

# **博星卓越网络营销实践系统**

## **使用说明书**

**北京博导前程信息技术股份有限公司**





## 序

随着计算机的普及以及计算机技术和通讯技术的发展,网络也越来越快地走近我们,时至今日,计算机网络已成为当今信息时代的支柱。在这样一个科技信息飞速发展大背景下,教育领域也迎来了教学改革的新时代。

在 Internet 和全球信息化的推动下,教学改革的新思想、新技术层出不穷。特别是近几年来,将理论教学与实验教学相结合已经在各大中高级院校展开并取得了显著的效果。在各大实验教学系统如雨后春笋般发展的态势下,有关网络营销方面的教学实验系统也表现的非常强劲,特别是在一些大中专院校、企业培训、社会培训中都得到了非常广泛的应用。

当然,虽然取得的成绩是值得肯定的,但还是存在一些问题。总的来说,就国内来看目前的网络营销类教学软件性能水平参差不齐。随着教育领域网络营销类教学软件的完善,对网络营销教学软件的要求会越来越高,这也给本公司带来了前所未有的发展契机。为了满足当今各大院校网络营销教学的应用需求,本套网络营销教学实践系统研发过程中集合了层次化、集成化、和智能化多方向、多元化发展,功能模块也在不断丰富完善,比起以往同类型实验软件更能担负起较复杂的任务项目。

# 前言

## 系统简介

博星卓越网络营销实践系统是在综合分析企业常用网络营销工具和方法的基础上,为学生深入理解网络营销理论、具体实践企业网络营销而设计的营销实践系统。本系统提供外部网络资源和内部资源两种形式,既支持互联网真实环境下的各种类型网络营销实验,又克服了单一互联网环境下实验不便管理、相关工具后台等管理分析无法完成的情况,为学员创建了一个全方位的营销实践平台,学员不仅可进行系统性、模块化学习、掌握网络营销实践方面的主要技能还可实现网络营销基础理论知识和实践技能的有效结合,使学员获得从学习、分析各类网络营销工具、实践网络营销方法,到自行设计、运营、管理营销网站、进行整合网络营销的能力。另外,系统内丰富的、系统化的内、外部资源既让老师节省了资料整理时间又确保跟上网络营销实践的最新发展,同时也为学生提供了多层次、多角度的实践内容。

## 系统作用

系统丰富多彩的网络营销资源能给学生带来全面真实的网络营销相关信息,开放的网络营销实践中心能够及时添加网络营销行业最新发展信息,使得学生的学习与真实网络营销能够同步,避免现在的很多网络营销实践系统信息陈旧,表现形式单一等特点,从而达到让学生全面了解和掌握网络营销实践分析方法的目的。

- 通过及时营销资源扩充,开阔学生视野,掌握最新行业动态与营销方法
- 低成本地完成一些网络营销实践环境下的网络营销方法训练
- 高效率,在很短的教学时间内完成较长周期的网络营销实践教学活动
- 营销资源信息实时反馈,极大增强学生学习的趣味性和提高学习的主动性
- 丰富教学的手段,给学生的学习过程带来更多的体验而不仅是简单的讨论
- 更快地得到学生对于教学效果的反馈信息
- 帮助学生实践和体验网络营销实践分析的环境



- 可以在很大程度上减轻老师的授课负担

本系统开发中得到许多人无私的支持和帮助，我们对他们也表示衷心的感谢！我们希望我们的用户能更好的把软件使用起来，发挥本软件的效益，培养出更多符合实际需要的学生！

如果您在使用中有什么问题或建议，希望您能给我们提出来，我们将十分感谢，并在新版本开发中尽可能的采纳您的建议。



北京博导前程信息技术股份有限公司

博星卓越网络营销实践系统

---



## 目录

序 .....	1
前言 .....	2
第一章 管理员端系统 .....	1
1.1 管理员登录 .....	1
1.2 班级管理 .....	2
1.2.1 创建班级 .....	3
1.2.2 修改班级 .....	3
1.2.3 删除班级 .....	4
1.3 教师管理 .....	4
1.3.1 修改教师 .....	5
1.3.2 删除教师 .....	6
1.4 班级分配管理 .....	7
1.5 系统初始化 .....	7
1.6 修改密码 .....	9
第二章 教师端系统 .....	10
2.1 教师登录 .....	10
2.2 教学平台管理 .....	12
2.2.1 班级信息管理 .....	12
2.3 营销资源共享 .....	13
2.3.1 资源栏目 .....	14
2.3.2 我的资源管理 .....	15
2.3.3 浏览资源库 .....	20



---

2.4 技能训练管理.....	21
2.4.1 训练指导与目标.....	21
2.4.2 训练案例添加.....	23
2.4.3 训练案例管理.....	25
2.4.4 训练案例浏览.....	27
2.5 营销专项实验.....	29
2.5.1 实验指导与目标.....	29
2.5.2 实验案例浏览.....	32
2.6 网站综合营销.....	45
2.6.1 典型案例管理.....	46
2.6.2 网站认识管理.....	54
2.6.3 网站设计管理.....	56
2.6.4 网站开发管理.....	56
2.6.5 测试部署管理.....	57
2.6.6 运行维护管理.....	57
2.6.7 学生网站浏览.....	57
2.7 实验报告评分.....	58
2.7.1 学生报告展示.....	58
2.7.2 学生报告评分.....	60
2.8 修改密码.....	63
第三章 学生端系统.....	65
3.1 学生登录.....	65
3.2 修改密码.....	66
3.3 教师营销资源.....	67



---

3.4 营销技能训练.....	69
3.4.1 供求信息平台.....	70
3.5 营销专项实验.....	72
3.5.1 搜索引擎营销.....	73
3.6 综合营销实训.....	82
3.6.1 典型案例分析.....	82
3.6.2 营销网站认识.....	83
3.6.3 网站设计方案.....	84
3.6.4 网站开发方案.....	86
3.6.5 测试部署方案.....	86
3.6.6 运行维护方案.....	87
3.6.7 营销网站建设.....	87
3.6.8 网站运行维护.....	93
3.7 进入营销中心.....	134
3.7.1 进入营销中心.....	134
3.7.2 信用卡管理.....	136
3.8 我的实验报告.....	137
3.8.1 实验成果展示.....	137
3.8.2 实验报告管理.....	139



北京博导前程信息技术股份有限公司

博星卓越网络营销实践系统

---

## 第一章 管理员端系统

管理员主要有五项功能：班级管理、教师管理、班级分配管理、系统初始化和修改密码。其中班级管理可以进行班级的创建与删除，修改班级，以及进行解除班级分配的操作。教师管理可以对教师进行密码修改、冻结和删除操作。班级分配管理可以进行教师和班级的分配以及查看班级分配情况。系统初始化可以对系统数据进行删除操作。

### 1.1 管理员登录

用户打开浏览器，在浏览器的地址栏输入访问地址 `http://服务器 IP 地址:端口`，回车进入用户登录页面，如下图 1-1-1 所示。



图 1-1-1 用户登录页面

此页面为博星卓越网络营销实践系统登录主界面，在登录栏的左侧设置了教学资源库学习室与教研室，用户可以点击进入共享到大量的教学资源。

在图 1-1-1 中，输入系统预设的管理员用户名“admin”，密码“123123”，登录类

型选择“管理员”，点击“登录”，进入管理员端系统，如图 1-1-2 所示。



图 1-1-2 管理员端系统

在图 1-1-2 页面共包括了管理员端的五项主要功能：班级管理、教师管理、班级分配管理、系统初始化和修改密码。。

## 1.2 班级管理

在班级管理页面，管理员可以查看已经创建的班级名称和班级状态，输入班级名称等关键字快速查询班级，进行创建班级、修改班级和删除班级的相关操作。

管理员登录系统后，在图 1-1-2 页面中点击“班级管理”，进入班级管理页面，如图 1-2-1 所示：

首页 -> 班级管理

序号	班级名称	班级状态	操作
<input type="checkbox"/> 1	营销一班	解除分配	删除
<input type="checkbox"/> 2	演示班级	解除分配	删除

全选
  反选

共2页 1/1 每页显示 1 页

图 1-2-1 班级管理页面

## 1.2.1 创建班级

在图 1-2-1 中单击“新建班级”，进入创建班级页面，如下图 1-2-1-1 所示：



图 1-2-1-1 新建班级页面

在图 1-2-1-1 中，输入班级名称点击“确定”按钮。若输入班级名已存在则提示信息“班级名已存在请返回”，若班级名称不重复则提示信息“班级创建成功请返回”，点击“返回”按钮可以继续创建班级。

## 1.2.2 修改班级

在图 1-2-1 中选择相应的班级，在班级名称栏中可以直接进行班级名称的修改操作。也可以点击下方“修改班级”按钮修改班级名称和分配状态。

在图 1-2-1 中选择已分配教师的班级，在班级状态栏目下点击“解除分配”，出现解除分配提示框，如下图 1-2-2-1 所示：

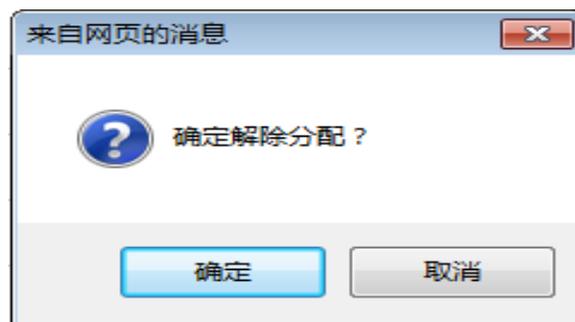


图 1-2-2-1 解除分配提示框

点击“确定”即可解除该班级的分配状态。点击“取消”，取消解除分配操作。

### 1.2.3 删除班级

在图 1-2-1 中，选择相应的班级，点击操作栏下的“删除”，或点击下方“删除班级”按钮，出现删除班级提示框，如下图 1-2-3-1 所示：

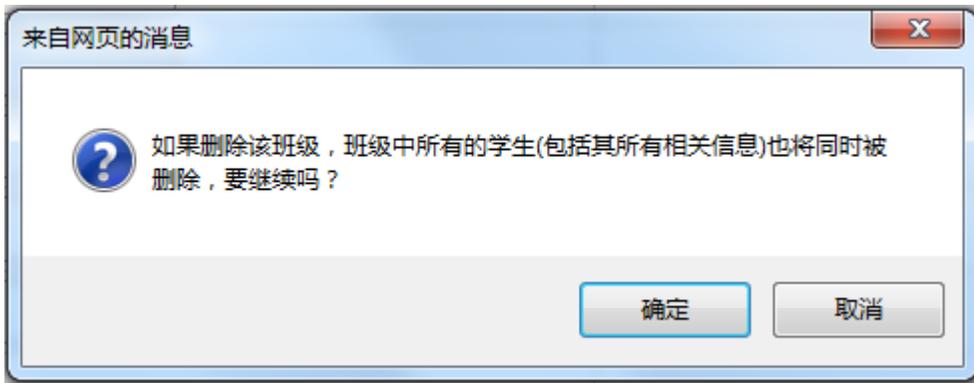


图 1-2-3-1 删除班级提示框

点击“确定”按钮，即可成功删除相关班级。点击“取消”，取消删除班级操作。

## 1.3 教师管理

在教师管理页面，管理员可以查看已经注册的教师信息（登录名、密码、真实姓名）、状态（已激活/未激活），输入真实姓名关键字可快速查询，管理员也可以进行修改教师和删除教师的相关操作。

