 கீல
71 STUDENT	☞ 秋金剛悠子系统	
	供求值息平台	分类广告
	供应和要求告种信用的实布、维护、推索、整理。	分类广告的中语、使用、维护。
	网络社区	网络广告
	继续完整的网络社区环境,使学生参与社区运动、使用社区功能。	利用步神网络广曲的形式进行产品和服务的重传。
📒 营销专项实验	许可Easi 1营销	网上拍卖
D. COMPANY	邮件列表的形成、管理和邮件内容的制作、发布。	提供从第一步给除马中演到信息理护、交易谈判、交易完成同上拍卖定理。
TISENAU	网站设置统计	网站推广
养 进入雷销中心	握并网站流量统计的知态信息。	在0004.E_FAITH, 植植等推索引擎中局伯排名。关键词面词,以及1月间站后台进行管理。
_	同些优化	网络公关
😰 我的实验报告	能够实现网站后台镶拟管理和实现前台会员管理模拟。	可獲益即給合置方式英規明給公共的模拟。
	在线杏眼	togia interi
	價以在就案態系統前后台管理。如:功能台格,服务習信態等相关功能管理。	能够实现网站运给管理员管理,问些调查管理等相关功能模拟。
	网络促销	邮件营销
	系統管理。統同管理專系台功能確以以及会员个人管理功能。	影研究成都许订阅,都许为法宣重等相关操作。
	信息平台营销	网络波量分析
	但求信想发布,商品添加,以资户,商品等该算进行维护,整理。	临时实现不同时经过144。1243时间期的13月期间注:分析。
	网络营销评估	WED2_0推广
	可实现对阿姆盟纳胜趣设计,分析。	可实现max2.0透雾广面管理,系统管理,延续管理等后台功能模拟!可实现个人能台楼文发布,管理等功能模拟。
	网络资源合作	
	四实现会员他光信他理护,系统管理,信息管理,会员管理。适件管理等功能。	
	B 网络综合管链子系统	
	网站认识	撤销网站设计
	通过系统输出的模板很学生对于雷涛网站有直观的专业分析认识。	通过雷澜可能设计的向导。其成同能设计理。
	网站开发方案	測试調整方案
	通过煤块组件的整合生成营销问题,使厚学生可以跨过技术开发而完适应用技术手段增适营销效果。	本功能力撤合完成的撤销研动提供发布运行环境。
	网络营销中心	网络后台管理
	继行置纳环境,使学生成为分华检营销总用。	利用用户之间的主动传播来实现网络营销做良传递。

图 3-1-3 学生登录成功页面

3.2 修改密码

在图 3-1-3 页面, 点击页面上方的"修改密码"进入修改密码页面, 如下图 3-2-1 所示:



脅 首页->修改密码	
修改密码	
用户名称:	stu001
真实姓名:	stu001
旧密码:	123123
新密码:	
确认新密码:	
	修改 返回

图 3-2-1 修改密码页面

在图 3-2-1 页面,点击"返回"按钮,返回图 3-1-3 页面;输入新密码和确认 新密码后,点击"修改"按钮,弹出修改成功提示框,如下图 3-2-2 所示:



图 3-2-2 修改成功提示框

点击"确定"按钮,返回图 3-1-1 学生登录页面。

3.3 教师营销资源

在图 3-1-3 页面,点击页面左侧导航中 "教师营销资源",打开教师营销资源 页面,如下图 3-3-1 所示界面。

★ 首页->共有资源			
资源中心导航: 共有资源 班级共有资源			
网络社区资源	更多	email营销资源	更多
◎ [下駅]微塘雲钠-康市得雲钠瓷明	2017-05-11	○ [下顎]母全部件主視觉形象创建指商	2017-05-08
◎ [下载]社群情钠-豆腐老游量钠盒例	2017-05-08	[下载]优之良品Email营销案例	2017-05-08
[下载]社区网络营销	2017-05-08	② [下監]新年促納扎堆,8个邮件营航方法打动你的客	2017-05-08
◎[下戰]社区+电商品牌进化之路	2017-05-08	[下载]年终观察:2016年邮件系统市场分析	2017-05-08
[下戰]該行社电子商务系统规划与设计	2017-05-08	[下载]六神花園水整合質铜瓷例	2017-05-08
[下载]宝马俱乐部社群推销案例	2017-05-08	[下载]2015年中国部件書物行业数据报告	2017-05-08
 [下載]MT課法の客談博書號 	2017-05-08	[下载]1号店邮件营销案例	2017-05-08
[下載]2017年中國在线划相行业研究服告	2017-05-08	②[下载]斯坦權大学:研究表明电子邮件营销能带来更	2015-06-04
病毒营销资源	更多	网络导航资源	更多
◎ [下载]有道班均常物Sprint26	2017-05-08	◎ [下戦]网站导航设计	2017-05-08
③[下號]洋解病毒式营销成功素例	2017-05-08	③ [下載]网站局前如何做SEO优化?又快又推量关键	2017-05-08
[下载]梁靖文:微慎病毒营销的五个要点	2017-05-08	[下葉]浅谈网站导航的设计及其重要性	2017-05-08
○ [下報])火车上的一场完美营销	2017-05-08	③ (下氣)超越居行的网站导航布局方法	2017-05-08
③ [下数]病毒式营销策划方案	2017-05-08	③ [下载]中国同社导航市场研究报告2014	2015-06-05
[下载]Uber的病毒营销和霍然宝的侍销语言	2017-05-19	[下载]影视导航网站用户满意意调查问卷	2015-06-05
③ [下载)始合"凡春体" 谈病毒式营销	2015-06-05	[下載]在互联网思维下,网社导航如何老树开花	2015-06-04
○ [下聚]病毒性質傳研究分析	2015-06-05	○ 「下戦」网は导航分析:互联网 "新门户" 好之欲出	2015-06-04
网络胸物资源	更多	企业营销资源	更多
○ 「下載」移动电商风口已闭,下半场如何角涨	2017-05-08	① [下载] 益證编盘手 8D Director 叶美芳: 千亿	2017-05-08
◎ 「下戦)括州施防传统020企业特型	2017-05-08	○ 「下戦」群研放件 副台裁 所芽:私人订制-全渠道	2017-05-08
② (下較)森马做好会员基础建设,逐步提高回购率	2017-05-08	① [下载]今日吴务案例	2017-05-08
◎ 「下戦 次业电商・毎日代解〒台策切运営	2017-04-14	○ (下戦)化位品关税連整申請招告	2017-05-08
③ [下數]美田外卖内容营销客例	2017-04-14	① 「下覧」共享単年持续環长,用户粘性不断提升	2017-05-08
[下戰]麦片場:2016中国数字消费者调查报告	2017-05-08	 [下載]大数编应用大势所追 乐居7大产品助力房产营 	2017-05-08

图 3-3-1 教师营销资源页面

在图 3-3-1 页面,默认显示共有资源,点击资源中心导航的"班级共有资源"可以查看对应权限的营销资源。学生点击某一资源名称可以进入营销资源查看页面,如下图 3-3-2 所示:

[下载] 微博营销-康师傅营销案例	2017-05-11 11:28:25			
微博营销-康师傅营销案例				
		【字体:大小】	【打印此文】	【关闭窗口】



师生问答		
【学生】stu001 [发表于:2017-06-29 12:16:21]		
提问		
	[首]	页][上一页][下一页][末页] 共1条问答信息 1/1 转到第 1 ▼页
发表[提问/回答]:		
	*	
	Ŧ	
发表重置		

图 3-3-2 营销资源查看页面

在图 3-3-2 页面,学生可以查看和下载资源内容,进行打印和字体大小设置, 也可以针对营销资源发表提问,老师进行解答。

3.4 营销技能训练

在图 3-1-3 页面,点击页面左侧导航中 "营销技能训练",进入营销技能训练 页面。此模块共包含 19 个技能训练内容:供求信息平台、分类广告、网络广告、 网上商店、网络社区、许可 Email 营销、网站流量统计、网络推广、网络优化、网 络公关、在线客服、网络调研、网络促销 、邮件营销、信息平台营销、网站流量 分析、网络营销评估、web2.0 推广、网络资源合作。如下图 3-4-1 所示:

[供求信息平台]训练描导书				
 供求信息平台 軍調用求意思手始的地形方法,保急用電気力が消瘦的告点等,通过对決定意思干台的了解和使用,认识供求选思干台的地点和对实现强调目标的作用。 1.1 (实验一,认识供求信息平台一一個里巴巴 实验目的: 1.5仟佰四百匹为用中继形式灯道,同些环年工具,能力全立常来的器响转道, 2.7 解減强速机力/或以其相处,或以和以供标志,可少相关结志准例, 2.7 解減强速机力/或以其相处,現在和以供标志,等力相关结志准例, 2.7 解減强速机力/或以其相处,現在和以供标志,等力相关结志准例, 2.7 解減强速机力/或以其相处,現在和以供标志,等力相关结构准例, 2.7 解減强速机力/或以其相处,現在和以供标志,等力相关结构准例, 			供求保養平台 同時亡苦 同時亡苦 同味洗服統计 同味代化 在或客服 同味使納 信息干台苦時 同時質明评估	分割/「管 同上均高 中可とnuillini 同時的/ 同時的/ 同時の時 同時の時 時間時 同時に気服の行 unb220数/「
2.注册并鉴示阿里巴巴;			网络资源合作	
3. 查找供求信息) 4. 了解城街通; 6. 学习城街通成功案例。	- Last Anno - Last -		(代求信息平台)动练目标 掌握供求信息干台的地图方法,体验供/面双方的角色特点 等,通过对供求信息干台的才解问些用,认识供求信息。	
实验步骤:			iii iii	EX JUET
1. 亚茨博里卓越同珍丽纳实践系统。 通	2時間目前201時子平和地学的学校推動手会通行した00字の。如語)-1-1 - MARNAME - MARNAME - LANS - KRAIL - MARNAME - KRITER - HOL	×		

图 3-4-1 营销技能训练页面

在图 3-4-1 页面,每个技能训练案例分为训练指导书浏览框和训练类型导航两 个模块,点击训练类型导航中的案例名称,训练指导书浏览框中内容更新为对应案 例的训练指导书内容,导航模块中显示该案例的训练目标内容。学生在学习训练指 导书之后,点击"进入浏览"按钮,进入对应的技能训练资源页面。如下图 3-4-2 所示:



图 3-4-2 技能训练资源页面

在图 3-4-2 页面,资源类型分为内部资源和外部资源,下面以供求信息平台为 例,分别介绍内部资源和外部资源的实验操作方法,其它案例操作流程相同。技能 训练完成后可以在"我的实验报告→实验报告管理"的营销技能训练页面添加对应 实验报告。

3.4.1 供求信息平台

在图 3-4-1 页面,点击训练类型导航中"供求信息平台",查阅供求信息平台的训练指导书后,点击"进入浏览"按钮,进入供求信息平台的资源页面,如图 3-4-1-1 所示:

R信息干台 | 分类广告 | 网络社区 | 网络广告 | 许可Email智铸 | 网上南语 | 流量统计 | 网络撒广 | 网络优化 | 网络公务 1. 以下为老师针对此营顿方法所添加的实验案例,请进入实验。 2.资源类型 C 内部资源 C 外部资源 @ 所有资源

图 3-4-1-1 供求信息平台的资源页

在图 3-4-1-1 页面,选择资源类型可以查看该类型下所有对应案例 logo 和名称, 点击案例 logo,可以打开对应链接网站进行技能训练。 **推续前程** 北京博导前程信息技术股份有限公司

3.4.1.1 外部资源

以实验一为例,资源类型选择"外部资源",点击"阿里巴巴",打开阿里巴巴网站,如图 3-4-1-1-1 所示:



图 3-4-1-1-1 阿里巴巴网站

学生可以按照训练指导书中实验一的实验步骤在网站中完成实验操作。

3.4.1.2 内部资源

以实验五为例,资源类型选择"内部资源",点击"汕头都市网",打开汕头都市网,如图 3-4-1-2-1 所示:



博星卓越网络营销实践系统

<u></u> 汕头都市 www.sticn.c		
及4016民 共1016民 3	《响信室 招册信室 水田信室 百日信室 15年信室 終日信室 共1196	
推荐信息	▶ 三友牌农用噶零剂	
	某厂研究出一种新型的农用专利产品,其特点是体积小,重重轻,喷西农药时,可产生雾状使叶子两面得到药力。它不仅适合用于果树除虫,更由于喷出 是雾,所以节水效果明显,和常规农用喷雾剂相比可节水20倍	用户: 张铁柱 日期: 2017/6/7 城市: 天津 性质: 供应信息
		联络方式: 电话: 89658974 天津 市
	供应信息内容	用户: 阿萨 日期: 2017/5/26 城市: 西安 性质: 供应信息
		联络方式: 123245
	按时	用户: 阿萨达是 日期: 2017/5/16 城市: 按时 性质: 供应信息
		联络方式: 啊

图 3-4-1-2-1 汕头都市网

学生可以按照训练指导书中实验五的实验步骤在网站中完成实验操作。

3.5 营销专项实验

在图 3-1-3 页面点击"营销专项实验",进入营销专项实验案例浏览页面,如 下图 3-5-1 所示:



博星卓越网络营销实践系统

[搜索引擎营销]训练指导书	项目1:搜索引擎营销
整索引擎营销 SEO实训项目 本实训项目要求学生以"营销型企业网站"作为580的主要对象及内容,以小组团队的形式,进行580实施分析、实施策划、具体实施及效果 监控等一系列操作。通过实训掌爆580和580的进行方法和技巧。 (一)实训流程如图所示。	能力目标 能够进行简单地的网站推进引擎优化分析; 能够建行简单地的网站置使"有些"。Keywords, Description); 能够承担的现在是可能是在你的"和我们的"。 能够承担的不能和你是有可能在的SEO工具, 能够承担的现在是有可能在GASC工具, 能够承担的正确的理由了。 不能能能引起的你是有一些。在不是不是不是不是不是一个。 不是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是一个是
<u>第一步</u> 投資引導以知	进行试验
第一歩 第一歩 第一歩 第二歩 第三歩 第三歩	项目2:E-mail营销
9月頃天銀背客 了解天龍葉材 了解天龍葉材 550次進分析 → 550次進発剤 → 550次進第刻 → 550次進第 利 → 550次進第	项目3:博客营销
第一步 第二步	项目4:微博营销
▲ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	项目5:网络广告营销
	项目6:视频营销
	项目7:事件营销
(二)实训素材	项目8:微信营销
	项目9:论坛营销
图 2 5 1 共战士 西南亚安国海北方五	

图 3-5-1 营销专项实验案例浏览页面

在图 3-5-1 页面分为训练指导书浏览框和项目导航栏两个部分。点击导航栏中项目名称,项目名称下方出现能力目标和知识目标的实验要求内容,以及"进行试验"按钮;同时左侧训练指导书浏览框中显示对应项目的训练指导书内容,学生可以根据训练指导书内容进行实验操作。导航栏中共有 16 个项目,分别是:搜索引擎营销、E-mail 营销、博客营销、微博营销、网络广告营销、视频营销、事件营销、微信营销、论坛营销、问答营销、IM 营销、网上促销、交换链接、二维码及 H5 引流、社群营销和移动广告。默认显示第一个项目内容。

在图 3-5-1 页面,学生按照训练指导书完成实验操作后,在"我的实验报告→ 实验成果展示"中会生成实验结果记录,学生还需要在"我的实验报告→实验报告 管理"中添加实验报告。营销专项实验以搜索引擎营销为例,进行详细讲解实验步 骤,其他营销专项实验项目按系统内置的实训任务要求与步骤进行操作即可,不一 一进行讲述。

注:学生完成一个项目所有阶段的实验内容后才会在"我的实验报告→实验 成果展示"模块中出现实验成果。

3.5.1 搜索引擎营销



在图 3-5-1 页面点击导航栏中"搜索引擎营销",浏览框中显示搜索引擎营销 训练指导书内容,学生可以通过拖动右侧滚动条浏览全部指导书内容。如下图

3-5-1-1 所示:

(搜索引擎苦情)训练指导书	
被实引擎营销	i
SPO字項項目 本文則項目要求学生以"營销型企业网站"作为580的主要对象及内容,以付组团队的形式,进行580次施分析、实施策划、具体实施及效果监控等一系列操作,通过实训厚擢580不0580的相关方法和技巧。 (一) 实调流程和 因示示	
(二) 实训素材	
1. 实训债材	,

图 3-5-1-1 搜索引擎营销训练指导书

学生学习指导书内容之后,点击"进行试验"按钮,进入到搜索引擎营销实训 页面,如下图 3-5-1-2 所示:

業務委員会部(1)>2013年間									
建築市場以近 進入天皇									
📕 seoņiji									
SEO英語分析 进入实验	三) scom語彙(0 意入研論)	िंस सन्दर्भ अस्ट्र (स्र	レーズ SEO 2章 点社寺分析 意入532	l					
▋ 寬价排名									
(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	िं अस्त्रे सिक्सा? संरोजनी	I							

图 3-5-1-2 搜索引擎营销实训页面

图 3-5-1-2 页面的每个实训内容模块中要求必须完成前一个实验后才能进行下 一个实验。

点击"搜索引擎模拟实训→搜索引擎认知"的"进入实验"按钮,进入搜索引



擎认知的实验指导页面,如下图 3-5-1-3 所示:

营销专项实验>>搜索引擎营销>>搜索引擎认知		
▋ 【将网站提交至搜索引擎】实验指导		
1.学生通过教师部署的学生账号,通过学生登录,进入搜索引擎营销专项实验,点击键入实验,然后选择搜索引擎认	毎。如下閏所示 :	
	傅星卓孤	
nttp://	提交网站	堂看闷址信息
		进入技能实训

图 3-5-1-3 搜索引擎认知实验指导页面

在图 3-5-1-3 中点击"进入技能实训"按钮,进入技能实训概述页面,如下图

3-5-1-4 所示:

★ 营销专项实验>> <u>SEO实训</u> >>	>搜索引擎认知				
[搜索引擎认知]技能实训概述	赴				
		🔥 慎星弓	通		
	http://		提交网站	查看网址信息	

图 3-5-1-4 技能实训概述页面



在图 3-5-1-4 页面输入网站地址,点击"提交网站"按钮,进入网址搜索结果页面,如下图 3-5-1-5 所示:

[按照引擎认知]技能实明概述			
	http://	盛交网站	
let # from search and share wil = "http:// pri/roli.china.com/alda/ eras.seo.gools.pr.whol.首成.日秋.童讷.孙长. pri/roli.china.com/alda/rolidik.gorg .meta.seo.alena.gools.pr.whol.百成.45.goil .pri/roli.china.com/alla.pri/rolidik.gorg .eras.seo.goods.pr.whol.百成.45.gii, 45.gii, 45.gii .eras.seo.goods.pr.whol.百成.45.gii, 45.gii, 45.gii, 45.gii .eras.seo.goods.pr.whol.百成.45.gii, 45.gii, 45.gii, 45.gii .eras.seo.goods.pr.whol.百成.45.gii, 45.gii, 45.gii, 45.gii .eras.seo.goods.pr.whol.百成.45.gii, 45.gii, 45.gii, 45.gii .eras.seo.goods.pr.whol.百成.45.gii .eras.seo.goods.pr.whol.百成.45.gii .eras.seo.goods.pr.whol.百成.45.gii .eras.seo.goods.pr.whol.百成.45.gii .eras.seo.goods.pr.whol.百成.45.gii .eras.seo.goods.pr.whol.100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.goods.pr.whol100.gii .eras.seo.g	teol.chinaz.cou/haidu/ 馬家.近.乐 答, 网站, 位.资愿, 易, 栈, 择名, 迫, 重 應死, 4.信息, 迫, 站长, 再, 家, 坛, 乐 答, 网站, 位, 资源, 易, 钱, 排名, 5, 指数, 站长, 禺, 家, 坛, 乐 答, 网站, 位, 资源, 易, 钱, 排名,	(廣樹德, 信息, 城名, 案, 村, 字体, 载, 高浦, 紙, 简历, 蛇, 片, 矢, 5, 重, 概况, 支情檢德, 減名, 案, 村, 字体, 载, 高清, 紙, 南, 重, 概况, 支貨檢檢, 查响, 信息, 減名, 案, 村, 字体, 载, 高清, 紙,	

图 3-5-1-5 网址搜索结果页面

在图 3-5-1-5 输入网站地址,点击"提交网站",可以继续进行网址搜索。点击 "完成",返回图 3-5-1-2 搜索引擎营销实训页面。

在图 3-5-1-2 中点击 "seo 实训→SEO 实施分析"的"进入实验"按钮,进入 SEO 实施分析的实验指导页面,如下图 3-5-1-6 所示:

└ [将网站提交至搜索引擎] 实验指导	
1.列出目前站点在百度中的收录里,关键词排名以及相关数据的指标(日均ID/PV/浏览深度等) 2.列出实施SEO的主要目标	
	进入技能实训
团 2 f 1 / GEO 应按八托应队把目声声	

图 3-5-1-6 SEO 实施分析实验指导页面

在图 3-5-1-6 中点击"进入技能实训"按钮,进入 SEO 实施分析的实训页面,如下图 3-5-1-7 所示:



會 营销专项实验>>搜索	引擎优化							
百度近期收录查询	矢線河排名查询	後索引擎收录率查询	多 关键词密度查询	页面Mate信息查询	冬 死锚检测	PR值查询	SEO关编词查询工具	SEO站长工具
网站数据统计	问来路 关键词排	ž						
指标/时间								
IP								
PV								
人均浏览量								
				保存	返回			

图 3-5-1-7 SEO 实施分析的实训页面

在图 3-5-1-7 页面包含网站链接、网站数据统计、访问来路和关键词排名四个 模块。通过点击网站链接进入对应链接网站查询,将查询结果输入在网站数据统计、 访问来路和关键词排名的对应输入框中,点击"保存"按钮,完成保存操作。点击 "返回"按钮,返回图 3-5-1-2 搜索引擎营销实训页面。如点击"SEO 关键词查询 工具",进入云客网,如下图 3-5-1-8 所示:



图 3-5-1-8 云客网

在图 3-5-1-8 页面输入关键字,点击"查询"按钮,输出对应查询结果,如下 图 3-5-1-9 所示:



北京博导前程信息技术股份有限公司

博星卓越网络营销实践系统

SEO		客 rask.o	XX) COM	保 7	谷担保 达标不收费	24	24小时无 任性更换伊	理由 计化师	(小格查) ○ 游	询 批量 客	豊甸	一键转入			搜索或者	立即发布	濡求 ▼
首页	ī	SEO任务	大厅~	SEO€	家库	渠道合	乍	新闻资讯	s	EO问答	优	化百科	客	中中心		客户指数	ай –
	3	4	400	- 00 त	· <mark>商</mark>) F达标	<mark>)的</mark> 、可ì	<mark>选择</mark> 艮款	值	得信	款 安效男	资派 影消费	京丰	富 : 明白	技术强 白		发布任务	
您现在所在	E位置: ;	云客网首	页>查询:	关键词											关键词清单		清除
价格查询	1 批	量查询	一键轩	入													
游客														查询			
"游客"	查询结果	e :															
Baid	百度	G	oogle	:	360 ±	夏索*	Sogo	援拘	*	手机百度		ö 1935		操作			
第一页	第二页	第一	页第	二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一	页第二	.页	40) (200	<u>क</u> —	步	
13.6	6.8	13.	.6 (5.8	4.08	2.04	2.72	1.36	16.32	8.16	4.0	8 2.0)4	加入消半			
注:单位 "	元/天"														云音网致随税订		
您可能对以	「下内容」	感兴趣:													价格查询次数:675		
关键	词	百	度	í	金歌	36	0好搜	搜	狗	手机	百度	手机	神马	操作	云客伉化次数:1		
旅游会	家网	第一页 24	第二页	第一页 24	第二页	第一页	第二页	第一页 0.48	第二页	第一页 2.88	第二页	第一页	第二页 0.36	加入运单	优化达标次数:2		
10000	etc	5.0	2.6	5.2	2.6	1.56	0.79	1.04	0.52	6.24	2.17	1.56	0.79		尼刘强称计:8943		
	r=	3.2	2.0	3.2	2.0	1.30	0.76	1.04	0.32	0.24	3.12	1.30	0.70	加以清里	我也要优	化该词	
太永 乔游		3.2	1.0	3.2	1.0	0.96	0.46	0.04	0.32	3.84	1.92	0.90	0.48	加入清平			
+游客户!	满廾发	3.2	1.6	3.2	1.6	0.96	0.48	0.64	0.32	3.84	1.92	0.96	0.48	加入清单	关键词推荐		
													Ê	部加入清单	装修报价 蜜拓蜜	天龙sf天龙八	部私服