在图 1-1-2 页面中，点击“教师管理”，进入教师管理页面，如下图 1-3-1 所示：



图 1-3-1 教师管理页面

教师注册成功后默认是未激活状态，管理员端可以对注册教师进行激活操作。

### 1.3.1 修改教师

在图 1-3-1 页面，选择需要激活的教师，在状态栏下点击“未激活”，出现激活提示框，如下图 1-3-1-1 所示：

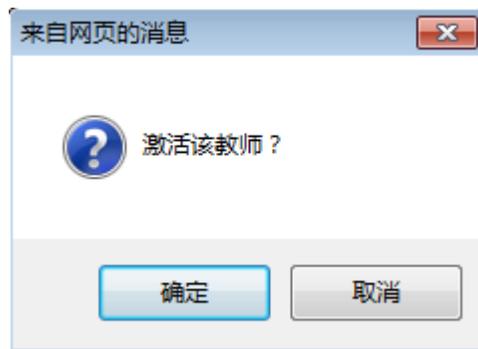


图 1-3-1-1 激活教师

点击“确定”，该教师变成已激活状态，教师即可凭登录名和密码登录系统。

在图 1-3-1 页面，选择需要冻结的教师，在状态栏下点击“已激活”，出现冻结教师页面，如下图 1-3-1-2 所示：

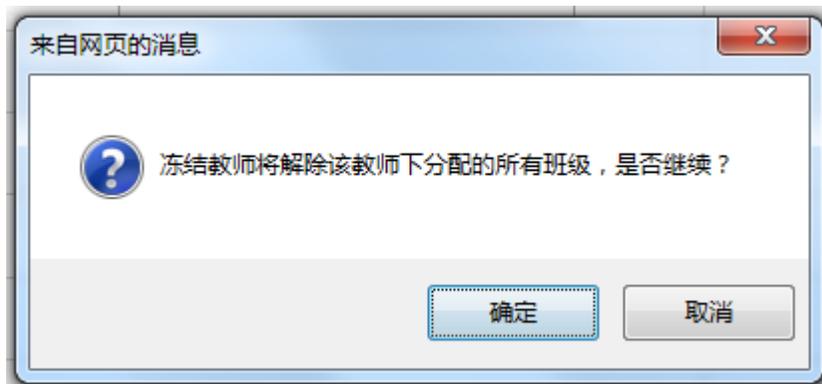


图 1-3-1-2 冻结教师页面

点击“确定”，该教师变成未激活状态，则该教师不能登录系统。

除登录名不可以进行修改外，管理员可以在图 1-3-1 所示页面直接修改或点击下方“修改教师”按钮对教师的真实姓名和密码进行修改。

### 1.3.2 删除教师

在图 1-3-1 页面，选择相应教师，然后点击操作列的“删除”或下方“删除教师”按钮，出现删除教师提示框，如下图 1-3-2-1 所示：

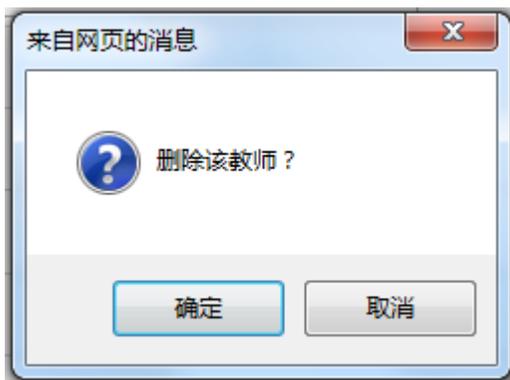


图 1-3-2-1 删除教师提示框

在图 1-3-2-1 所示界面，点击“确定”操作，即可成功删除教师。点击“取消”，可以取消删除教师操作。

## 1.4 班级分配管理

在图 1-1-2 页面中，点击“班级分配管理”，进入班级分配管理页面，如下图

1-4-1 所示：

序号	已被激活的老师	已分配的班级	选择分配班级	操作
1	演示教师	演示班级、演示班级2	请选择	分配

图 1-4-1 班级分配管理页面

选择已被激活的教师列表中的相应教师，然后在可供分配班级列表中选择待分配的班级，点击“分配”，即可分配成功。

对教师分配班级成功后，在图 1-4-1 页面，即可查看所有教师的班级分配情况。如果需要修改分配班级，可在班级管理中对班级的状态进行“解除分配”操作，然后重新在班级分配管理中进行分配。

## 1.5 系统初始化

在图 1-1-2 管理员端系统页面，点击“系统初始化”，出现系统初始化提示信息，如下图 1-5-1 所示：

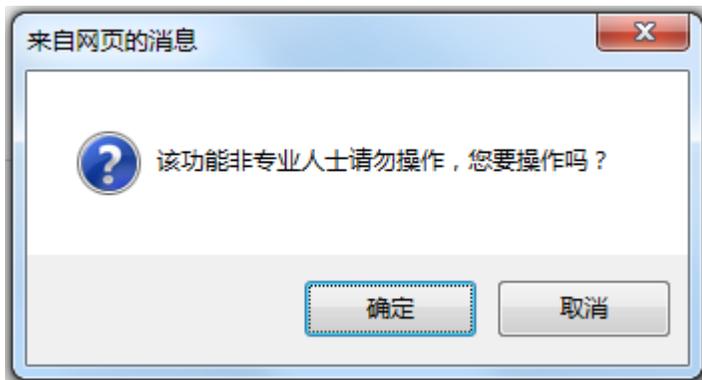


图 1-5-1 系统初始化提示信息

点击“确定”，进入系统初始化页面，如下图 1-5-2 所示：



图 1-5-2 系统初始化页面

系统初始化分为两种类型，第一种为“清空整个系统信息”，此操作将删除整个系统的所有信息，只保留管理员的信息；第二种为“初始化整个系统信息”，此操作将删除整个系统默认数据外的所有信息，只保留默认数据。

在图 1-5-2 所示页面，管理员选择初始化的类型后，点击“确定”，出现确认系统初始化提示框，如下图 1-5-3 所示：

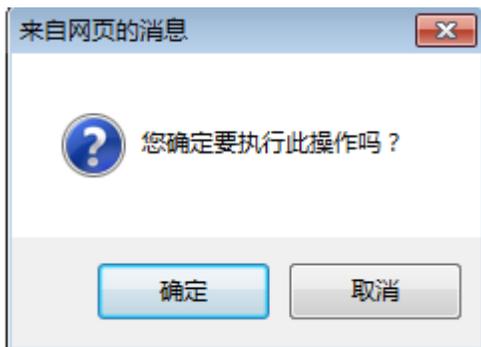


图 1-5-3 确认系统初始化提示框

点击“确定”，系统初始化操作完成。点击“取消”，取消系统初始化操作。

## 1.6 修改密码

在图 1-1-2 页面中，点击页面上方“修改密码”，进入修改密码页面，如下图 1-6-1 所示：



首页->修改密码

请修改您的密码：

输入旧密码：

输入新密码：

确认新密码：

确认 返回

图 1-6-1 修改密码页面

输入旧密码、新密码和确认新密码，点击“确认”按钮，可实现对管理员密码的修改操作。

## 第二章 教师端系统

教师端分为六项主要功能，包括：教学平台管理、营销资源共享、技能训练管理、营销专项实验、网站综合营销和实验报告评分。教学平台管理可以实现班级管理信息操作。营销资源共享可以实现对资源栏目、我的资源管理及浏览资源库的相关操作。技能训练管理可以实现训练指导与目标、训练案例添加、训练案例管理和训练案例浏览的相关操作。营销专项实验可以实现实验指导与目标及实验案例浏览的有关操作。网站综合营销可以实现对典型案例管理、网站认识管理、网站设计管理、网站开发管理、测试部署管理、运行维护管理及学生网站浏览相关方面的操作。实验报告评分可以实现对学生实验报告展示和评分操作。

### 2.1 教师登录

教师第一次登录系统时，首先要进行注册，注册需要在登录页面进行操作，用户登录页面如下图 2-1-1 所示：

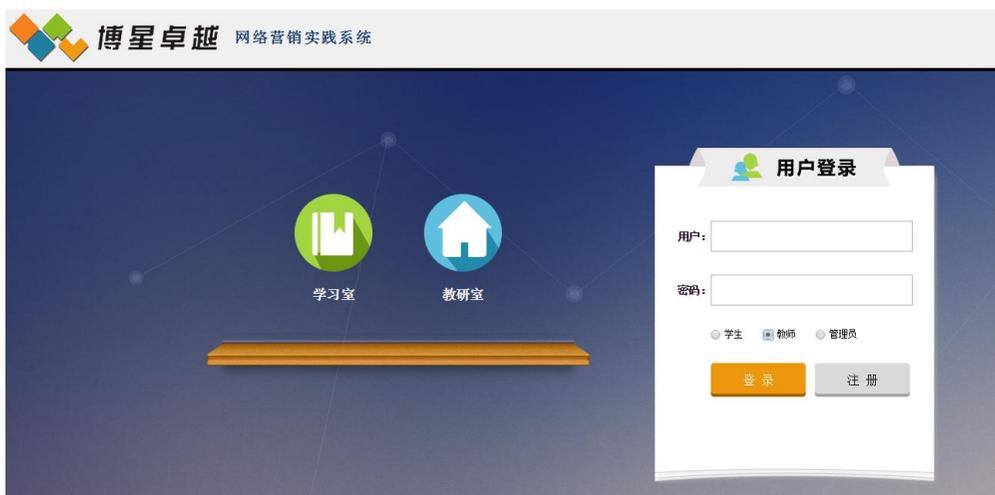


图 2-1-1 用户登录页

点击“注册”按钮，出现如下图 2-1-2 所示页面，系统默认显示学生注册页面。

学生注册

教师注册

用户名:  \* 中、英文、数字, 不超过10个字符

密码:  \* 请输入密码, 不区分大小写

确认密码:  \* 请再输一遍密码

真实姓名:  \* 请输入您的真实姓名

学号:  \* 只能输入数字

班级:

以上信息一定要填写正确哦。

图 2-1-2 学生注册页面

选择“教师注册”，进入教师注册页面，如下图 2-1-3 所示：

学生注册

教师注册

用户名:  \* 中、英文、数字, 不超过10个字符

密码:  \* 请输入密码, 不区分大小写

确认密码:  \* 请再输一遍密码

姓名:  \* 请输入您的真实姓名

以上信息一定要填写正确哦。

图 2-1-3 教师注册页面

输入用户名、密码、确认密码和姓名后，点击“注册”即可成功注册教师账号。注册成功后，等待管理员端进行激活，教师即可登录系统。

在图 2-1-1 用户登录页面，输入用户名、密码，登录类型选择“教师”，点击

“登录”，进入教师登录首页，如下图 2-1-4 所示：



图 2-1-4 教师登录首页

## 2.2 教学平台管理

### 2.2.1 班级信息管理

教学平台管理主要功能是教师对本班级的学生进行班级管理。

在图 2-1-4 教师登录首页，点击“教学平台管理→班级管理”，进入班级管理信息页面，如下图 2-2-1-1 所示：

首页->班级管理

班级名称	目前报名人数	已确认人数	未确认人数	操作
演示班级	2	2	0	<a href="#">查看</a>
演示班级2	4	4	0	<a href="#">查看</a>

图 2-2-1-1 班级管理

点击要查看的班级名称，进入对应班级管理页面。如点击演示班级，进入演示班级管理页面，如下图 2-2-1-2 所示：

首页->班级 演示班级 信息管理

序号	用户名称 ↑↓	真实姓名 ↑↓	学号 ↑↓	密码	状态	操作	
<input type="checkbox"/>	1	stu001	stu001	001	123123	已激活	删除
<input type="checkbox"/>	2	stu002	stu002	005	123123	已激活	删除

全选  反选     [首页] [上一页] [下一页] [末页] 共2项/1转到第 1 页

图 2-2-1-2 演示班级信息管理页面

对于已创建的学生，如图 2-2-1-2 所示，教师可以查看学生的姓名、学号、密码及激活状态。教师可以对学生进行查询、冻结、激活以及删除操作，学生被激活后，即可成功登录系统。教师点击“批量新增学生”按钮，进入批量新增学生页面，如下图 2-2-1-3 所示：

首页->班级管理

批量创建学生（注：在批量创建学生后，学生的登录名和真实姓名是 年级 班级 学号）：

年级：	<input type="text"/>
班级名称：	<input type="text" value="演示班级"/>
班级：	<input type="text"/>
学号：	开始编号： <input type="text"/> 结束编号： <input type="text"/>
创建密码：	<input type="text"/>

图 2-2-1-3 批量新增学生页面

输入年级、班级、学号的开始和结束编号、创建密码，点击“确认”即可成功批量新增学生账号。

## 2.3 营销资源共享

营销资源共享包括资源栏目、我的资源管理和浏览资源库三个模块。教师可以对资源栏目和资源内容进行添加、修改和删除操作，为学生提供最新的营销学习资源。

### 2.3.1 资源栏目

在图 2-1-4 教师登录首页，点击“营销资源共享→资源栏目”，进入资源栏目页面，如下图 2-3-1-1 所示：

选择	序号	栏目名称	栏目描述	管理操作
<input type="checkbox"/>	1	网络社区资源	网络社区资源	修改   删除
<input type="checkbox"/>	2	email营销资源	email营销资源	修改   删除
<input type="checkbox"/>	3	病毒营销资源	病毒营销资源	修改   删除
<input type="checkbox"/>	4	网络导航资源	网络导航资源	修改   删除
<input type="checkbox"/>	5	网络购物资源	网络购物资源	修改   删除
<input type="checkbox"/>	6	企业营销资源	企业营销资源	修改   删除
<input type="checkbox"/>	7	医药网络营销	医药网络营销	修改   删除
<input type="checkbox"/>	8	即时通讯资源	即时通讯资源	修改   删除
<input type="checkbox"/>	9	搜索引擎资源	搜索引擎资源	修改   删除
<input type="checkbox"/>	10	网络广告资源	网络广告资源	修改   删除

全选   [首页] [上一页] [下一页] [末页] 共10项 1/1 转到第 1 页

图 2-3-1-1 资源栏目页面

点击“添加新栏目”按钮，进入栏目添加页面，如下图 2-3-1-2 所示：

栏目添加

栏目名称：

栏目描述：

图 2-3-1-2 栏目添加页面

在图 2-3-1-2 页面，教师输入栏目名称和栏目描述后，点击“添加”按钮可以成功添加栏目信息。

教师可以对自己所添加的资源进行“修改”与“删除”操作，点击“修改”，进入栏目修改页面，如下图 2-3-1-3 所示：

首页->资源栏目

栏目修改

栏目名称： 栏目1

栏目描述：

修改 返回

图 2-3-1-3 栏目修改页面

输入修改的内容后，点击“修改”，修改成功后会自动跳转到图 2-3-1-1 资源栏目页面。

## 2.3.2 我的资源管理

在图 2-1-4 教师登录首页，点击“营销资源共享→我的资源管理”，进入我的资源管理页面，如下图 2-3-2-1 所示：

首页->我的资源管理

栏目查询:  权限查询:  类型查询:

序号	权限	资源类型	所属栏目	资源名称	管理操作
1		[下载]	[网络广告资源]	沃尔沃S60L网络广告营销	<a href="#">查看</a>   <a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
2		[下载]	[网络广告资源]	农夫茶利用QQ空间投放网络广告	<a href="#">查看</a>   <a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
3		[下载]	[网络广告资源]	母婴行业媒体广告投放&案例分享	<a href="#">查看</a>   <a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
4		[下载]	[网络广告资源]	旅游行业媒体广告投放报告-2014	<a href="#">查看</a>   <a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
5		[下载]	[网络广告资源]	加多宝广告营销	<a href="#">查看</a>   <a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
6		[下载]	[网络广告资源]	光音网络 副总裁 戴斌: 无场景, 不...	<a href="#">查看</a>   <a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
7		[下载]	[网络广告资源]	巴士在线 副总裁 蔡红: 场景之下...	<a href="#">查看</a>   <a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
8		[下载]	[网络广告资源]	艾瑞: 中国移动广告将在2016年底全...	<a href="#">查看</a>   <a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
9		[下载]	[网络广告资源]	艾瑞: 2016Q2网络广告收入超670亿...	<a href="#">查看</a>   <a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
10		[下载]	[网络广告资源]	VIPABC网络广告	<a href="#">查看</a>   <a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>

全选  权限转移:   栏目转移:

[黄页] | [上一页] | [下一页] | [末页] 共160项 1/16 转到第  页

图 2-3-2-1 我的资源管理页面

教师可以对资源进行查询、添加、修改、查看和删除操作。

### 2.3.2.1 添加资源

在图 2-3-2-1 页面中点击“添加资源”按钮，出现添加资源页面 1，如下图

2-3-2-1-1 所示：

首页->我的资源管理->添加资源

添加资源

选择资源栏目:

选择资源权限类型:  私有资源  共有资源  班级共有资源

图 2-3-2-1-1 添加资源页面 1

在图 2-3-2-1-1 页面，资源权限类型中私有资源只可以本人查看，共有资源其

他教师以及学生都能看见，班级共有资源仅教师自己和所分配的班级学生可以查看。教师选择好资源栏目和资源权限类型后，点击“下一步”按钮，进入添加资源页面 2。如图 2-3-2-1-2 所示：

图 2-3-2-1-2 添加资源

选择资源类型、填写资源标题和内容后，点击“添加”，成功添加资源后可以返回到图 2-3-2-1 我的资源管理页面。

### 2.3.2.2 查看资源

在图 2-3-2-1 页面选择一个资源点击“查看”，进入资源查看页面，如图 2-3-2-2-1 所示：

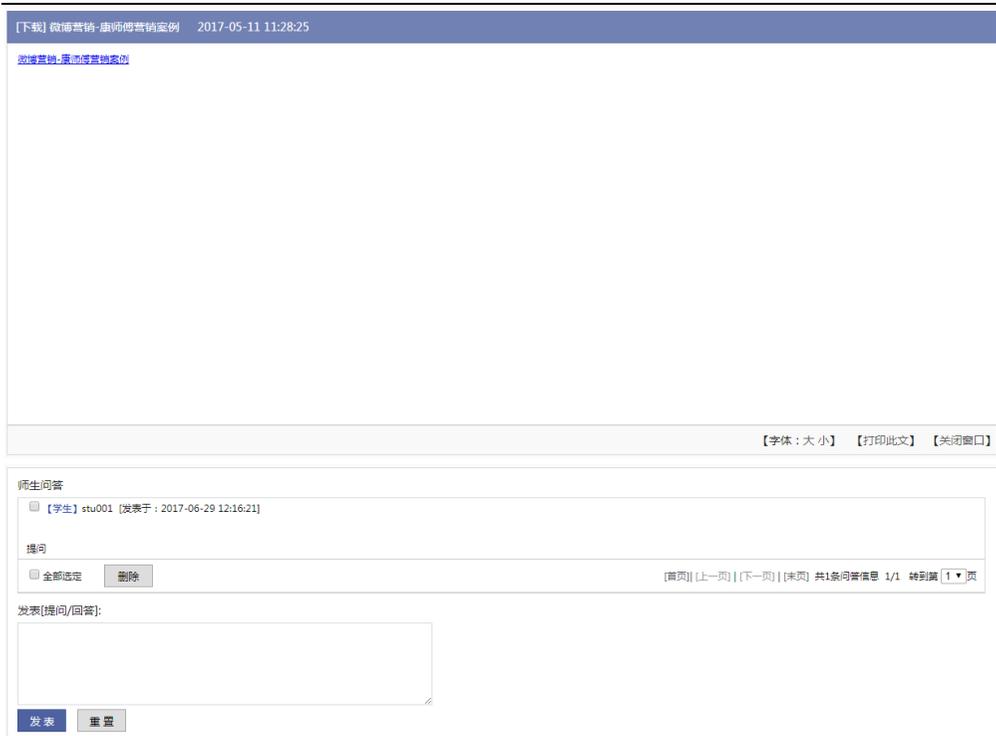


图 2-3-2-2-1 资源查看页面

教师可以查看资源内容和设置字体大小，还可以在师生问答栏中进行发表提问或解答学生提问的操作。教师编辑好发表内容后点击“发表”，弹出问答提交成功提示框，点击“确定”，返回资源查看页面，如下图 2-3-2-2-2 所示：



图 2-3-2-2-2 问答提交成功提示框

### 2.3.2.3 修改资源

在图 2-3-2-1 页面选择一个资源点击“修改”，进入修改资源页面，如图 2-3-2-3-1 所示：



图 2-3-2-3-1 修改资源页面

教师对所属栏目、权限类型、资源类型、资源标题和资源内容修改后，点击“修改”按钮，出现资源修改成功提示框，如图 2-3-2-3-2 所示：



图 2-3-2-3-2 资源修改成功提示框

点“预览”，可以对资源进行查看；点击“修改”，可以继续修改资源内容；点击“返回”，返回图 2-3-2-1 我的资源管理页面。

在图 2-3-2-1 页面，教师也可以通过页面下方的“修改权限”和“修改栏目”

按钮对资源进行权限类型和栏目的修改操作。

### 2.3.2.4 删除资源

在图 2-3-2-1 我的资源管理页面，选择资源，点击操作列的“删除”或页面下方“删除资源”按钮，出现资源删除提示信息，如图 2-3-2-4-1 所示：

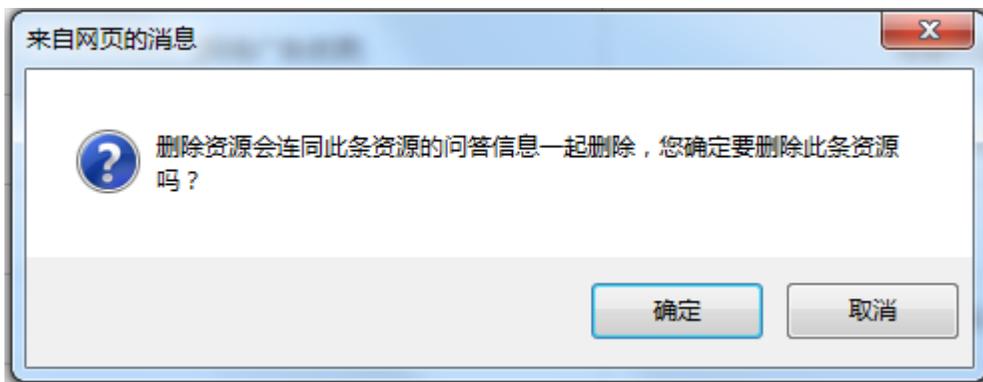


图 2-3-2-4-1 资源删除提示信息

点击“确定”按钮可以成功删除资源；点击“删除”按钮，取消删除资源操作。

### 2.3.3 浏览资源库

在图 2-1-4 教师登录首页，点击“营销资源共享→浏览资源库”，进入浏览资源库页面，如下图 2-3-3-1 所示：



图 2-3-3-1 浏览资源库页面

在图 2-3-3-1 页面中教师可以浏览及下载行业营销资源，也可以对行业资源进行发表提问或回答学生提问的操作。

## 2.4 技能训练管理

技能训练管理包括训练指导与目标、训练案例添加、训练案例管理和训练案例浏览四个功能模块。

### 2.4.1 训练指导与目标

在图 2-1-4 教师登录首页，点击“技能训练管理→训练指导与目标”，进入训练指导与目标页面，如下图 2-4-1-1 所示：

首页->训练指导与目标

老师可针对每类训练编辑指导意见、操作流程、训练目标等等，在学生进入训练之前会首先看到您编辑的指导书，领会学习后再进入训练。

训练类型	更新时间	更新人	操作
供求信息平台	2017-05-12 11:27:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
分类广告	2017-06-13 11:07:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
网络社区	2017-06-22 16:21:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
网络广告	2017-06-22 11:28:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
许可Email营销	2017-06-26 15:13:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
网上商店	2017-06-28 15:08:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
网站流量统计	2017-06-22 11:43:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
网络推广	2017-06-26 16:22:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
网络优化	2017-06-28 15:03:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
网络公关	2017-06-28 15:07:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
在线客服	2017-06-23 17:45:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
网络调研	2017-06-23 16:48:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
网络促销	2017-06-26 20:32:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
邮件营销	2017-06-26 17:56:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
信息平台营销	2017-06-26 19:05:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
网站流量分析	2017-06-23 17:22:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
网络营销评估	2017-06-23 17:23:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
web2.0推广	2017-06-26 20:30:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
网络资源合作	2017-06-23 17:35:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>

图 2-4-1-1 训练指导与目标页面

在图 2-4-1-1 页面，老师可以针对每类训练编辑指导意见、操作流程、训练目标等内容。以供求信息平台为例，点击“编辑”，进入编辑实验指导与目标页面，如下图 2-4-1-2 所示：



图 2-4-1-2 编辑实验指导与目标页面

在此页面，教师编辑实验指导书和实验目标内容后，点击“编辑完成”按钮，出现编辑完成提示信息，如下图 2-4-1-3 所示：



图 2-4-1-3 编辑完成提示信息

点击“返回”，返回到图 2-4-1-1 训练指导与目标页面。

## 2.4.2 训练案例添加

在图 2-1-4 教师登录首页，点击“技能训练管理→训练案例添加”，进入训练案例添加页面，如下图 2-4-2-1 所示：

🏠 首页->训练案例添加

图 2-4-2-1 训练案例添加页面

教师选择案例类型和是否审核，输入案例名称、案例地址、案例 Logo 和案例简介后，点击“提交”按钮，出现案例添加成功提示信息，如图 2-4-2-2 所示：



图 2-4-2-2 案例添加成功提示信息

点击“继续添加”，可以继续添加训练案例；点击“返回”，跳转至典型案例管

理页面。

## 2.4.3 训练案例管理

在图 2-1-4 教师登录首页，点击“技能训练管理→训练案例管理”或在图 2-4-2-2 案例添加成功提示信息页面点击“返回”，进入典型案例管理页面，如下图 2-4-3-1 所示：

选中	属性	案例名称	案例logo	发布人	发布时间	审核	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	外部资源	百度		演示教师	2017-07-04	√	修改   取消审核   删除
<input type="checkbox"/>	内部资源	smartstats		admin	2010-08-08	√	修改   取消审核   删除
<input type="checkbox"/>	内部资源	邮件列表配饰系统		admin	2010-08-08	√	修改   取消审核   删除
<input type="checkbox"/>	内部资源	K酷狗		admin	2010-08-08	√	修改   取消审核   删除
<input type="checkbox"/>	内部资源	网站统计		admin	2010-08-08	√	修改   取消审核   删除
<input type="checkbox"/>	内部资源	网趣商城		admin	2010-08-08	√	修改   取消审核   删除
<input type="checkbox"/>	内部资源	实训论坛BBS		admin	2010-08-08	√	修改   取消审核   删除
<input type="checkbox"/>	内部资源	博星网络商城		admin	2010-08-08	√	修改   取消审核   删除
<input type="checkbox"/>	内部资源	博星论坛		admin	2010-08-08	√	修改   取消审核   删除
<input type="checkbox"/>	内部资源	良精微博网站管理系统		admin	2010-08-08	√	修改   取消审核   删除

图 2-4-3-1 典型案例管理页面

在图 2-4-3-1 页面，教师可以按照审核状态、资源属性和案例类型进行查询操作。其中资源属性分为内部资源和外部资源两种类型，教师可以选择相应的资源属性查询对应类型的案例。

选择内部资源下的案例名称或案例 logo，如“网趣商城”，可以打开网趣商城网站，如图 2-4-3-2 所示：



图 2-4-3-2 网趣商城网站

在图 2-4-3-2 所示页面，教师可以在此页面中进行相关的信息查询与操作。

在图 2-4-3-1 所示页面，点击外部资源下的相应案例名称或案例 logo，如“中国医药联盟”，打开中国医药联盟网站，如下图 2-4-3-3 所示：



图 2-4-3-3 中国医药联盟网站

在图 2-4-3-3 所示页面，可以看到此案例的相关信息，并可以进行相关的信息查询与操作。

在图 2-4-3-1 页面，教师只能对自己添加的训练案例进行修改、审核、取消审

核和删除操作。选中某一训练案例，点击“修改”，出现修改外部资源页面，如图 2-4-3-4 所示：

修改外部资源

栏目： 供求信息平台

网站名称： 百度

网站地址： http://www.baidu.com

网站Logo： http://www.baidu.com/img/bdlogo.png

发布人： 演示教师

发布时间： 2017-06-30 11:46:57

是否审核：  审核通过  取消审核

案例简介： 百度网站

提交 返回

图 2-4-3-4 修改外部资源页面

在此页面，重新选择案例栏目和是否审核，输入网站名称、网站地址、网站 logo 和案例简介后，点击“提交”按钮，可以成功修改案例内容。

## 2.4.4 训练案例浏览

在图 2-1-4 教师登录首页，点击“技能训练管理→训练案例浏览”，出现技能训练案例预览页面，如下图 2-4-4-1 所示：



图 2-4-4-1 技能训练案例预览页面

在图 2-4-4-1 所示页面，可以看到训练类型导航下所有训练案例。训练案例的资源类型分为内部资源和外部资源，下面以供求信息平台为例，介绍技能训练的实验操作方法，其它案例操作流程相同。

### 2.4.4.1 供求信息平台

图 2-4-4-1 页面默认显示“供求信息平台”的训练内容，教师可以在此栏目中浏览对应的训练指导书，训练指导书中包含了 5 种不同内容的实验项目，每个实验项目下都有实验目的、实验内容和详细的实验步骤安排，针对不同的实验项还配有相应的讨论思考题供学生讨论作答。教师在了解训练指导书内容后，可以在训练类型导航栏中查看训练目标内容或点击“进入浏览”按钮。在图 2-4-4-1 页面中点击“进入浏览”，进入供求信息平台教学案例资源页面，如下图 2-4-4-1-1 所示：



图 2-4-4-1-1 供求信息平台教学案例资源页面

在图 2-4-4-1-1 页面中显示老师在相应的训练类型中添加的训练案例，选择资源类型可以查看该类型下所有对应案例 logo 和名称，点击案例 logo，可以打开对