图 3-5-1-9 关键词查询结果页面

将图 3-5-1-9 查询结果输入在关键词排名模块,如下图 3-5-1-10 所示:

网站数据统计	访问来路	关键词排名						
关键词			Bi	idu		God	Google	
			上周	本問		上周	本問	
				保存	返回			

在图 3-5-1-10 输入完成后,点击"保存"按钮,完成保存操作。点击"返回" 按钮,返回图 3-5-1-2 搜索引擎营销实训页面。

在图 3-5-1-2 中点击"竞价排名→创意编写"的"进入实验"按钮,进入创意 编写的实验指导页面,如下图 3-5-1-11 所示:

图 3-5-1-10 关键词排名页面



1	▶ 营销专项实验>>按索引擎优化>>创意编写
	└に将网站埋交至被索引擎)突迫指导
	学主根据创意编写规则及相关要求,针对关键调度行合理的创意编写,达我让自己的操红, 吸引更多着在客户关主,这致便好的推广效果。
	进入技能实训

图 3-5-1-11 创意编写实验指导页面

在图 3-5-1-11 中点击"进入技能实训"按钮,进入创意编写列表技能实训页面,如下图 3-5-1-12 所示:

创意			
新建创意	8政状态▼		
		创意	状态
	百度搜索 百度搜索 百度搜索 http://www.baidu.com		启用
		点击进入搜索引擎 返回	

图 3-5-1-12 创意编写技能实训页面

在图 3-5-1-12 中,学生可以查看自己所建的创意内容和状态,可以按时间搜索 创意。点击"新建创意",弹出新建创意页面,如图 3-5-1-13 所示:

创意标题:			创意预览:	×
描述第一行:			推广链接预览:	Î
描述第二行:		<u></u>		
显示地址:			4	
访问地址:				
	确定取消			
				*

图 3-5-1-13 新建创意页面

在图 3-5-1-13 中输入创意标题、描述、显示地址、访问地址后点击"确定", 创意编写成功返回图 3-5-1-12 创意编写技能实训页面。 在图 3-5-1-12 中点击"点击进入搜索引擎",进入博星卓越搜索引擎页面,如 图 3-5-1-14 所示:



搜索一下

Copyright © 1999-2017北京博导前程信息技术股份有限公司. All rights reserved

图 3-5-1-14 博星卓越搜索引擎页面

在图 3-5-1-14 中输入搜索内容,点击搜索一下,进入搜索结果显示页面,如图 3-5-1-15 所示:



图 3-5-1-15 搜索结果显示页面



在图 3-5-1-2 中点击"竞价排名→关键词出价"的"进入实验"按钮,进入关键词出价的实验指导页面,如下图 3-5-1-16 所示:

★ 营销专项实验>>按索引擎优化>>关键词出价	
▋ [将网站提交至搜索引擎] 实验指导	
学生利用告价工具等相关软件,查询针对当前关键词的平均出价进行合理出价。	
	进入技能会训

图 3-5-1-16 关键词出价实验指导页面

在图 3-5-1-16 中点击"进入技能实训",进入关键词出价技能实训页面,如图 3-5-1-17 所示:

关键字			
新建关键词	修改出价修改状态▼		
	关键字	状态	出价
	新建关键词 新建关键词 新建关键词 新建关键词 新建关键词 新建关键词 新建		
	关键词 新建关键词 新建关键词 新建关键词 新建关键词 新建关键	口田	2 22222222260
	词 新建关键词 新建关键词 新建关键词 新建关键词 新建关键词	מיובות	2,200,000,000
	新建关键		
	点击进入搜索引擎	返回	

图 3-5-1-17 关键词出价技能实训页面

在图 3-5-1-17 中,学生可以新建关键词,查看自己所建的关键词、状态(启用/暂停)、出价,可以修改状态。点击"新建关键词",弹出新建关键词编写页面,如图 3-5-1-18 所示:

			\times
新建关键词:			
关键词出价:			
	福完		
	NOTAE	<u> </u>	

图 3-5-1-18 新建关键词编写页面

在图 3-5-1-18 中输入关键词的名称、出价点击"确定",关键词编写成功返回 图 3-5-1-17 所示页面并在页面列表中显示。

在图 3-5-1-17 中点击"点击进入搜索引擎",进入博星卓越搜索引擎页面,如 图 3-5-1-14 所示。

3.6 综合营销实训

综合营销实训分为八个模块,包括:典型案例分析、营销网站认识、网站设计 方案、网站开发方案、测试部署方案、运行维护方案、营销网站建设和网站运行维 护。其中典型案例分析和营销网站认识由教师进行添加和编辑,学生只有查看的权 限;其它模块的方案设计、网站建设和维护由学生进行添加,教师只有查看权限。

3.6.1 典型案例分析

在图 3-1-3 页面,点击页面左侧导航中 "营销技能训练→典型案例分析",进入典型案例分析页面,如下图 3-6-1-1 所示:



1 日风-7天至朱的力也			
	更多	服装行业	
电子商务型网站建设解决方案	04-01	服装通空例	10-07
中华聰网	07-09	③ 阿迪达斯和英特斯邦威塞例	10-07
电子商务室例分析:亚马逊网上书店	07-05	中国服装网	10-07
💿 拍卖网站eBay的运作	10-07		
② 中国B2C电子商务的案例——当当网上书店(一)	10-07		
阿里巴巴案例	10-14		
阿里巴巴案例分析	10-07		
邮政行业	更多	家具行业	更多
◎ 北京部政 EMS物法信息系统案例	06-08	③ 宣家室例	10-07
◎ 广东电子邮政网站	10-07		
③ 德国邮政全球网络	10-07		

图 3-6-1-1 典型案例分析页面

如上图 3-6-1-1 所示,学生可以选择相应行业的典型案例资料,点击案例名称 如"拍卖网站--eBay 的运作",进入浏览页面,如下图 3-6-1-2 所示:

[文章] 电子筒务型网站建设解决方案 2015-04-01 16:32:36
- 、方変調还
本方意是针对集团企业进行电子交易管理的完整电子等条干台解决方案。 同上电子等务系统,是以服务于集团企业的业务过程优化再造(外向型 B P R)为目标,全面绝升信息系统的技术内涵,实现"以产品为中心构以客户服务为中心"的战 期转移,这到时外充分适应,快速历点,对内隔效沟通,快速先展。
作为政策投稿的重要部分,很多大型心型已经开始趋势互联网的力量,建立更要自己的网络交展干台。基于NTERNET的交易管理的维导干台,将 企业出来关于规模时,同时对企业的管理和发展出现了更高的原来。 在有最高端企业出售现 经常决局的条线 东京了对信息的有效边线,就可以提立型的自己的客户关系,建立未高的供应体系。分钟体系,使企业对物质和反会流的运转具有更高限量的控制,对市场的预则更加科学单确,从而建造企业的市场竞争能力,实现最 团企业 信息定、他们产业资工品会一学最无型企业局能也就能断示。
实现网络交易和业务
对于以网络交易为主约企业未说,通过INTERNET平台所属、整合业务是如终发展约必由之路,通过更新管理思想。优化业务流程、降低管理成本,实现功物曲体系更全面、更及对,更有效的监控、分析和利用,使企业能迅速掌握信息,并 对市场驾家的变化做出反应,从而禁止了公司与下级经确有及备户间的联系,以最短的供应链。最快的反应速度,最低的成本、个性化的产品,方案与服务,提笔着中满意度,改善市场特售状况,有效降低展跟成本,提笔企业的盈利能力,
实现多点信息互动
建立在企业内部网络的基础上,充分利用了INTERNET的要量能力,连接了企业的各个分支机构,建立基于全国范围的企业内部信息支互、和资源共享的网络,紧张综合企业的业务资料过程和管理过程。
建立完整的交易体系
从与客户第一次接触开始,围绕弯帆。谈判、合同、产品、定货、运输、交付等各个业务环节,进行有效的管理,释助企业控制物售业务的业务过程,改善市场销售状况,有效导任返退成本,提高企业的盈利能力,
以完整的仓储、物源管理作为支撑
灵活、简单、易管理的合锋和物流系统,是企业分钟体系管理的基本要求,合理的合体管理能够希助企业有效地组织资源,调节产品的进供与特殊名力间的时间差,保证市场的需求,降低率总量,减少了资金的占用,
加强客户关系的管理
【字体:大小】 【打印此文】 【关闭蟹口】
老师睡天出题
关闭

图 3-6-1-2 案例浏览页面

在案例浏览页面,学生可以看到教师设置的典型案例资源,在老师出题的情况 下,学生可以对老师在案例所出的题目进行作答和提交。

3.6.2 营销网站认识

在图 3-1-3 页面,点击页面左侧导航中 "营销技能训练→营销网站认识",进入营销网站认识页面,如下图 3-6-2-1 所示:



會 盖亞-> 繁勝网站认识		
网站在称	Logo	潘加理时间
海宝河	淘宝网 Taobao.com	2015-04-01 11:17:30
天道	天道	2015-04-01 11:15:03
赶無河	gantp赶集	2015-04-01 11:10:03
58同城	58同城	2015-04-01 11:08:32

图 3-6-2-1 营销网站认识页面

在图 3-6-2-1 页面中,学生可以看到教师添加的网站资源。学生点击网站名称 或 Logo,可以进入对应网站进行学习。如点击"淘宝网",键入淘宝网站,如下图 3-6-2-2 所示:



图 3-6-2-2 淘宝网站

3.6.3 网站设计方案

图 3-1-3 页面,点击页面左侧导航中 "营销技能训练→网站设计方案",进 入网站设计方案页面,如下图 3-6-3-1 所示:



■ 目贝->网站设计力器	â	首页->	网站设	计方案
--------------	---	------	-----	-----

方案名称 更新时间 是否发送 操作					
当前暂无网站设计方案,请 <mark>添加。</mark>					

图 3-6-3-1 网站设计方案页面

在图 3-6-3-1 中学生可以添加及发送自己的设计方案,点击"添加",进入网站 设计方案添加页面,如图 3-6-3-2 所示:

▶首页->网站设计方案		
网站设计方案		
标题:		
数据库设计方案:		*
		7 A
页面设计方案:		~
功能设计方案:		*
	添 加 添加并发送 返 回	

图 3-6-3-2 网站设计方案添加页面

学生编辑好内容后,点击"添加"或者"添加并发送"提示添加方案成功。出 现添加成功提示信息,如图 3-6-3-3 所示:



图 3-6-3-3 添加成功提示

点击"返回",进入图 3-6-3-1 网站设计方案页面,网站设计方案添加成功后页 面如图 3-6-3-4 所示:

方案名称 更新时间 是否发送 操作 学生管理网站设计方案 2014-09-23 16:01:18 已发送 動前編集 查看 已发送 勤務	▲ 首页->网站设计方案			
学生管理网站设计方案 2014-09-23 16:01:18 已发送 重新编辑 查看 已 发送 重新编辑 查看 已 发送 删除	方案名称	更新时间	是否发送	操作
	学生管理网站设计方案	2014-09-23 16:01:18	已发送	重新编辑 查看 已发送 <mark>删除</mark>

图 3-6-3-4 网站设计方案添加成功后页面

在图 3-6-3-4 页面,学生可以对自己的网站设计方案进行查看、重新编辑、发送和删除操作。

注:学生点击"添加"提交方案后,在图 3-6-3-4 中的"是否发送"状态为"未 发送",可以在操作栏中做"发送"操作。已发送状态的设计方案,教师端可以查 看,未发送状态的方案在教师端不显示。

3.6.4 网站开发方案

图 3-1-3 页面,点击页面左侧导航中 "营销技能训练→网站开发方案",进入 网站开发方案页面,如下图 3-6-4-1 所示:

會 首页->网站开发方案				
方案名称	更新时间	是否发送	操作	
当前暂无网站开发方案,请 <mark>添加。</mark>				

图 3-6-4-1 网站开发方案页面

在图 3-6-4-1 中学生可以添加及发送自己的网站开发方案,操作方法可参照 3.6.3 网站设计方案。

3.6.5 测试部署方案

图 3-1-3 页面,点击页面左侧导航中 "营销技能训练→测试部署方案",进入



测试部署方案页面,如下图 3-6-5-1 所示:

方案名称	更新时间	是否发送	操作			
当前智无网站测试方案,请添加。						

图 3-6-5-1 测试部署方案页面

在图 3-6-5-1 中学生可以添加及发送自己的测试部署方案,操作方法可参照 3.6.3 网站设计方案。

3.6.6 运行维护方案

图 3-1-3 页面,点击页面左侧导航中 "营销技能训练→运行维护方案",进入 运行维护方案页面,如下图 3-6-6-1 所示:

膏 首页->运行维护方案

方案名称	更新时间	是否发送	操作			
当前智无网站维护方案, <mark>请添加。</mark>						

图 3-6-6-1 运行维护方案页面

在图 3-6-5-1 中学生可以添加及发送自己的运行维护方案,操作方法可参照 3.6.3 网站设计方案。

3.6.7 营销网站建设

图 3-1-3 页面,点击页面左侧导航中 "营销技能训练→营销网站建设",进入 营销网站建设页面 1,如下图 3-6-7-1 所示:



站设计					
g网站,根据用户的·	个人爱好选择喜欢的网站	模板、并选择模板的样式、确定	目网站模块的样式		
!板选择					
a ////////////////////////////////////	编号:1		编号:2	* 69.	编号:3
	名称:清新	N N	名 称: 神秘		名称:典雅
2	٢		٥		
				- tach -	

图 3-6-7-1 营销网站建设页面 1

在图 3-6-7-1 页面学生可根据个人喜好选择网站模版样式,例如选择名称为"神秘"的网站模板,点击"下一步",进入模板样式选择页面,如图 3-6-7-2 所示:

样式选择		
样式名称:	网站样式2	
	BODY	
样式代码:	{ margin-bottom: Opx; margin-left: Opx; margin-right: Opx; margin-top: Opx }	•
	上一步 下一步	

图 3-6-7-2 模板样式选择页面

点击"上一步",返回至图 3-6-7-1 所示页面;点击"下一步",进入网站样式 配置页面,如图 3-6-7-3 所示:



网站样式配置		
网站名称:	(注:该项为必填项)	
网站LOGO:	(注:该项为必填项)	
图片上传:	浏览 上 传 *清注意文件格式为: ipo, aif : 图片最大为: 145KB:图片建议尺寸(305 x 197)	
网站 Banner :	(注:该项为必编项)	
图片上传:	浏览 上 传 *请注意文件指式为:jpg,gif;图片最大为:145KB;图片建议尺寸(504 x 197)	
关键字:	* 注:(各关键字以丨分隔)	
版权信息:		▲ (注:读项为必填项)
描述信息:		Υ Υ
	上一步 下一步	

图 3-6-7-3 网站样式配置页面

在网站样式配置页面输入网站名称、关键字、版权信息和描述信息,上传网站 LOGO 和网站 Banner 的图片后,点击"下一步",进入网站设计页面,如图 3-6-7-4 所示:



图 3-6-7-4 网站设计页面

在图 3-6-7-4 中,学生可以查看自己建设的网站所选择的网站模板、网站样式 信息,点击"保存",出现网站设计成功提示信息,如图 3-6-7-5 所示:



图 3-6-7-5 网站设计成功提示信息

点击"查看",进入到学生自己创建的网站首页页面,如图 3-6-7-6 所示:



自风 人 入	(早中心)	下執甲心	一一产品甲心	任我调查	我	1999初年 人 我的计学
+最新文章 Lat	test Articles				More	十网站公告 Site Notice
 ・	文章					十邮件列表 Mailing list
						e))
						十在线调查 Online Survey
						・暫无最新调查
						+友情链接 Links
						申请友情链接更多
			stuD	1所有		

图 3-6-7-6 学生创建的网站首页页面

学生创建网站成功后,在营销网站建设页面出现管理导航,学生可以进行模板 和网站配置修改操作,如图 3-6-7-7 所示:

	★ 首页->营销网站建设							
建设网站,根据用户的	个人爱好选择喜欢的网站模板、	并选择模板的样式、确定	网站模块的样式					
管理导航: <mark>修改模板</mark>	管理导航:修改模板 修改网站配置							
	编号:1		编号:2		编号:3			
	名 称: 清新	I I	名称: 神秘		名 称:典雅			
11 MA	选中: 🔍		选中: 〇		选中: 〇			
		11 mm						
		保存	取消					

图 3-6-7-7 营销网站建设页面 2

在图 3-6-7-7 页面中学生选择好模板类型,点击"保存",弹出模板样式修改成功提示信息,如图 3-6-7-8 所示:



图 3-6-7-8 模板样式修改成功提示信息

点击"返回",返回到营销网站建设页面。

在图 3-6-7-7 页面中点击"修改网站配置",进入网站配置修改页面,如图 3-6-7-9 所示:



管理导航:修改模板 修改	【网站配置
网站名称 :	淘宝
网站LOGO:	http://192.168.1.7:8890/practice/upload/14988037! (注:该项为必填项)
	选择文件 未选择任何文件 上传
图片上传:	*请注意文件格式为:jpg,gif;图片最大为:145KB;图片建议尺寸(305 x 197)
网站 Banner:	http://192.168.1.7:8890/practice/upload/14988037!(注:该项为必填项)
图片上传:	选择文件 未选择任何文件 上传
	*请注意文件格式为:jpg.gif;图片最大为:145KB;图片建议尺寸(504 x 197)
大键子:	
	淘宝
描述信息:	
	保存取消

图 3-6-7-9 网站配置修改页面

在图 3-6-7-9 页面,学生可以对己创建的网站配置信息进行修改,修改完成后 点击"保存",出现网站样式修改成功提示信息,如图 3-6-7-10 所示:



图 3-6-7-10 网站样式修改成功提示信息

点击"返回",返回到营销网站建设页面。

3.6.8 网站运行维护

图 3-1-3 页面,点击页面左侧导航中 "营销技能训练→网站运行维护",进入 网站运行维护页面,如下图 3-6-8-1 所示:



图 3-6-8-1 网站运行维护页面

在网站运行维护页面,学生可以进行浏览我的网站、网站前台风格维护及网站 后台风格维护操作。

在图 3-6-8-1 中点击"浏览我的网站",进入到学生自己创建的网站首页页面, 如图 3-6-7-6 所示。

在图 3-6-8-1 中点击"网站前台风格维护",进入到营销网站建设页面,如图 3-6-7-7 所示。

在图 3-6-8-1 中点击"网站后台风格维护",进入到网站后台维护页面,默认显示的是管理首页,如图 3-6-8-2 所示:

◇ 网站管理!	异航	ŧ	〕关闭左栏	stu001 网站管理系统 Ver 1.00 Build 2004123
管理首页 用户名: stu001	٢		會 首页	
			服务器信息	
产品中心 邮件订阅	0		服务器名:192.168.1.7	服务翻读[]:8890
资源中心	\odot		服务骤时间:Wed Jun 28 14:37:59 CST 2017	本站点路径:D:\201674\DididaSoft\tomcat\webapps\practice\
系统管理	() ()		服务鐵解彈引擎: Apache Tomcat/5.0.28	HTTP解译引擎:HTTP/1.1
in Fritza	0		服务購配置: org.apache.coyote.tomcat5.CoyoteInputStream@b4b0a4	
			JSP脚本解释和运算速度测试 : 我们让服务器执行10万次 "1+1" 的计算,记录具所使用的时间。	
			对比服务器:isavvix.com	187毫秒
			您正在使用的这台额务器:	436

图 3-6-8-2 网站后台维护管理首页

在图 3-6-8-2 中,管理首页显示学生网站的服务器和后台维护功能导航信息,



网站后台维护分为产品中心、邮件订阅、资源中心、系统管理和前台预览五各个功能模块。

3.6.8.1 产品中心

产品中心中包括供货商管理、产品类型管理、添加产品、产品管理和订单管理 五个部分,学生在此模块可以对供货商、产品以及订单进行编辑和管理操作。

● 供货商管理

在图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "产品中心→供货商管理",进入供货商管理页面,如下图 3-6-8-1-1 所示:

會 首页->供货商管理								
供货育管理								
管理导行	抗: 供货商管理 产品类	型管理 产品管理						
快速导航	: 添加新供货商							
序号	供货商名称	地址	电话	联系人	E-mail	银行名称	创建时间	操作
1	1							
供货商高级查询:供货商名称 → 查询规则: = → □ 標糊搜索 直询								
注意:1 在供货商搜索过程中,查询规则可能会无效,例如,查询规则只用于搜索选项为日期的编况,日期的编入格式为(YYYY-MM-DD),								

图 3-6-8-1-1 供货商管理页面

在图 3-6-8-1-1 中,学生可以通过点击管理导航中的"供货商管理"、"产品类 型管理"、"产品管理"按钮实现页面切换操作。在供应商管理页面学生可以添加新 供货商,在列表查看已添加的供货商名称、地址、电话、联系人、E-mail、银行名 称和创建时间信息,还可以对已添加的供货商进行修改、删除和查看操作。此外, 学生可以按照不同查询条件和查询规则进行供货商查询。

在图 3-6-8-1-1 中点击"添加新供货商",进入添加新供货商页面,如图 3-6-8-1-2 所示:



添加新供货商		
供货商名称:		*注意:长度不能超过100个字
地址:		*注意:长度不能超过100个字
电话:		*注意:长度为7-12位
公司主页:		注意:长度不能超过50个字
传真:		*注意:长度为7-12位
邮编:		注意:必须6位数
E-mail :		*
联系人:		注意:长度不能超过25个字
银行名称:		注意:长度不能超过25个字
银行账号:		注意:长度不能超过20个字
描述:		注意:长度不能超过120个字
创建时间:	2017-06-28 15:10:46	*
	添加取消	

图 3-6-8-1-2 添加新供货商页面

在图 3-6-8-1-2 中输入供货商名称、地址、电话、公司主页、传真、邮编、E-mail、 联系人、银行名称、银行账号、描述信息,点击"添加"按钮,出现成功添加供货 商提示信息,如图 3-6-8-1-3 所示:



恭喜您!!!!

操作结果: 您此次操作成功,您已经成功添加了一条记录!

请[返回][继续添加]

图 3-6-8-1-3 成功添加供货商提示信息

点击"继续添加",页面跳转到添加新供货商页面,如图 3-6-8-1-2;

点击"返回",页面返回至图 3-6-8-1-1 供货商管理页面。

在图 3-6-8-1-1 中选择已添加的供货商,点击"修改",进入到修改供货商页面,如图 3-6-8-1-4 所示:

修改供货商		
供货商名称:	陕西长丰	《计卷,上度无能超过100公式
地址:	长安区长安西路	/ 注意 : 长度不能超过100 / 字
电话:	13934383354	*注意:长度为7-12位
公司主页:	www.sxcf.com	注意:长度不能超过50个字
传真:	2321324	*注意:长度为7-12位
邮编:	071000	注意:必须6位数
E-mail :	132134554@qq.com	*
联系人:	张三	注意:长度不能超过25个字
银行名称:	中国工商银行	注意:长度不能超过25个字
银行账号:	622265465432154541	注意:长度不能超过20个字
描述:	不错哦	注意:长度不能超过120个字
创建时间:	2017-06-28 15:28:32	*
	修改取消	

图 3-6-8-1-4 修改供货商页面

学生修改好供货商信息后,点击"修改",弹出成功修改供货商提示信息,如 图 3-6-8-1-5 所示:



图 3-6-8-1-5 成功修改供货商提示信息

在图 3-6-8-1-1 中选择已添加的供货商,点击"删除",弹出确认删除提示信息,如图 3-6-8-1-6 所示:



图 3-6-8-1-6 确认删除提示信息

点击"确定",弹出删除成功提示信息,如图 3-6-8-1-7 所示:

恭喜您!	
操作结果: 此次操作成功,您已经成功删除了一条	记录!
请[返回]	

图 3-6-8-1-7 删除成功提示信息

点击"取消",返回供应商列表页面。

在图 3-6-8-1-1 中点击已添加的供货商名称或者点击"查看",进入到供货商信息列表页面,如图 3-6-8-1-8 所示:

供货简信息列表				
州华南夕夺,	特示卫士			
CTLA PRIMITY -	4-20 日本 			
ABAL :				
电话:	1394383574			
公司主页 :	www.sxcf.com			
传真:	2321324			
郎编:	071000			
E-mail :	132134554@qq.com			
联系人:	ж <u>-</u> ж			
银行名称:	中国工筹银行			
银行账号:	622265465432154541			
描述:	不错谤			
创建时间:	2017-06-28 15:33:18			
	关闭			

图 3-6-8-1-8 供货商信息列表页面

● 产品类型管理

图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "产品中心→产品类型管理",进入产品类型管理页面,如下图 3-6-8-1-9 所示:

产品主类型管理						
管理导航: 供货商管理 产品类型管理 产品管理						
快速导航:添加产品主英型						
编号	类型名称	简介	子类型总数	操作		
1	数码影音	1	1	修改 删除 添加子类型		
产品主美型高级宣句: 产品主美型名称 →						

图 3-6-8-1-9 产品类型管理页面

在图 3-6-8-1-9 中,学生可以通过管理导航中的"供货商管理"、"产品类型管理"、"产品管理"按钮实现对所需页面的切换操作。学生可以添加产品主类型,在


列表查看已添加的产品类型信息(类型名称、简介、子类型总数),还可以对已添加的产品类型进行修改、删除、添加子类型操作,同时还按照产品主类型名称进行 查询,支持模糊查询。

在图 3-6-8-1-9 中点击"添加产品主类型",进入添加产品主类型页面,如图 3-6-8-1-10 所示:

添加产品主类型		
产品类型名称:		
产品类型简介:		
	提交重置	

图 3-6-8-1-10 添加产品主类型页面

在图 3-6-8-1-10 中输入产品类型名称、产品类型简介,点击"提交"按钮,弹出添加产品主类型成功提示信息,如图 3-6-8-1-11 所示:



图 3-6-8-1-11 添加产品主类型成功提示信息

点击"继续添加子类型",页面跳转到添加产品子类型页面,如图 3-6-8-1-12:



添加产品子类型		
主产品类型:	服装	
产品类型名称:	*	
产品类型简介:		*
	提交重置	Ŧ

图 3-6-8-1-12 添加产品子类型页面

在图 3-6-8-1-12 中输入产品子类型名称、产品类型简介,点击"提交"按钮, 弹出添加产品子类型成功提示信息,如图 3-6-8-1-13 所示:



图 3-6-8-1-13 添加产品子类型成功提示信息

点击"返回",页面返回至图 3-6-8-1-9 产品类型管理页面。

在图 3-6-8-1-9 中选择已添加的产品主类型,点击"修改",进入到修改产品主 类型页面,如图 3-6-8-1-14 所示:



修改产品主类型			
产品类型名称:	数码影音		
	1		
产品类型简介:			
		Ψ.	
	提交重置		

图 3-6-8-1-14 修改产品主类型页面

学生修改好产品主类型信息后,点击"提交",弹出修改产品主类型成功提示 信息,如图 3-6-8-1-15 所示:



图 3-6-8-1-15 修改产品主类型成功提示信息

在图 3-6-8-1-9 中选择已添加的产品主类型,点击"删除",弹出删除确认提示信息,如图 3-6-8-1-16 所示:



图 3-6-8-1-16 删除确认提示信息

点击"取消",返回产品类型管理页面。

点击"确定",如果该产品主类型下没有产品子类型,则弹出删除成功提示信息,如图 3-6-8-1-17 所示:



图 3-6-8-1-17 删除成功提示信息

如果该产品类型下已经添加了产品子类型,则弹出删除产品主类型失败提示信息,如图 3-6-8-1-18 所示:



图 3-6-8-1-18 删除产品主类型失败提示信息

在图 3-6-8-1-9 中选择已添加的产品主类型,点击"添加子类型",进入到添加 产品子类型页面,如图 3-6-8-1-12。

在图 3-6-8-1-9 中点击已添加的产品主类型名称,进入到产品子类型管理页面,如图 3-6-8-1-19 所示:



會 首页->产品类型管理->产品子类型管理							
产品管理							
管理导航: 供货商	管理导航: 供货商管理 产品类型管理 产品管理						
快速导航: 产品主类型	快速导航: 产品主类型管理首页 添加子类型						
编号 类型名称 简介 操作							
1	相机	2	删除丨修改				

图 3-6-8-1-19 产品子类型管理页面

在产品子类型管理页面,学生可以添加产品子类型操作,对已添加的产品子类 型可以进行查看、修改、删除操作。

● 添加产品

图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "产品中心→添加产品",进入添加产品页面,如下图 3-6-8-1-20 所示:

产品添加管理	
管理导航: 供货商管理	产品类型管理 产品管理
产品管理导航 : 产品管理首页	【 添加产品
产品类型:	请选择大类 ▼ 子與型: ▼
产品名称:	·
规格:	•
单位:	•
数量:	•
进价:	元 *
打折前销售价:	元 、
折扣率:	100 % 注:折扣重为0%~100%之间的数字
产地:	· .
显示图片:	注: 图片推式(jpg,gif),图片大小不能超过7.6M 浏览 上 传
供货商:	123 • •
产品状态:	普通商品 ▼ ・
库存预警:	0 注:库存低于此数值将按答



录入日期:	2017-6-28 16:55:49	注:日期格式为(YYYY-MM-DD)	
			*
产品简介:			
	<u>注</u> :产品简介最多3000字符		Ŧ
是否上架销售:	◎ 是 ◎ 否 *		
	提交取消		

图 3-6-8-1-20 添加产品页面

学生输入产品名称、规格、单位、数量、进价、打折前销售价、折扣率、产地、 库存预警、录入日期、产品简介,选择产品类型、供货商、产品状态,选择是否上 架销售和上传图片后点击"提交",弹出添加产品成功提示信息,如图 3-6-8-1-21 所示:



图 3-6-8-1-21 弹出添加产品成功提示信息

点击"继续添加",页面跳转至添加产品页面,如图 3-6-8-1-20; 点击"返回",转至产品管理页面,如图 3-6-8-1-22 所示:



膏首页->产品管理

产品	产品管理											
管理	管理导航: 供货商管理 产品差型管理 产品管理											
产品管	产品管理导新:产品管理首页 添加产品											
显示这	颐:是否上架:	全部 ▼ 商品	状态: 全部 、	▼ 供货商: 全部 ▼ 是否低于原	ŧ存预警: 全	8	▼ 查 询					
选中	名称	显示图片	供货商	入库日期	进价	销售原价	折扣率	打折销售价	库存量	是否上架	库存报警	操作
	佳能		123	2017-06-28 16:55:49	150.0	300.0	80%	240.0	50	是	否	修改 删除 停止销售
1	□ 全选 删除 上架將售 停止销售 改变库存量 首页 上一页 下一页 末页 第 1/1页 每页 10 经记录共1条 转到第 1 · 页											
产品搜	产品搜索: 搜索选项: 子类别 ▼ 查询规则: = ▼ 关键字:											
注:1	在产品搜索过程	呈中,运算符可能	能会无效,例如,运算	範符只用于搜索选项为数字和日期	的情况,日期的	输入格式为(YYY)	Y-MM-DD).					
2	2 增加库存和减少库存为库存数量改变后的值。											

图 3-6-8-1-22 产品管理页面

● 产品管理

图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "产品中心→产品管理",进入产品管 理页面,如图 3-6-8-1-22

学生在产品管理页面可以添加产品;查看添加的产品信息,包括名称、显示图 片、供货商、入库日期、进价、销售原价、打折销售价、库存量、是否上架、库存 报警,还可以对商品进行修改、删除、上架销售或停止销售的操作。

学生还可以根据是否上架、商品状态、供货商和是否低于库存预警等条件组合 查询商品;

还可以在页面底部根据产品子类别、产品名称、进价、折扣率、销售价、库存 量、产地、供货商名字、入库日期、录入者姓名等搜索选项和查询规则进行商品查 询操作。

学生在图 3-6-8-1-22 页面点击"添加产品",进入添加商品页面。选择某一产



品点击"修改",进入修改产品资料页面,如图 3-6-8-1-23 示:

修改产品资料		
管理导航: 供货商管理	产品类型管理 产品管理	
产品管理导航: 产品管理首页	添加产品	
产品类型:	数码影音 ▼ 子类型 相机 ▼ *	
产品名称:	佳能	•
规格:	K90	•
单位:	台	•
数量:	50].
进价:	150.0	元・
打折前销售价:	300.0	元 *
折扣率:	80 % 注:折扣率为0%~100%之间	的数字
产地:	中国	•
思示图片,	http://192.168.1.7:8890/practice/upl	
1715/171 ·	浏览	上传
供货商:	123 🔹 🔹	
产品状态:	推荐商品 👻 *	
库存预警:	10	注:库存低于此数值将报警
売り日期・	2017-6-28 18-35-35	注・日期株式→10/////-MM-DD)
367(1170)	相机	
产品简介:		
	>→、立口体人只々1000-100	×
	注:广面间介版多3000字符	
是否上架销售:	◎ 是 ◎ 否 *	
	提交取消	

图 3-6-8-1-23 改产品资料页面

学生输入修改内容后,点击"提交",弹出修改产品成功提示信息,如图

推導前程 北京博导前程信息技术股份有限公司

3-6-8-1-24 示:



图 3-6-8-1-24 改产品成功提示信息

学生在图 3-6-8-1-22 页面选择某一产品点击"删除",弹出删除确定提示信息, 如图 3-6-8-1-25 示:

来自网页的消息	—X —
2 忽确信要删除此商品吗?此次操作不可	灰复。
确定	取消

图 3-6-8-1-25 除确定提示信息

点击"取消",取消删除操作并返回商品管理页面。点击"确定",弹出删除成功提示信息,如图 3-6-8-1-26 所示:



图 3-6-8-1-26 删除成功提示信息

点击"返回",进入产品管理页面。

学生在图 3-6-8-1-22 页面选择某一产品点击"上架销售"或"停止销售",弹出产品状态更新成功提示信息,如图 3-6-8-1-27 所示:



图 3-6-8-1-27 产品状态更新成功提示信息

同时改变后的产品状态会在学生网站前台有相应的显示,上架的商品会在前台 显示,停止销售的会从前台页面消失。

在图 3-6-8-1-22 产品管理页面还可以对商品做批量删除、上架销售、停止销售、 改变库存量操作。选中某一产品的复选框,点击"改变库存量",弹出库存输入框, 如图 3-6-8-1-28 所示:

Explorer 用户提示	—
脚本提示: 您想要将库存里改变到多少 ?	 确定 取消
۵	

图 3-6-8-1-28 库存输入框

学生输入数量,点击"确定",弹出库存量修改成功提示信息,如图 3-6-8-1-29 所示:





图 3-6-8-1-29 库存量修改成功提示信息

● 订单管理

图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "产品中心→订单管理",进入订单管理页面,如下图 3-6-8-1-30 所示:

供货商管理								
管理导航: 供货商管理 产品类型管理 产品管理								
公米春海								
洗山	· 建口碱文 里靜 • 建口	客户	订单日期	全額(元)	各注	是否成交	是否做废	操作
	1498647750868	stu002	2017-06-28 19:02:30	240.0	123123	已成交	正常	音看订单详情 删除 作废
	1498647745181	stu002	2017-06-28 19:02:25	240.0	213123	未成交	已作废	·····································
	1498647738415	stu002	2017-06-28 19:02:18	240.0	11	未成交	正常	查看订单详情 删除 成交 作废
□ A# 成次 作废 削除 首页 上一页 下一页 末页 当前基1/1页 每页10条 共终 本页合计全额720.0元								
1.200								
注:查询	的时候,关键字不能为空且只能	能輸入一个关键字	•					

图 3-6-8-1-30 订单管理页面

学生在此页面可以查看前台销售的商品信息,包括订单号、商户、订单日期、 金额、备注、是否成交和是否作废订单。还可以根据订单号、客户名、商品名称、 订单日期、订单金额等查询防范和输入关键字进行订单查询操作。

在图 3-6-8-1-30 中学生选择某一订单,点击"查看订单详情",进入订单详细 信息页面,如图 3-6-8-1-31 所示:



图 3-6-8-1-31 订单详细信息页面

点击返回,进入图 3-6-8-1-30 订单管理页面。

学生在图 3-6-8-1-30 页面选择某一订单点击"删除",弹出删除确定提示信息, 如图 3-6-8-1-32 所示:

来自网页的消息
(?) 你确信要删除此订单?
确定 取消

图 3-6-8-1-32 删除确定提示信息

点击"取消",取消删除操作并返回订单管理页面。

点击"确定",删除成功,订单信息从管理列表中消失。

学生在图 3-6-8-1-30 页面选择某一未成交订单点击"成交",弹出订单成交成功提示信息,如图 3-6-8-1-33 所示:



图 3-6-8-1-33 订单成交成功提示信息

点击"返回",返回订单管理页面,订单状态变为"已成交"。

学生在图 3-6-8-1-30 页面选择某一订单点击"作废",该订单是否作废状态由 "正常"变为"已作废"。

学生还可以同过管理列表下的"成交"、"作废"、"删除"按钮对订单进行批量操作。

注:只有订单是未作废、未成交状态时才可做成交操作;已作废订单无法做 成交操作,只能做查看订单详情、删除操作。

3.6.8.2 邮件订阅

邮件订阅包括邮件服务器配置、订阅地址管理、编辑订阅邮件、发送邮件四个 部分。学生可以进行配置邮件服务器,编辑邮件、发送邮件的操作。

● 邮件服务器配置

在图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "邮件订阅→邮件服务器配置",进入邮件服务器配置页面,如下图 3-6-8-2-1 所示:

▲ 首页->邮件服务器配置										
管理导	管理导航: 网络邮件报务器管理 网络邮件地址管理									
网络邮件服务器列表										
	(添加SMTP服务器)									
编号	编号 SMTP服务器 邮箱地址 邮箱登录名 最近更新时间 操作									
1	smtp.163.com	huisarulei@163.com	huisarulei@163.com	2017-06-28 19:33:40	修改 删除					

图 3-6-8-2-1 邮件服务器配置页面

在图 3-6-8-2-1 中点击"添加 SMTP 服务器",进入邮件服务器设置页面,如图 3-6-8-2-2 所示:



邮件服务器设置		
SMTP服务器地址:		
邮箱地址:		
邮箱登录名:		
邮箱登录密码:		
	提交重置	

图 3-6-8-2-2 邮件服务器设置页面

学生设置好后,点击"提交",弹出添加 SMTP 服务器成功提示信息,如图 3-6-8-2-3 所示:



图 3-6-8-2-3 添加 smtp 服务器成功提示信息

点击"确定",返回邮件服务器配置页面。

在图 3-6-8-2-1 中可以对配置好的服务器进行查看、修改、删除操作。

● 订阅地址管理

在图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "邮件订阅→订阅地址管理",进入 订阅地址管理页面,如下图 3-6-8-2-4 所示:



會首页->订阅地址管理								
管理导航:	管理导航: 网络邮件服务器管理 网络邮件地址管理							
	邮件执出列表							
	[添加約/件地址]							
编号	編号 邮件地址 操作							
1	huisarulei@163.com	修改 删除						

图 3-6-8-2-4 订阅地址管理页面

在图 3-6-8-2-4 中点击"添加邮件地址",进入添加网络邮件地址页面,如图 3-6-8-2-5 所示:

添加网络邮件地址				
邮箱地址:				
	提交	重置		

图 3-6-8-2-5 添加网络邮件地址页面

学生设置好后,点击"提交",弹出添加邮件地址成功提示信息,如图 3-6-8-2-6 所示:



图 3-6-8-2-6 添加邮件地址成功提示信息

点击"确定",返回订阅地址管理页面。

学生在在图 3-6-8-2-4 中可以对配置好的订阅地址进行查看、修改、删除操作。



● 编辑订阅邮件

在图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "邮件订阅→编辑订阅邮件",进入 编辑订阅邮件页面,如下图 3-6-8-2-7 所示:

管理見	航:	网络邮件服务器管理 网络邮件地址管理								
文稿说	顿:	 ● 所有文稿 ● 社交本権式 ● Hm/指式 添加文稿 								
中	序号	主题	样式	创建人	创建时间	操作				
	1	问候邮件	文本	系统	2015-04-02 17:07:57	修改 删除				
	2	您有新的消息	文本	系统	2015-04-02 17:04:46	修改 删除				
] 2	选 删	除		首页 上一页 下	一页 末页 第1/1页 每页10条记录 共2	条 转到第 1 🔻				

图 3-6-8-2-7 编辑订阅邮件页面

学生可以按照文本格式(纯文本格式/Html 格式)选择显示的文稿,还可以对 列表中的文稿做修改、删除操作。

在图 3-6-8-2-7 中点击"添加文稿",进入添加文稿页面,如图 3-6-8-2-8 所示:



添加文稿	
主题:	
样式:	⑦ 文本编辑器 ④ 多環体编辑器
	🐒 🤊 🗞 🖓 🖬 🕑 🕉 🖏 🎕 🏙 副 副 第 第 第 第 第 第 第 第 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
	HI- 5- 17- A- 🗛 B 🖌 🗓 🗚 🌐 📿 🗮 🐺 🕲 🌐 🗔 🤜 🤤 🧮 😓 ΰ 👳 🧐
文稿内容:	
	÷
	操行语交Shitt+Enter, 元起一款语反Enter
创建时间:	2017-06-28 19:47:29
	提交 重 蓋 取消

图 3-6-8-2-8 添加文稿页面

学生在图 3-6-8-2-7 中编辑好文稿后点击"提交", 弹出添加文稿成功提示信息, 如图 3-6-8-2-9 所示:



图 3-6-8-2-9 添加文稿成功提示信息

点击"继续添加",进入图 3-6-8-2-8 添加文稿页面;

点击"返回",进入图 3-6-8-2-7 编辑订阅邮件页面。

学生还可以通过列表底部的"删除"按钮对添加的文稿进行批量删除操作;通过搜索选项(主题/创建人/创建时间)输入关键字进行文稿的搜索,支持搜索。

● 发送邮件



在图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "邮件订阅→发送邮件",进入发送邮件页面,如下图 3-6-8-2-10 所示:

脅 首页->发送邮件

	网络邮件
选择SMTP服务器:	smtp. 163. com 👻
请输入用户邮件地址:	
请填写邮件标题:	
是否发送已编辑的文稿:	◎ 是 ◎ 否
	8) 🤹 6 📝 巻 🖻 🖻 🛠 🧊 68 🧶 重 重 重 目 日 田 田 老 メ 🖻 🖗 🖗 🗵
	H1- F- TT- A- 🔥 B I U 44: 🗰 🖉 🗮 🦉 📾 🌒 📰 🗟 😔 📓 🗟 🕸 🥺 🕲
文稿内容:	
	÷
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
发送人姓名:	
	发送 重畫

图 3-6-8-2-10 发送邮件页面

学生选择 SMTP 服务器、是否发送已编辑的文稿(是/否),填写好用户邮件地址、邮件标题、文稿内容、发送人姓名后,点击"发送",弹出邮件发送成功提示信息,如图 3-6-8-2-11 所示:



图 3-6-8-2-11 邮件发送成功提示信息

点击"确定",进入发送邮件页面。

3.6.8.3 资源中心

资源中心包括添加下载、下载管理、添加文章、文章管理四个部分。学生可以 在此模块添加、管理文章和下载操作。

● 添加下载

在图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "资源中心→添加下载",进入添加下载页面,如下图 3-6-8-3-1 所示:

育百只->添加卜事	载	
下载管理		
管理导航: 管	管理首页 添加下载	
添加下载		
下责		
下東	"觐版本:	
東	「製类別: 国产软件 ▼	
下奏	"姚语言: 简体中文 ▼	
授机	報形式: 共享版 ✔	
下意	Win9x/NT/2000/XP/ 「翻平台:	
1.4	平台选择:Linux/ DOS/ 9x/ 95/ 98/ Me/ NT/ 2000/ XP/	
作者/牙	/开发商:	
	信箱:	
	主页: http://	
下载注册	册地址: http://	
下載介绍	绍图片: (图片格式:jpg.gif;上	₹120KB)
上传下载	· 戴图片:	

下载简介:	
关键字:	• 用朱垂說相关下號,可輸入多个关键字,中间用"打"隔开,不能出现"**?」」等字符
解压密码 :	
下戴大小:	ĸ
上传下载:	ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー
下數地址:	
	湖気 上传 (文件模式: exe,rar,zip,doc,pdf;大小:上間145KB)
	减加外部地址 修识外部地址 翻除外部地址
下载屠性:	□ 鼠定下载 □ 热门下载 □ 浩祥下载 下载汗分母级:★★★ •
下載次数:	0
录 入时间:	2017-6-28 20:04:30 前周極武方'年月日 动分粉"如:2003-5-12 12-32-47
立即发布:	R R
	滚加 取消

图 3-6-8-3-1 添加下载页面

学生编辑好后点击"添加",弹出添加下载成功提示信息,如图 3-6-8-3-2 所示:



图 3-6-8-3-2 添加下载成功提示信息

点击"返回",进入下载管理页面,如图 3-6-8-3-3 所示:



博星卓越网络营销实践系统

下载管理										
管理导航:	智理导称: 智理研究 派加下戰									
显示透填:	显示这页: ● 全部 ① 日時秋 ② 未時城									
	な会 工業総計 人店宿上 古井野 工業編号 株計構作									
	1010	〒40,000 国产的計		0	1 - AURICE	an sky ver	(12)(11)(12)(12)(12)(12)(12)(12)(12)(12)			
	nga na	~ 4/7	~			^	1000 1 00 00 1 - 100212] 00/33417			
撤卖进项: 下载名称 ▼	关键字 一 模糊搜索 我?	R				首页 上一页 下-	页 未页 当結第 1 / 1页 每页 10 条 共 1条 转到第 Ⅰ 🔻 页			
说明: 下戴履性中的各项含义	湖明: 下氣層性中的各符点义: <mark>2</mark>									

图 3-6-8-3-3 下载管理页面

● 下载管理

在图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "资源中心→下载管理",进入下载 管理页面,如图 3-6-8-3-4 所示:

首页->下载管理									
下载管理									
世現時代:	11回回 11回 11回 11回 11回 11回 11回 11回 11回 11								
显示选项:									
	名称	下歌类剧	介绍匮片	点击数	下驳属性	审核状态	相关操作		
	123123	開門和	1	0	E	_v.	修改 整除 取消事物 设力推荐		
	1618	国际软件	×	0	存 四	¥	律欲 (動 除) 取消事件 [取過數符		
皇家远项: 下载名称	- 光建学	素				普页 上一页 下一]	2] 末页 当結第 1 / 1页 毎页 10 条 共 2条 時到第 1 💌		

图 3-6-8-3-4 下载管理页面

在此页面,学生可以根据审核状态(全部/已审核/未审核)显示添加的下载信息;还可以在列表界面查看添加的下载名称、下载类别、介绍图片、点击数、下载 属性、审核状态等信息;可以对添加的下载进行修改、删除、审核(审核通过/取 消审核)、推荐(设为推荐/取消推荐)的操作。

在图 3-6-8-3-4 选择某一未审核的下载,点击"审核通过",该下载的审核状态

由×变为√,同时操作栏中变成"取消审核"按钮。

在图 3-6-8-3-4 选择某一未设推荐的下载,点击"设为推荐",该下载的下载属 性变为推荐状态,同时操作栏中变成"取消推荐"按钮,如图 3-6-8-3-5 所示:

下载管理							
管理导航:	管理首页 添加下號						
显示选项:	金郎 ② 已审核 ③ 未审核						
	名称	下载类别	介绍图片	点击数	下戰厲性	审核状态	相关操作
	123123	国产软件		0	2	V	修改 副時 取消事故 设力推荐
	1616	国产软件	2	0	荐图	4	修改 副 除 取消率核 取消推荐
搜索远项: 下载名称 ▼	关键字 一 模规搜索 浸	索				首页 上一页 下一]	页 末页 当虧第 1 / 1页 每页 10 条 共 2条 转到第 1 🔻 页
得明, 下對屬性中的各語会。	2, 完	普页图片下载					

图 3-6-8-3-5 设为推荐成功页面

学生还可通过列表底部的搜索选项(下载名称/下载类型/版本/作者/关键字)输入关键字进行搜索,支持模糊搜索。

● 添加文章

在图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "资源中心→添加文章",进入添加 文章页面,如图 3-6-8-3-6 所示:



添加文章	
<u>~</u> ∞	· あの
×半小型:	
/田⊵1信息:	
文章来源:	
地址:	
关键字:	*用朱查找相关文章,可输入多个关键字,中间用"1"隔开。不能出现"17,()等字符
文章作者:	
£ 4	이 이 있 음 🖩 🕑 🌾 🕲 🕲 📾 萬 華 書 昌 臣 臣 편 전 것 🤌 🌾 🗹
H1+ 3	F* TT* A* 🔥* B Z U A& 🛱 🖉 🖉 🦉 🐄 🏐 🗐 🍜 🥹 📓 🗟 🕁 🕬 🖉 🕲
文章内容:	
	÷
换行请按	Shift+Enter,另起一段瑞按Enter
点击数:	这功能是提供给管理员作弊用的,不过尽量不要用呀! ^_^
文章性质: 📃 固定	文章 📄 首页图片 📄 推荐文章 📄 热点文章 文章评分等级: ★★★ 🔹
首页图片:	用于在首页的图片文章处显示(大小不能超过120KB),图片格式为(jpg,gif)
上传图片:	浏览 上传
录入时间:	2017-06-28 20:36:38
立即发布:	叉 是
	液加 重署

图 3-6-8-3-6 添加文章页面

学生编辑好后点击"添加",弹出添加文章成功提示信息,如图 3-6-8-3-7 所示:



图 3-6-8-3-7 添加文章成功提示信息

点击"继续添加",进入图 3-6-8-3-6 添加文章页面:

点击"返回",进入文章管理页面,如图 3-6-8-3-8 所示:

文章管理	文章管理							
8	10日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日							
组合	查询选项:	查询所有文章 -						
选中	序号	文章标题	录入	点击数	文章属性	已审核	操作	
	1	21323	stu001	0		4	修改 劃除 取消审核 顶周 设为维持	
	2	人生著只如初见	stu001	0	7	4	修改 劃除 取消审核 頂面 取消推荐	
□ 全选	删除选中文	2						
文章搜索	文章标题 -	请输入关键字 推 宏					「直页」「レー页」「下一页」「末页 共2条文章 1/1 神到篇 ↓ ・ 页	
说明:文	意履性中的各项含	义: <mark>是</mark> 固定文章: <u>胁</u>	首页图片文章					

图 3-6-8-3-8 文章管理页面

● 文章管理

在图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "资源中心→文章管理",进入添加 文章页面,如图 3-6-8-3-8 所示

在图 3-6-8-3-8 文章管理页面,学生可以根据查询条件(查询所有文章/查询未 审核文章/查询己审核文章/查询热点文章/查询推荐文章/查询顶固文章/查询首图文 章)查找文章;还可以通过文章列表底部选择文章标题、内容、作者、录入者选项, 输入关键字搜索文章。可以在列表界面查看文章标题、录入、点击数、文章属性、 审核状态等信息,在操作栏中对已添加的文章做修改、删除、审核、项固、设为推 荐等操作,操作流程同下载管理。

学生还可以通过列表底部的"删除选中文章"按钮对添加的文章进行批量删除 操作。

3.6.8.4 系统管理

系统管理包括友情链接、公告管理、调查管理三部分,学生可以在此对前台的



北京博导前程信息技术股份有限公司

三个模块显示的内容进行管理。

● 友情链接

在图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "系统管理→友情链接",进入友情链接管理页面,如图 3-6-8-4-1 所示:

友情链接	#普理								
管理 :	時的: 链接管理 増加链接	8.96世間 第5.85月							
秘密	単型: 全部 • _{単称} 全部 • _{推振} 全部	全部 · 如此 全部 · 如果 全部 ·							
网站邮件	管理								
选中	网站名称	网站LOGO	网站窗介	站长	审核	推荐	提作		
	百度	100	現儿親儿	23432	4	×	修改 取満車核 设力推荐 置除		
2 全活	副除所选记录 审核通过所选记录 取消审核所注	書记录 推荐所选记录	取消推荐所选记录			[苗]	□] 上一页 下一页 (末页) 共1会记录 1/1 第 1 • 页		

图 3-6-8-4-1 友情链接管理页面

学生在此页面可以管理已添加的链接和新增链接,可以按照连接类型(全部/logo链接/文字连接)、审核状态(全部/已审核/未审核)、推荐状态(全部/已推荐/ 未推荐)查找链接,也可以在列表界面查看已添加链接的网站名称、网站LOGO、 网站简介、站长、审核状态、推荐状态等信息,同时还可以对已添加的链接做修改、 审核(审核通过/取消审核)、推荐(设为推荐/取消推荐)、删除操作。

在图 3-6-8-4-1 中点击管理导航的"增加链接",进入新增友情链接页面,如图 3-6-8-4-2 所示:



	137
TILD /7 10+1+	
WITH A CHINE	124

链接类型:	◉ Logo链接 ◎ 文字链接	
网站名称:		*
网站地址:	http://	*
网站Logo :	浏览	注:图片格式(jpg,gif),图片大小不能超过1M 上传
站长姓名:		*
电子邮件:		*
网站密码:		*
确认密码:		*
网站简介:		•
	提交 重置 取消	

图 3-6-8-4-2 新增友情链接页面

学生在此页面输入网站名称、网站地址、站长姓名、电子邮件、网站密码、确 认密码、网站简介信息,选择好链接类型(logo链接/文字连接),上传完成网站 logo 图片后,点击"提交",弹出新增链接成功提示信息,如图 3-6-8-4-3 所示:



图 3-6-8-4-3 新增链接成功提示信息

点击"返回",进入友情链接管理页面并且新增链接信息在列表中显示。 修改、审核、推荐、删除操作流程同资源中心→下载管理;此外,学生还可以 通过显示列表下方的按钮对链接进行单个或者批量操作(删除、审核、推荐操作)。 学生也可以在前台页面做申请友情链接的操作,如图 3-6-8-4-4 所示;

第3章 1000000000000000000000000000000000000	下費中心	在线调查	
+最新产品 New Products		十网站公告 Site Notice	
an a	名称: 佳能 型号: 130 产地: 中国 原价: 300.0元 现价: 240.0元 商品类型: 推荐商品	主题:通知 内容:通知 发布人:stu001 发布时间:2017-06-28 21:00:14	
	详细信息 加入购物车	十邮件列表 Mailing list	
+最新文章 Latest Articles		e (订阅) More	
21323		十在线调查 Online Survey	
. en 1	and the second	一调查	
人生若只如初见		+友情链接 Links 申请友情链接 更多	

图 3-6-8-4-4 前台页面申请友情链接区域

在图 3-6-8-4-4 中点击"申请友情链接",进入申请友情链接页面,如图 3-6-8-4-5 所示:



S S		-
>>	[1] 1 문 1 비운지 한 13	£ .
· ·	中国众国政国	Ζ.

	申请友情链接			
链接类型:	◉ Logo链接 ◎ 文字键	涟接		
网站名称:			*	
网站地址:	http://		*	
网站Logo:				
上传Logo:			浏览	上传
站长姓名:			*	
电子邮件:			*	
网站密码:		*		
确认密码:		*		
网站简介:				*
(, 提交] 重置 [取消]			

图 3-6-8-4-5 申请友情链接页面

学生在此页面按照要求编辑好信息后点击"提交",弹出提交成功提示信息, 如图 3-6-8-4-6 所示:



图 3-6-8-4-6 提交成功提示信息

点击"返回"进入前台页面如图 3-6-8-4-4。

学生可以在图 3-6-8-4-1 友情管理页面查看申请的友情链接信息并对其进行相关操作。

● 公告管理

在图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "系统管理→公告管理",进入公告 管理页面,如图 3-6-8-4-7 所示:

含茴									
公告管	公告管理中心								
管理	管理导航: 添加新公告								
选中	编号	主题	是否最新	显示方式	发布人	发布时间	操作		
	1	通知	V	弹出	stu001	2017-06-29 17:10:43	取消最新 <mark>删除</mark> 修改		
2	选制	除选中公告				首页 [上一页] [下一页] [[:	末页] 共1条主题 1/1 转到第 1 ▼ 页		

图 3-6-8-4-7 公告管理页面

学生在此页面可以添加新公告操作;可以查看已添加的公告信息(主题、是否 更新、显示方式、发布人、发布时间),还可以在操作栏中做最新设置(设为最新/ 取消最新)、删除、修改操作。

在图 3-6-8-4-7 中点击"添加新公告",进入添加公告页面,如图 3-6-8-4-8 所示:



添加公告:		
公告主题:		
发布人:	stu001	
内容 :	A 	
是否最新:		
显示方式:	滚动 🗸	
发布时间:	2017-06-29 17:15:29	
	提交 返回	

图 3-6-8-4-8 添加公告页面

学生输入公告主题、内容、选择是否最新、显示方式(滚动/弹出)后点击"提 交",返回公告管理页面并在列表中显示添加的公告。

当选择显示方式为弹出,设为最新时,学生进入前台页面时会弹出最新公告框, 显示公告信息,如图 3-6-8-4-9 所示:

推进前程 北京博导前程信息技术股份有限公司

博星卓越网络营销实践系统

	x
http://192.168.1.7:8890/practice/Market_Center/website/skin_2/rescript.js	р
	*
● 通知	
通知	
发布时间: 2017-06-29 发布人: stu001	
	Ŧ

图 3-6-8-4-9 最新公告框页面

当选择显示方式为滚动,设为最新时,学生进入前台页面会在最新公告区域看 到公告信息自下而上滚动显示,如图 3-6-8-4-10 所示:

首页 文章中心 +最新产品 New Products	下载中心 产品中心	在线调查	我的购物车 我的订单 +网站公告 Site Notice
	名称: 佳能 型号: K30 产地: 中国 原价: 300.0元 现价: 240.0元		主题: 通知 内容:通知 发布人:stu001 发布时间:2017-06-29 17:43:26
	南品奕型: 推荐商品 详细信息 加入购物车		+邮件列表 Mailing list

图 3-6-8-4-10 前台最新公告区域

注: 只有设为最新的公告才能做弹出/滚动的操作。

此外,学生可以对公告进行修改、删除和批量删除操作。

● 调查管理



在图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中 "系统管理→调查管理",进入调查 管理页面,如图 3-6-8-4-11 所示:

主题管理								
管理	导航:	主题管理 添加新主题						
选中	编号	主题名称 发布时间 状态(是否最新) 项目数量 操作						
	1	调查	2017-06-28 21:00:38	V	1	预览 取消最新 修改 删除 添加新项目 查看选票		
□ 全选 超线运中的主题 (首页) [L一页] [下一页] [末页] 共1条主题 1/1 转到第 1 ▼ 页								

图 3-6-8-4-11 调查管理页面

学生在此页面可以对添加的主题进行管理和添加新主题操作,在管理列表界面可以查看已添加的主题信息(主题名称、发布时间、状态、项目数量),还可以在操作栏中做预览、最新设置(设为最新/取消最新)、删除、修改、添加新项目、查看选票操作。

在图 3-6-8-4-11 中点击"添加新主题",进入添加主题页面,如图 3-6-8-4-12 所示:



NTC I	_	
1725		는 의대
IN MAL	ΗΞ	

主题名称:	* 主题名称必须在50字以内	
		*
主题介绍:		
发布时间:	2017-06-29 17:54:35	Ţ
设置为最新:	V	
	提交 重置 取消	

图 3-6-8-4-12 添加主题页面

填写好主题名称、主题介绍、选择是否最新后点击"提交",进入到添加选项 页面,如图 3-6-8-4-13 所示:

添加选项		
E	题: 调] <u>查</u> 1
项目名	3称:	
发布时	前: 20	017-06-29 17:56:43
选项到	輕: 单	选 👻
选项数	牧量:	
是否	湿示: 🔽	1
	Ē	提交 取消

图 3-6-8-4-13 添加选项页面

填写好项目名称,选则选项类型(单选/多选),当输入选项数量后,会自动增



加对应数量选项输入框,例如选则"4",如图 3-6-8-4-14 所示:

添加选项	.
主题:	调查1
项目名称:	调查1
发布时间:	2017-06-29 17:56:43
选项类型:	单选 -
还项数量:	4
是否显示。	Ø
选项1:	造项2:
选项3:	选项4:
	握交 取浦 -