应链接网站进行技能训练。

## 2.5 营销专项实验

在图 2-1-4 页面,营销专项实验分为实验指导与目标和实验案例浏览两个模块,包括 16 个项目,分别是:搜索引擎营销、E-mail 营销、博客营销、微博营销、网络广告营销、视频营销、事件营销、微信营销、论坛营销、问答营销、IM 营销、网上促销、交换链接、二维码及 H5 引流、社群营销和移动广告。在实验指导与目标模块中可以对实验训练指导书内容进行编辑,在实验案例浏览模块中按照训练指导书内容进行实训操作。所有实验分为 3 类,下面以搜索引擎营销和 E-mail 营销为例,分别介绍实验操作流程,其它实验操作与此类型,参考进行实验。

### 2.5.1 实验指导与目标

在图 2-1-4 教师登录首页,点击“营销专项实验→实验指导与目标”,进入实验指导与目标页面,如下图 2-5-1-1 所示:

首页 -> 实验指导与目标

老师可针对每类专项实验编辑指导意见、操作流程、实验目标等等，在学生进入实验之前会首先看到您编辑的指导书，领会学习后再进入专项实验。

训练类型	更新时间	更新人	操作
搜索引擎营销	2017-06-08 11:01:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
E-mail营销	2017-06-08 12:05:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
博客营销	2017-06-09 17:33:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
微博营销	2017-05-04 14:53:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
网络广告营销	2017-06-08 11:57:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
视频营销	2017-06-08 11:55:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
事件营销	2017-06-09 18:52:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
微信营销	2017-05-04 14:56:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
论坛营销	2017-05-04 14:57:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
问答营销	2017-05-04 14:57:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
IM营销	2017-05-04 14:57:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
网上促销	2017-05-04 14:58:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
交换链接	2017-05-04 14:59:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
二维码及H5引流	2017-05-04 14:59:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
社群营销	2017-05-31 11:27:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>
移动广告	2017-05-04 15:00:00	演示教师	<a href="#">编辑</a>

图 2-5-1-1 实验指导与目标页面

此页面为实验指导与目标编辑页面，共有 16 种训练类型，在此以搜索引擎营销操作方法为例，其余训练类型编辑操作方法类似。选择“搜索引擎营销”，点击“编辑”，进入搜索引擎营销编辑页面，如下图 2-5-1-2 所示：

## 编辑实验指导与目标

实验类别：[\[搜索引擎营销\]](#)

实验指导书：  
搜索引擎营销  
**SEO实训项目**  
本实训项目要求学生以“营销型企业网站”作为SEO的主要对象及内容，以小组团队的形式，进行SEO实施分析、实施策划、具体实施及效果监控等一系列操作。通过实训掌握SEO和SEM的相关方法和技巧。  
**(一) 实训流程图**  
SEO实训流程如图所示。

实验目标：  
能力目标  
能够进行简单的网站搜索引擎优化分析；  
能够编写不同页面Meta标签（Title、Keywords、Description）；  
能够确定网站/页面关键词并进行优化；  
能够重构、优化网站/网页结构；

更新时间：

[编辑完成](#) [返回](#)

图 2-5-1-2 搜索引擎营销编辑页面

在图 2-5-1-2 页面，教师可针对每类实验编辑指导意见、操作流程、训练目标等等，在学生进入实验之前会首先看到编辑的指导书，学习领会后再进入专项实验。编辑完毕后，点击“编辑完成”按钮，出现编辑完成提示信息，如下图 2-5-1-3 所示：



图 2-5-1-3 编辑完成提示信息

点击“返回”按钮，即返回到图 2-5-1-1 实验指导与目标页面。

## 2.5.2 实验案例浏览

在图 2-1-4 教师登录首页，“营销专项实验→实验案例浏览”，进入案例浏览页面，如下图 2-5-2-1 所示：

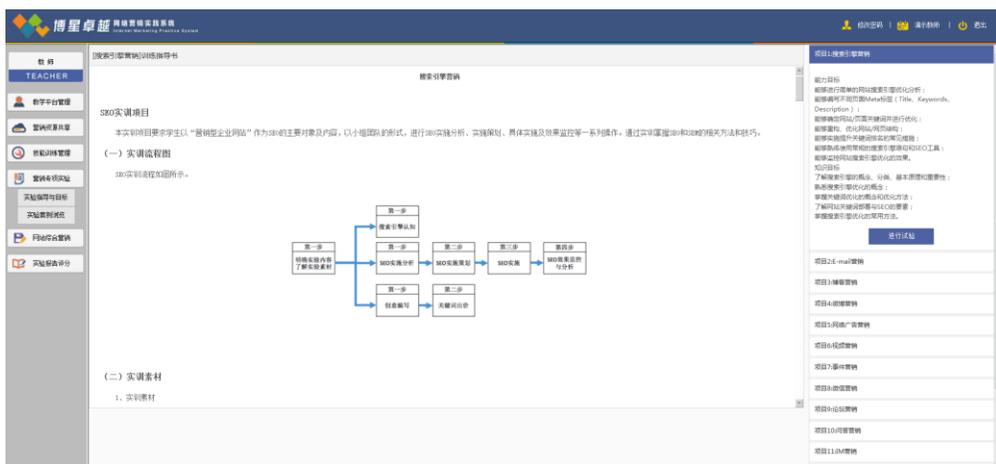


图 2-5-2-1 营销专项实验案例浏览页面

在图 2-5-2-1 页面分为训练指导书浏览框和项目导航栏两个部分，默认显示第一个项目的实验内容。点击导航栏中项目名称，左侧训练指导书浏览框中显示对应项目的训练指导书内容，教师可以根据训练指导书内容进行实验操作。导航栏中共有 16 个项目，点击项目名称，项目名称下方出现能力目标和知识目标的实验要求内容，以及“进行实验”按钮。点击“进行实验”，进入到对应项目实训页面。教师端实验案例浏览模块只能进行实验操作，不输出实验报告。项目实训操作以搜索引擎营销和 E-mail 营销为例，其它项目操作流程相同。

### 2.5.2.1 搜索引擎营销

在图 2-5-2-1 页面点击导航栏中“项目 1：搜索引擎营销”，浏览框中显示对应的训练指导书内容，教师可以通过拖动右侧滚动条浏览全部指导书内容。如下图 2-5-2-1-1 所示：

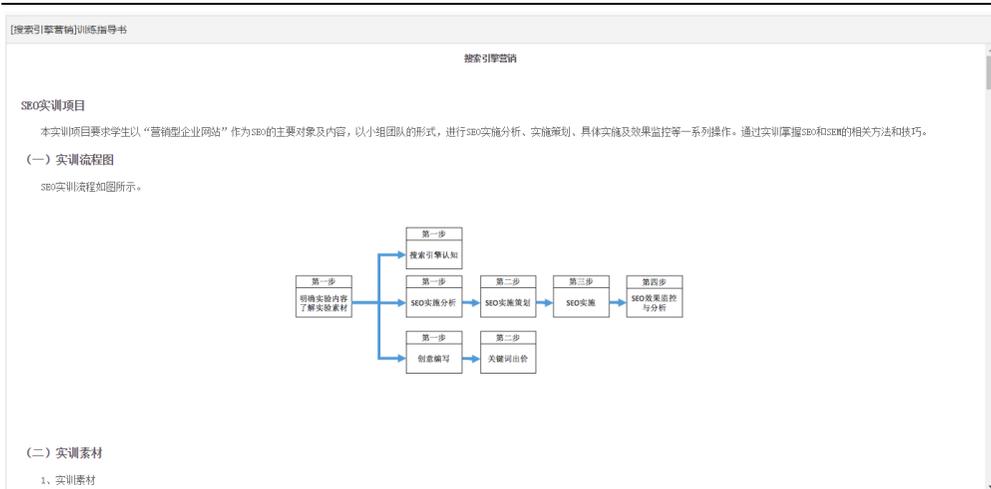


图 2-5-2-1-1 训练指导书

教师浏览完指导书内容之后，点击项目 1 的“进行实验”按钮，进入到实训页面，

如下图 2-5-2-1-2 所示：

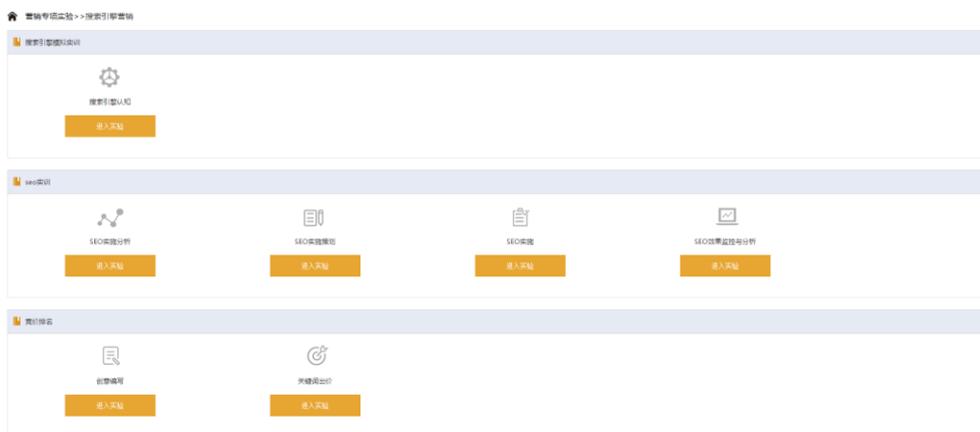


图 2-5-2-1-2 搜索引擎营销实训页面

图 2-5-2-1-2 页面的每个实训内容模块中要求必须完成前一个实验后才能进行下一个实验。

点击“搜索引擎模拟实训→搜索引擎认知”的“进入实验”按钮，进入搜索引擎认知的实验指导页面，如下图 2-5-2-1-3 所示：



图 2-5-2-1-3 搜索引擎认知实验指导页面

在图 2-5-2-1-3 中点击“进入技能实训”按钮，进入技能实训概述页面，如下图 2-5-2-1-4 所示：



图 2-5-2-1-4 技能实训概述页面

在图 2-5-2-1-4 页面输入网站地址，点击“提交网站”按钮，进入网址搜索结果页面，如下图 2-5-2-1-5 所示：

营销专项实验 &gt;&gt; SEO实训 &gt;&gt; 搜索引擎认知

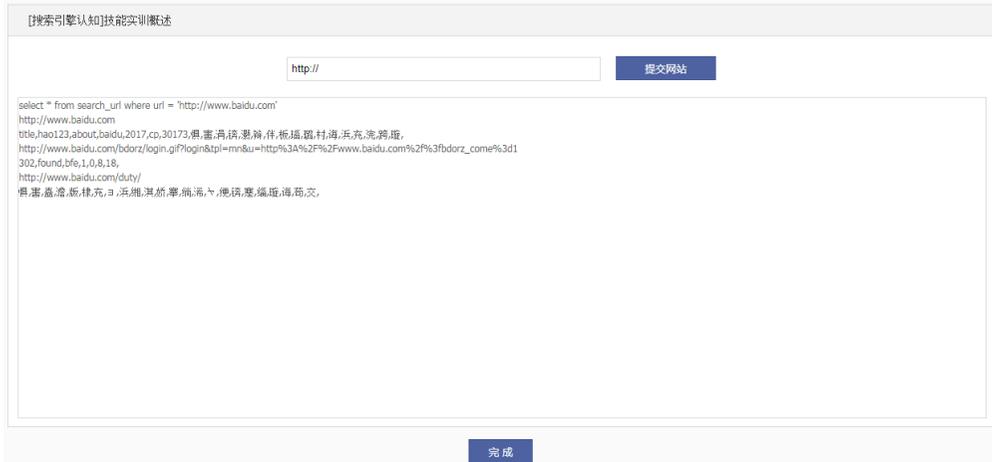


图 2-5-2-1-5 网址搜索结果页面

在图 2-5-2-1-5 输入网站地址，点击“提交网站”，可以继续进行搜索。点击“完成”，返回图 2-5-2-1-2 搜索引擎营销实训页面。

在图 2-5-2-1-2 中点击“seo 实训→SEO 实施分析”的“进入实验”按钮，进入 SEO 实施分析的实验指导页面，如下图 2-5-2-1-6 所示：



图 2-5-2-1-6 SEO 实施分析实验指导页面

在图 2-5-2-1-6 中点击“进入技能实训”按钮，进入技能实训概述页面，如下图 2-5-2-1-7 所示：

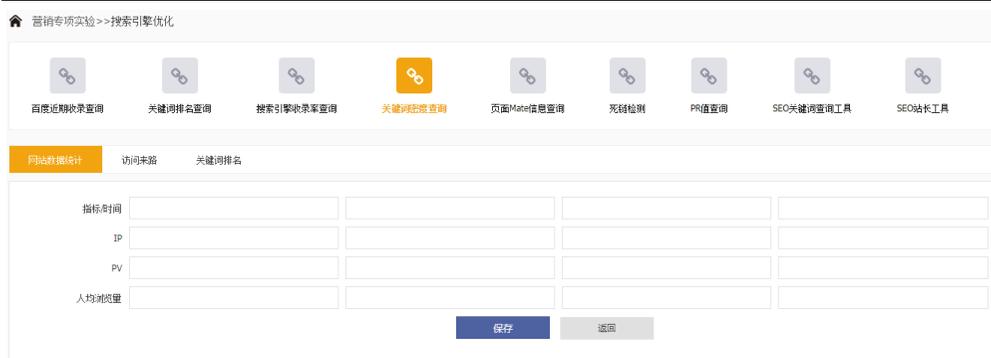


图 2-5-2-1-7 SEO 实施分析实训页面

在图 2-5-2-1-7 页面包含网站链接、网站数据统计、访问来路和关键词排名四个模块。通过点击网站链接进入对应链接网站查询，将查询结果输入在网站数据统计、访问来路和关键词排名的对应输入框中，点击“保存”按钮，完成保存操作。点击“返回”按钮，返回图 2-5-2-1-2 搜索引擎营销实训页面。如点击“SEO 关键词查询工具”，进入云客网，如下图 2-5-2-1-8 所示：



图 2-5-2-1-8 云客网

在图 2-5-2-1-8 页面输入关键字，点击“查询”按钮，输出对应查询结果，如下图所示：

云客网 YUNTASK.COM

平台担保 不达标不收费 24小时无理由 任意更换优化师

价格查询 批量查询 一键转入

搜索 立即发布需求

首页 SEO任务大厅 SEO专家库 渠道合作 新闻资讯 SEO问答 优化百科 客户中心 客户指数

**40000+ 商户的选择 值得信赖 资源丰富 技术强悍**  
不达标 可退款 按效果消费 明明白白 前去发布任务

您现在的位置: 云客网首页 > 查询关键词

关键词清单 清除

价格查询 批量查询 一键转入

游客 查询

“游客” 查询结果:

Baidu 百度		Google		360 搜索		Sogou 搜狗		手机百度		手机神马		操作
第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	加入清单
13.6	6.8	13.6	6.8	4.08	2.04	2.72	1.36	16.32	8.16	4.08	2.04	加入清单

注:单位“元/天”

您可能对以下内容感兴趣:

关键词	百度		谷歌		360好搜		搜狗		手机百度		手机神马		操作
	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	
旅游客家人网	2.4	1.2	2.4	1.2	0.72	0.36	0.48	0.24	2.88	1.44	0.72	0.36	加入清单
旅游客车	5.2	2.6	5.2	2.6	1.56	0.78	1.04	0.52	6.24	3.12	1.56	0.78	加入清单
张家界游客中心	3.2	1.6	3.2	1.6	0.96	0.48	0.64	0.32	3.84	1.92	0.96	0.48	加入清单
手游客户端开发	3.2	1.6	3.2	1.6	0.96	0.48	0.64	0.32	3.84	1.92	0.96	0.48	加入清单

全部加入清单

云客网数据统计  
价格查询次数: 675  
云客优化次数: 1  
优化达标次数: 2  
总浏览统计: 8943  
我也要优化该词

关键词推荐  
装修报价 蜜拓蜜 天龙sf天龙八部私服

图 2-5-2-1-9 关键词查询结果页面

将图 2-5-2-1-9 查询结果输入在关键词排名模块，如下图 2-5-2-1-10 所示：

营销专项实验 >> 搜索引擎优化

百度近期收录查询 关键词排名查询 搜索引擎收录率查询 关键词密度查询 页面Meta信息查询 死链检测 PDI值查询 SEO关键词查询工具 SEO站长工具

网站数据统计 访问来源 关键词排名

关键词	Baidu		Google	
	上周	本周	上周	本周

保存 返回

图 2-5-2-1-10 关键词排名页面

在图 2-5-2-1-10 输入完成后，点击“保存”按钮，完成保存操作。点击“返回”按钮，返回图 2-5-2-1-2 搜索引擎营销实训页面。

在图 2-5-2-1-2 搜索引擎营销实训页面，教师不能操作“竞价排名”模块，学生端可以操作。

## 2.5.2.2 E-mail 营销

在图 2-5-2-1 页面点击导航栏中“项目 2：E-mail 营销”，浏览框中显示对应的训练指导书内容，导航栏显示对应项目目标要求和进行实验按钮。如下图 2-5-2-1 所示：

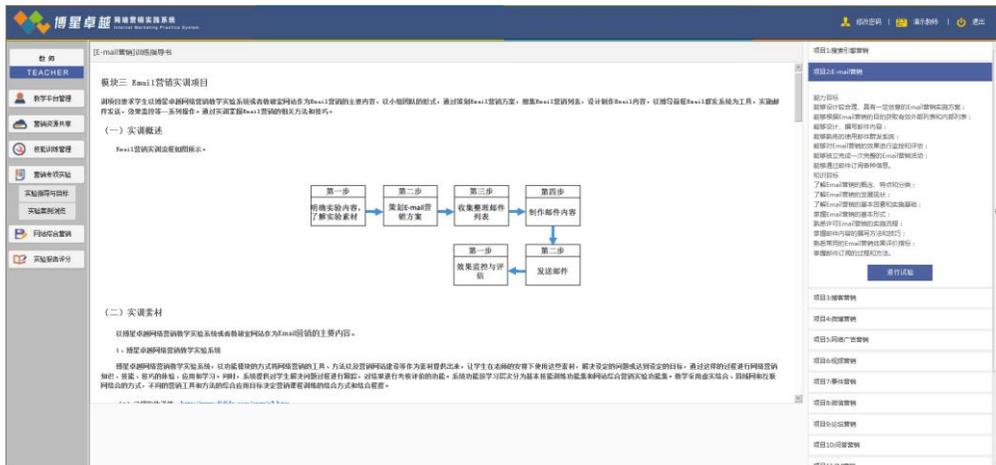


图 2-5-2-2-1 E-mail 营销

教师浏览完指导书内容之后，点击项目 2 的“进行实验”按钮，进入到实训页面，如下图 2-5-2-2-2 所示：

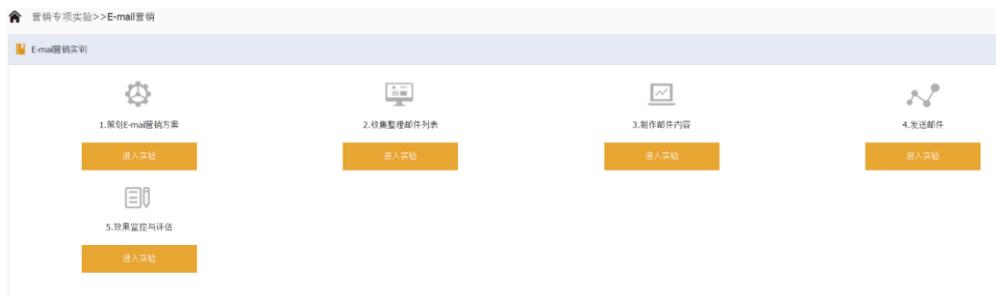


图 2-5-2-2-2 E-mail 营销实训页面

点击“1.策划 E-mail 营销方案”的“进入实验”按钮，进入实验指导页面，如下图所示 2-5-2-2-3 所示：



图 2-5-2-2-3 策划 E-mail 营销方案实验指导页面

在图 2-5-2-2-3 中点击“进入技能实训”，进入实训页面，如下图 2-5-2-2-4 所示：



图 2-5-2-2-4 策划 E-mail 营销方案实训页面

在图 2-5-2-2-4 页面包含内容策划、样式策划、实施策划和进度计划书四个模块。点击模块名称，进入对应模块编辑页面。如点击“内容策划”，显示内容策划编辑框，点击“新增”按钮，可以增加一行输入框；点击“删除”按钮，删除增加

的输入框；内容输入完成后点击“保存”按钮，可以保存输入内容；点击“返回”按钮，返回至图 2-5-2-2-2 E-mail 营销实训页面。

点击“2.收集整理邮件列表”的“进入实验”按钮，进入实验指导页面，如下图 2-5-2-2-5 所示：



图 2-5-2-2-5 收集整理邮件列表实验指导页面

在图 2-5-2-2-5 中点击“进入技能实训”，进入实训页面，如下图 2-5-2-2-6 所示：



图 2-5-2-2-6 收集整理邮件列表实训页面

在图 2-5-2-2-6 页面点击“新增”按钮，可以增加一行输入框；点击“删除”按钮，删除增加的输入框；内容输入完成后点击“保存”按钮，可以保存输入内容；点击“返回”按钮，返回图 2-5-2-2-2 E-mail 营销实训页面。