图 3-6-8-4-14 选项输入框区域

输入选项内容后,点击"提交",返回调查管理页面添加新主题成功并在列表 中显示。

在图 3-6-8-4-11 中选择已添加的主题点击操作栏中的"预览",进入调查预览 页面,如图 3-6-8-4-15 所示:

主题:调查1	
※项目1:	希望参加什么活动?
选项1:	◎ 足球
选项2:	() 233 () 253 (
选项3:	◎ 跑步
选项4:	◎ 湖泳
	返回上一页

图 3-6-8-4-15 调查预览页面

点击"返回上一页",回到调查管理页面;

点击操作栏中的"添加新项目",进入图 3-6-8-4-12 添加选项页面;



点击操作栏中的"查看选票",进入查看选票页面,如图 3-6-8-4-16 所示:

▲ 其立->调查管理					
调查主题: <mark>调查1</mark>	调查主题: <mark>调查1</mark>				
请您注意:网上调查结果不具科学性与普遍代表性					
暂时还没有人参加本题投票					
项目名称:希望参加什么活动?					
选项	记数	图示			
足球	0				
篮球	0				
跑步	0				
游泳	0				

点击操作栏中的"取消最新",调查管理页面列表中的状态栏由√变成×,并在 前台首页的调查区域不会显示,如图 3-6-8-4-17 所示:

首页 文章中心	下载中心 产品中心	在线调查 我的	的购物车 我的订单
十最新产品 New Products			十网站公告 Site Notice
	名称: 佳能 型号: K90 产地: 中国 原价: 300.0元 现价: 240.0元 商品类型: 推荐商品		主题: test1 内容:123123123 发布人:stw001 发布时间:2017-06-29 17:49:27 十邮件列表 Mailing list
	详细信息 加入购物车		<u>।</u>
十最新文章 Latest Articles		More	
21323			十在线调查 Online Survey
	1 the		·暂无最新调查

图 3-6-8-4-17 前台首页的调查显示区域

只有"设为最新"的调查才会在图 3-6-8-4-17 的区域显示;

此外,学生还可以对已添加的调查主题进行修改、删除或者批量删除操作。

3.6.8.5 前台预览

图 3-6-8-4-16 查看选票页面

学生可以通过前台预览,浏览网站前台,查看前台信息显示情况。

图 3-6-8-2 页面,点击页面左侧导航中的"前台预览",进入到网站前台首页页面,如图 3-6-8-5-1 所示:



图 3-6-8-5-1 网站前台首页页面

3.7 进入营销中心

该模块包含进入营销中心和信用卡管理两个模块。进入营销中心模块可以查看 所有学生创建的网站,并可以在网站中进行营销训练;信用卡管理显示学生的信用 卡信息。

3.7.1 进入营销中心

在图 3-1-3 页面,点击页面左侧导航中 "进入营销中心",打开营销中心页面,


如下图 3-7-1-1 所示:

Â	首页->营销中心
---	----------

序号	学生名称	模板	网站名称	搜索关键字	网站logo		
1	stu001	神秘	哈哈	冰淇淋	海宝网 Taobao.com		
2	stu002	清新	淘宝	淘宝			
	[首页] [上一页] [下一页] [末页] 共2项 1/1 转到第 1 ▼ 页						

图 3-7-1-1 营销中心页面

在图 3-7-1-1 页面,学生通过点击学生姓名、网站名称或网站 logo 可以访问其 他学生网站,进行相应的营销训练,如下图 3-7-1-2 所示:

7小元1955		
当页 文章中心 最新产品 New Products	下銀中心 产品中心	在纸喷查 我的感谢车 我的订单 十网站公告 Site Notice
and a second	名称: 吊坠 型号: 925地银 产地: 斷词 原价: 200.0元 现价: 160.0元 商品类型: 特价商品	+邮件列表 Mailing list @ 订阅 +在线调查 Online Survey
最新文章 Latest Articles		·调查 问题 Hore
· 坝链		申请友情證接 更多
最新下载 Latest Download	5 名称 首饰 版本 大小 点击下载 下载地址 1:	More

图 3-7-1-2 学生网站

学生可在网站文章中心查看文章、产品中心、我的购物车及我的订单模块进行 简单的商品购买、在线调查模块提交调查结果。

3.7.2 信用卡管理

在图 3-1-3 页面,点击页面左侧导航中 "进入营销中心→信用卡管理",打开 信用卡管理页面。如下图 3-7-2-1 所示:

😭 首页->信用卡管理

信用卡信息	
持卡人姓名:	stu001
信用卡状态:	正常
信用卡余额:	10180.0元

图 3-7-2-1 信用卡管理页面

学生在其它学生网站购物之后,信用卡余额会发生相应变化。

3.8 我的实验报告

我的实验报告包括实验成果展示和实验报告管理两个模块。学生可以在实验成 果展示中查看本班学生提交的营销专项实验和教师评分结果。实验报告管理分为营 销技能训练和营销专项试验,学生在完成对应实验操作后,可以在该模块添加和编 辑实验报告,并查看教师对实验报告的评分。

3.8.1 实验成果展示

在图 3-1-3 页面,点击页面左侧导航中"我的实验报告→实验成果展示",打 开展示平台页面,学生可以查看班级所有学生提交的作品和教师评分。如图 3-8-1-1 所示:



▲ 首市、屋志亚ム

北京博导前程信息技术股份有限公司

搜索引擎营销			更多	E-mail营销			更多
序号	作品名称	学号	评分	序号	作品名称	学号	评分
1	1	001	60				

博客营销			更多	微博营销			更多
序号	作品名称	学号	评分	序号	作品名称	学号	评分
1	学生	001	未评分				

图 3-8-1-1 展示平台页面

点击某一实验标题栏的"更多",打开该实验的展示平台。如点击搜索引擎营销的"更多",打开搜索引擎营销实验展示平台。如图 3-8-1-2 所示:



图 3-8-1-2 搜索引擎营销实验展示平台

在图 3-8-1-2 页面点击某一作品的"查看"按钮,进入该实验查看页面,如图 3-8-1-3 所示:



▲ 其论 > 第2 法 + 1 法 + 1 法 + 1 + 1 + 1 + 1 + 1 + 1 +						
<u>批驳名称</u> : 演	i示胜极 关训名称: 预索引擎冒纳 作者: STU	001 李号: 001		_		
作品名:	1	25				
作者:	stu001	SEO实施分析	SEO实施策划	SEO效果监控与分析		
学号:	001	进入查看	进入查查	进入查看		
所厪班级:	演示班级					
得分:	60					
好评度:	****					
		上个 下	个返回			

图 3-8-1-3 实验查看页面

3.8.2 实验报告管理

在图 3-1-3 页面,点击页面左侧导航中 "我的实验报告→实验报告管理",打 开我的实验报告页面,如下图 3-8-2-1 所示:



博星卓越网络营销实践系统

▲ 首页→我的实验报告					
营销技能训练					
报告类型	名称	是否发送	分数	发送时间	操作
供求信息平台训练	我的实验报告-供求信	已发送	2	2017-07-04 15:55:53	已经打分 已发送
网络分类广告训练	我的实验报告-网络分	已发送	未评分	2017-07-04 16:00:12	重新编辑 已发送
网络社区训练		您还没	自添加此类型实验排	发告,现在 <mark>添加。</mark>	
网络广告训练		您还没	有添加此类型实验推	8告,现在 <mark>添加。</mark>	
许可Email营销训练		您还没	有添加此类型实验排	段告,现在 <mark>添加。</mark>	
网上商店训练		您还没	有添加此类型实验排	8告,现在 <mark>添加。</mark>	
网站流量统计训练		您还没	有添加此类型实验挑	g告,现在 <mark>添加。</mark>	
网络推广		您还没	有添加此类型实验排	8告,现在 <mark>添加。</mark>	
网络优化	您还没有添加此类型实验报告,现在 <mark>表加</mark> ,				
网络公关	您还没有添加此类型实验报告,现在 <mark>添加。</mark>				
在线客服		您还没	有添加此类型实验推	8告,现在 <mark>添加。</mark>	
网络调研		您还没	有添加此类型实验排	段告,现在 <mark>添加。</mark>	
网络促销		您还没	有添加此类型实验推	8告,现在 <mark>添加。</mark>	
邮件营销		您还没	自添加此类型实验排	段告,现在 <mark>添加。</mark>	
信息平台营销		您还没	有添加此类型实验推	8告,现在 <mark>添加。</mark>	
网站流量分析		您还没	有添加此类型实验排	g告,现在 <mark>添加。</mark>	
网络营销评估	您还没有添加此类型实验报告,现在透加。				
web2.0推广	您还没有添加此类型实验报告,现在添加。				
网络资源合作	您还没有添加此类型实验报告,现在 <mark>添加</mark> 。				
	总分	合计: 2.0 分			
		出实验报告			

图 3-8-2-1 我的实验报告页面

在图 3-8-2-1 页面,学生可以看到自己所有的实验报告、评分状态和分数,还 可对未添加报告的实验类型进行添加实验报告和重新编辑操作,并可以导出实验报 告。

实验报告按实验类型不同分为营销技能训练和营销专项实验,学生添加并发送 实验报告之后,教师对学生提交的实验报告进行评分。

3.8.2.1 添加实验报告

在图 3-8-2-1 页面,点击某一报告类型后的"添加",进入添加实验报告页面,如下图 3-8-2-1-1 所示:



北京博导前程信息技术股份有限公司

Â	首页->我的实验报告	
	HXC MUSEDINE	

添加实验报告 报告类型:	网络社区训练
报告名称:	
	12日 *7 (* 1200日日 (**********************************
	实验概述: [实验目的及要求] [实验原理] [实验环境](使用的软件)
内容:	实验内容: 【实验方案设计】 【实验过程】(实验步骤、记录、数据、分析)
	【结论】(结果) 【小结】
	÷
直接发送:	8
	提交 关闭

图 3-8-2-1-1 添加实验报告页面

在图 3-8-2-1-1 页面,输入报告名称和内容,选择是否发送,点击"提交"按钮, 出现添加成功提示框,如下图 3-8-2-1-2 所示:



图 3-8-2-1-2 添加成功提示框

3.8.2.2 修改实验报告

在图 3-8-2-1 页面,点击某一报告类型操作列的"重新编辑",打开修改实验报



告页面,如下图 3-8-2-2-1 所示:

★ 宮钥实训>>修改实验报告	
报告类型:	网络分类广告训练
报告名称:	我的实验报告-网络分类广告训练 ③ •) ● ▲ 毎 回 ● メ □ ▲ □ ▲ □ ▲ □ □ ■ ■ 三 三 Ξ Ξ Ξ Ξ Ξ Ξ Ξ Ξ Ξ ↓ ● ↓ Σ H1・ チィ TT- A - ▲ - B / 및 ▲ Ξ 근 ■ ■ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
시슐 :	(white and the second seco
直接发送:	8
	提交重置关闭

图 3-8-2-2-1 修改实验报告页面

点击"关闭",可以关闭修改实验报告页面。对实验报告信息修改后,点击"重置"按钮,恢复为修改前报告内容。编辑报告名称和内容,选择是否发送后,点击 "提交"按钮,修改成功并返回图 3-8-2-1 我的实验报告页面。

3.8.2.3 发送实验报告

在图 3-8-2-1 页面,点击某一实验报告操作列的"发送",可以成功发送实验报告,发送成功后是否发送状态由"未发送"变为"已发送"。

3.8.2.4 查看实验报告

在图 3-8-2-1 页面,点击实验报告名称,进入实验报告查看页面,如下图 3-8-2-4-1 所示:



学员实验报告				
实验名称: 我的实验报告-供求信	思平台训练 实验目的 :供求信息平台训练			
姓名:stu001 学号: 001 班级:	· 濱示班级 指导教师· 演示教师			
	1월 19 1월 1월 19 1월			
报告内容:	实验概述:			
	(小结) *			
款 /而平语:	12 *) ♥ 12 A II Ø X 12 12 12 12 12 12 12			
	☆ 2 成绩:2 指导教师答案: 違示教师 批測日期:2017-07-04 15:59:06			

图 3-8-2-4-1 实验报告查看页面

在该页面可以查看学生实验报告内容、教师评分和教师评语内容。点击"导出" 按钮,可以导出学生实验报告;点击"返回"按钮,返回图 3-8-2-1 我的实验报告页 面。