点击“3.制作邮件内容”的“进入实验”按钮，进入实验指导页面，如下图 2-5-2-2-7 所示：

营销专项实验 >> E-mail营销 >> 制作邮件内容

[E-mail营销] 实验指导

制作邮件内容如下：

- 1、依据营销主题的，分析并构思邮件内容，勾勒页面布局；
- 2、根据布局，制作Email静态页面；
- 3、邮件内容文字描述
- 4、设计邮件标题
- 5、保存制作完成的html静态页面

过程要点：

1、HTML静态页面有三种实现方式：

(1)用博导前程邮件营销工具中的内容编辑器，通过表格设计框架，再在表内置入图片，Flash及文字内容，作为邮件。如下图3-51所示为内容编辑器；



图 3-51 内容编辑器

(2)使用Dreamweaver或其他网页制作工具，完成HTML静态页面的设计，即可通过div+css的方式实现，也可使用table搭建框架：

第一步，打开Dreamweaver，新建空白基本页面

第二步，切换到布局模式，勾勒页面框架

第三步，根据框架，提升页面效果，植入图片，flash，边线等美化内容，并完善页面文字

第四步，保存页面

制作过程如下图3-52所示

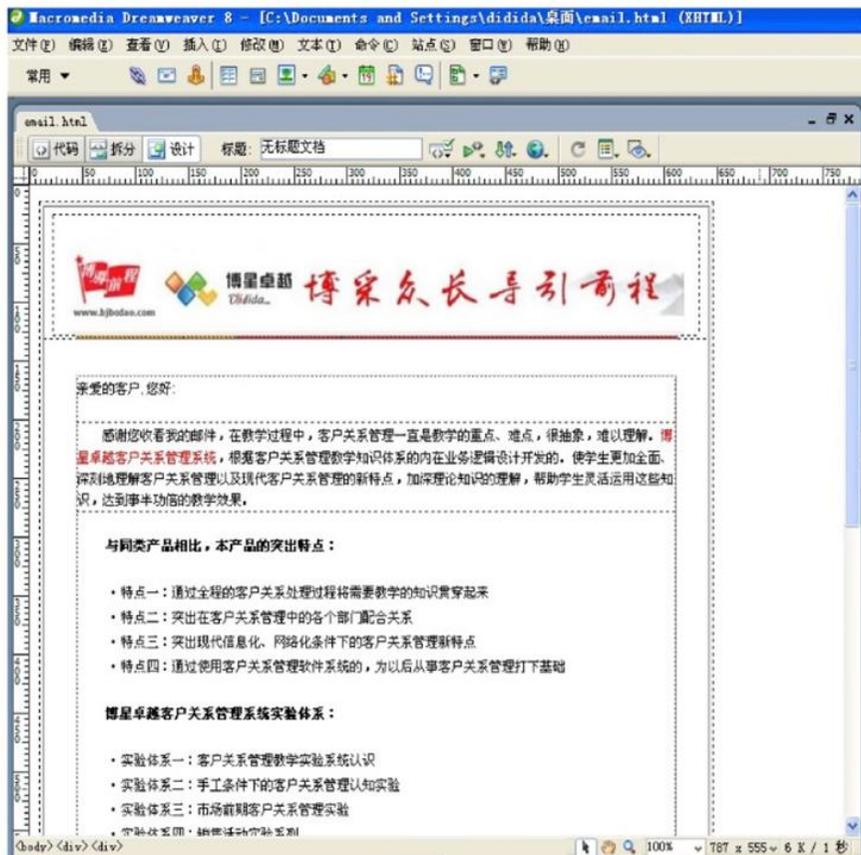


图 3-52 使用 Dreamweaver 制作邮件 html 静态页面

(3)选择博星卓越网络营销教学实验系统中已有的hemail邮件板块，下载HTML邮件中的某个作为模块进行修改，模块如下图3-53所示



图 3-53 html 静态页面模板

2、邮件内容的呈现形式与编辑事项：

- (1) 言简意赅，重点突出，具备营销效果
- (2) 内容明确，语言精练，切中要害，阅读流畅，且具备阅读价值

3、邮件标题撰写事项：

好的而邮件标题是成功的一半。标题应灵活醒目，切忌广告性质太明显，应突出邮件核心内容，引导用户点击

进入技能实训

图 2-5-2-2-7 制作邮件内容实验指导页面

在图 2-5-2-2-7 中点击“进入技能实训”，进入实训页面，如下图 2-5-2-2-8 所

示：

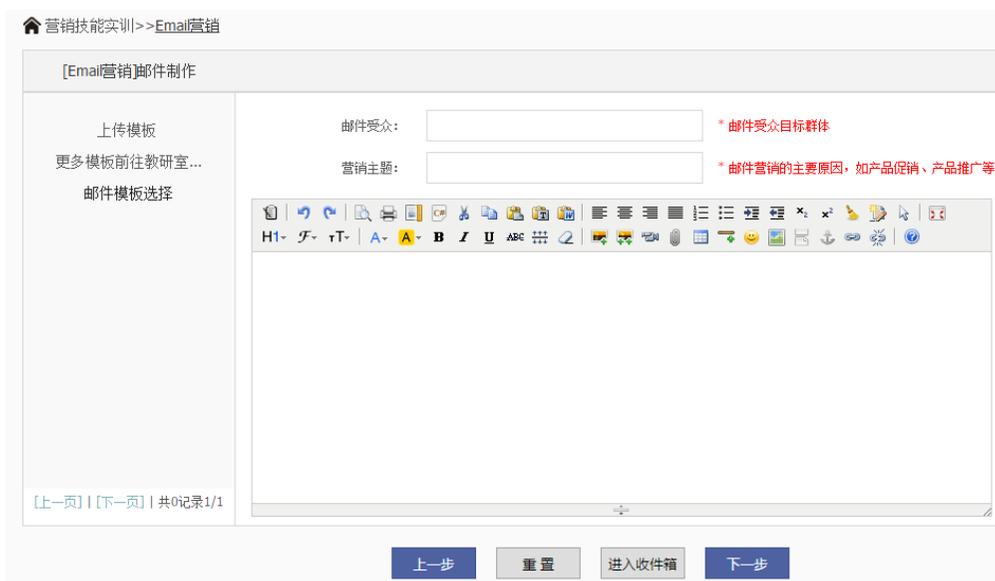


图 2-5-2-2-8 制作邮件内容实训页面

在图 2-5-2-2-8 页面点击“上传模板”，打开上传模板页面，如下图 2-5-2-2-9

所示：

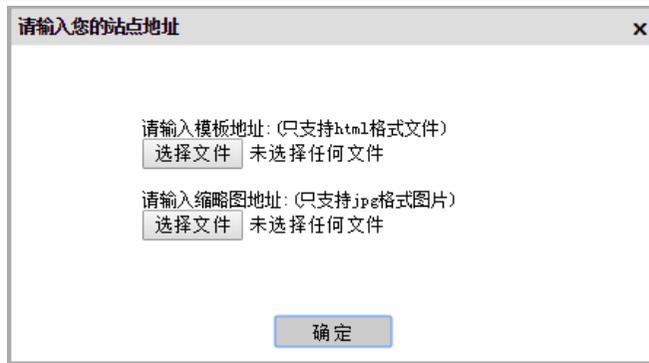


图 2-5-2-2-9 上传模板页面

点击“选择文件”按要求格式上传模板和缩略图地址文件，点击“确定”，完成上传模板操作。

在图 2-5-2-2-8 页面点击“更多模板前往教研室”，打开教研室页面，可以查询和下载邮件模板。如下图 2-5-2-2-10 所示：

图 2-5-2-2-10 教研室页面

在图 2-5-2-2-8 页面输入邮件受众、营销主题和内容，点击“重置”，可以清空输入内容；点击“进入收件箱”，进入邮件管理的收件箱页面；点击“下一步”，进入邮件管理页面。如下图 2-5-2-2-11 所示：

图 2-5-2-2-11 邮件管理页面

在图 2-5-2-2-11 中写信页面选择收件人，输入邮件受众、营销主题、邮件标题和邮件内容，点击“发送”可以成功发送邮件。点击“收信”或“收件箱”可以查看已收到的邮件，如下图 2-5-2-2-12 所示：



图 2-5-2-2-12 收件箱页面

点击“发件箱”可以查看已发送的邮件，如下图 2-5-2-2-13 所示：

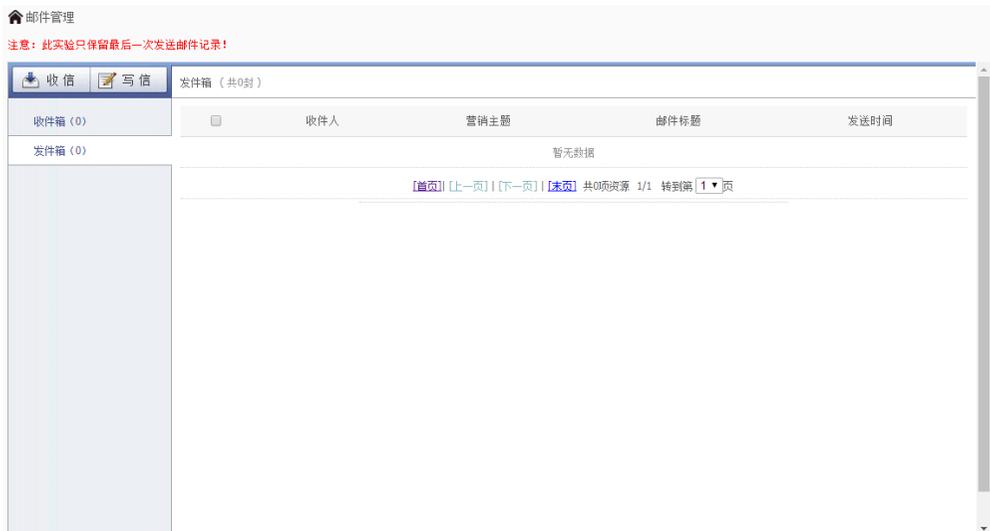


图 2-5-2-2-13 发件箱页面

**注意：教师只能体验实训操作，不能实际发送邮件。学生端可以向其他同学发送邮件。**

## 2.6 网站综合营销

网站综合营销分为七个模块，包括：典型案例管理、网站认识管理、网站设计管理、网站开发管理、测试部署管理、运行维护管理和学生网站浏览。其中典型案例管理和网站认识管理由教师进行添加和编辑，教师对学生网站浏览只有查看和删除的权限；其它模块的方案设计由学生进行添加，教师只有查看权限。

## 2.6.1 典型案例管理

在图 2-1-4 教师登录首页，点击“网站综合营销→典型案例管理”，进入典型案例管理页面，如下图 2-6-1-1 所示：

首页 -> 典型案例管理

行业查询： 添加行业 添加案例 案例任务

选择	序号	所属行业	案例名称	管理操作
<input type="checkbox"/>	1	其他行业	电子商务型网站建设解决方案	<a href="#">查看</a>   <a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	2	家电行业	b2电子商务网站案例分析--苏宁电商一切从用户的角度出发	<a href="#">查看</a>   <a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	3	邮政行业	北京邮政 EMS 物流信息系统案例	<a href="#">查看</a>   <a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	4	其他行业	中华报网	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	5	物流行业	亿通国际网站案例	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	6	物流行业	物资储运总公司网站案例	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	7	物流行业	联邦快递网站案例	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	8	物流行业	中国对外贸易运输网站案例	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	9	物流行业	中远集装箱网站案例	<a href="#">查看</a>
<input type="checkbox"/>	10	其他行业	电子商务案例分析：亚马逊网上书店	<a href="#">查看</a>

全选 删除案例 案例转移： 开始转移 [首页] [上一页] [下一页] [末页] 共29项 1/3 转到第  页

图 2-6-1-1 典型案例管理页面

在图 2-6-1-1 页面可以进行添加行业、添加案例、部署案例任务、查看、删除案例和案例转移操作。

### 2.6.1.1 添加行业

在图 2-6-1-1 所示页面，在行业查询框选择行业名称，可以查询该行业对应案例。点击“添加行业”，进入行业管理页面，如下图 2-6-1-1-1 所示：

首页->典型案例管理->行业管理

选择	序号	行业名称	行业描述	管理操作
<input type="checkbox"/>	1	其他行业	该行业暂时没有描述	
<input type="checkbox"/>	2	服装行业	该行业暂时没有描述	
<input type="checkbox"/>	3	邮政行业	该行业暂时没有描述	
<input type="checkbox"/>	4	家具行业	该行业暂时没有描述	
<input type="checkbox"/>	5	旅游行业	该行业暂时没有描述	
<input type="checkbox"/>	6	物流行业	该行业暂时没有描述	
<input type="checkbox"/>	7	家电行业	该行业暂时没有描述	

全选
 

[首页] [上一页] [下一页] [末页] 共7项 1/1 转到第  页

图 2-6-1-1-1 行业管理页面

在图 2-6-1-1-1 页面点击“添加新行业”，进入行业添加页面，如下图 2-6-1-1-2 所示：

首页->典型案例管理->行业管理

行业添加

行业名称：

行业描述：

图 2-6-1-1-2 行业添加页面

在图 2-6-1-1-2 页面输入行业名称和行业描述后，点击“添加”，显示成功添加提示框；点击“返回”，返回至图 2-6-1-1-1 行业管理页面。

在图 2-6-1-1-1 行业管理页面教师只能对自己添加的行业信息进行编辑和删除操作。点击“修改”，可以对教师自己添加的行业名称和描述进行修改；点击“删除”和“批量删除行业”，可以删除教师自己添加的行业信息；点击“全选”，可以选中教师自己添加的行业信息。

## 2.6.1.2 添加案例

在图 2-6-1-1 页面，点击“添加案例”，进入图 2-6-1-2-1 所示页面：



首页->典型案例管理->添加案例

添加案例

案例类型： 其他行业 ▾

下一步 返回

图 2-6-1-2-1 添加案例页面 1

在图 2-6-1-2-1 页面，点击“返回”，返回典型案例管理页面；选择案例类型，点击“下一步”进入添加案例页面 2，如图 2-6-1-2-2 所示页面。

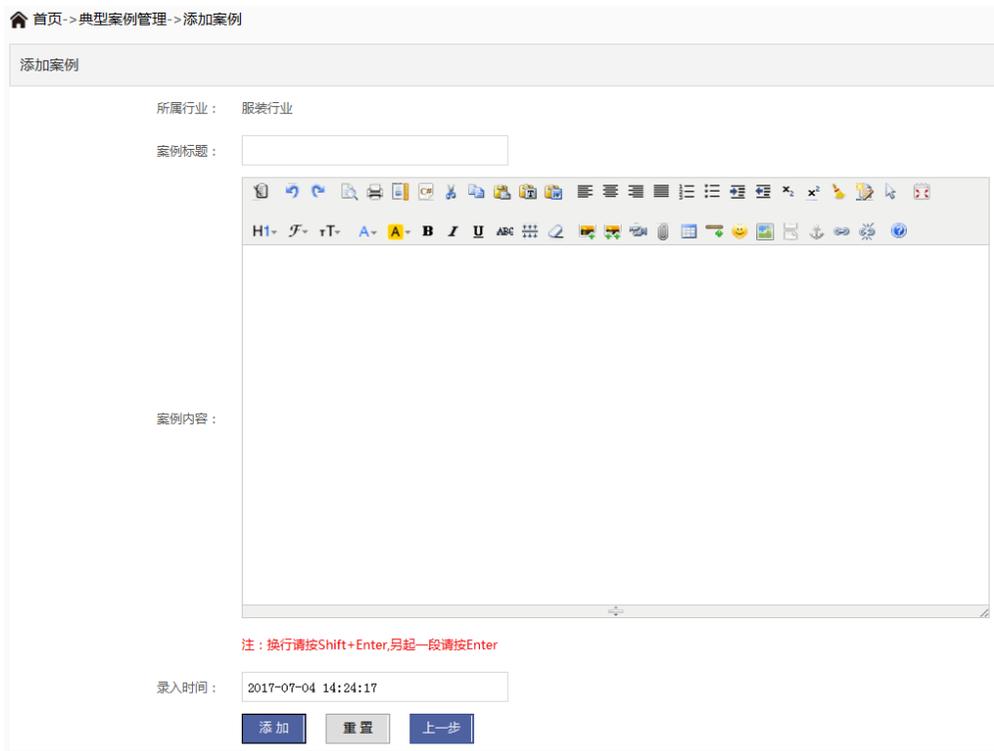


图 2-6-1-2-2 添加案例页面 2

在图 2-6-1-2-2 页面，点击“上一步”，返回图 2-6-1-2-1 添加案例页面 1；点击“重置”，清空输入内容；输入案例标题及案例内容，点击“添加”，出现操作结果提示框，如下图 2-6-1-2-3 所示：



图 2-6-1-2-3 操作结果提示框

点击“返回”，返回图 2-6-1-1 典型案例管理页面。

在图 2-6-1-1 页面，可以对自己添加的案例进行查看、修改、案例转移、删除和批量删除案例操作。

### 2.6.1.3 案例任务

在图 2-6-1-1 所示页面，点击“案例任务”进入案例任务管理页面 1。如下图 2-6-1-3-1 所示：

班级名称	全部人数	已确认人数	未确认人数	操作
演示班级	2	2	0	案例出题   学生案例
演示班级2	0	0	0	案例出题   学生案例

图 2-6-1-3-1 案例任务管理页面 1

在图 2-6-1-3-1 页面，教师可以选择班级进行出题和查看学生案例操作。如点击测试 1 班操作列的“案例出题”，进入案例任务管理页面 2，如下图 2-6-1-3-2 所示：

选择	序号	案例名称	案例类型	添加时间	操作
<input type="checkbox"/>	1	携程旅行网	旅游行业	2010-10-07 11:02:29	查看   修改   删除
<input type="checkbox"/>	2	惠尔普公司案例	家电行业	2010-10-07 11:04:57	查看   修改   删除
<input type="checkbox"/>	3	中国服装网	服装行业	2010-10-07 11:06:54	查看   修改   删除
<input type="checkbox"/>	4	阿迪达斯和美特斯邦威案例	服装行业	2010-10-07 15:10:27	查看   修改   删除
<input type="checkbox"/>	5	德国邮政全球网络	邮政行业	2010-10-07 11:15:00	查看   修改   删除
<input type="checkbox"/>	6	服装通案例	服装行业	2010-10-07 15:10:02	查看   修改   删除
<input type="checkbox"/>	7	广东电子邮政网站	邮政行业	2010-10-07 11:20:33	查看   修改   删除
<input type="checkbox"/>	8	宜家案例	家具行业	2010-10-07 11:16:56	查看   修改   删除
<input type="checkbox"/>	9	expeditors 网站	物流行业	2010-10-07 15:09:21	查看   修改   删除
<input type="checkbox"/>	10	阿里巴巴案例分析	其他行业	2010-10-07 16:15:32	查看   修改   删除

图 2-6-1-3-2 案例任务管理页面 2

在图 2-6-1-3-2 页面，可以对案例任务进行全选、翻页、查看、修改、删除和批量删除任务的操作；在案例管理选择框中选择案例类型，可以查询该案例类型的所有案例。点击“添加新任务”，进入案例任务管理页面 3，如下图 2-6-1-3-3 所示：

🏠 首页->典型案例管理->案例任务->任务管理

### 案例任务管理

案例类型：

案例名称：

案例内容：

暂无内容

图 2-6-1-3-3 案例任务管理页面 3

选择案例类型和案例名称后，出现对应案例内容。点击“出题”按钮，出现问  
题输入框，如下图 2-6-1-3-4 所示：



图 2-6-1-3-4 问题输入框

在图 2-6-1-3-4 所示页面，每次点击“出题”按钮，可以添加一个问题；点击“取消出题”按钮，每次可以删除一个问题；出题结束后点击“提交”按钮，出现操作结果提示。如下图 2-6-1-3-5 所示：



图 2-6-1-3-5 操作结果提示

点击“返回”，返回图 2-6-1-3-2 案例任务管理页面 2。

在图 2-6-1-3-1 页面，点击“学生案例”，进入学生案例管理页面，如下图 2-6-1-3-6

所示：



图 2-6-1-3-6 学生案例管理页面

选择案例类型和案例名称，可以查询对应案例的所有学生完成记录。教师可以对学生案例进行查看、点评、修改点评、删除和批量删除操作。点击“点评”，进入教师点评页面，如下图 2-6-1-3-7 所示：



图 2-6-1-3-7 教师点评页面

点击“返回”，可以返回学生案例管理页面；输入点评信息，点击“提交”，出现操作结果提示信息，如下图 2-6-1-3-8 所示：



图 2-6-1-3-8 操作结果提示信息

点击“返回”，返回图 2-6-1-3-6 学生案例管理页面。

## 2.6.2 网站认识管理

在图 2-1-4 教师登录首页，点击“网站综合营销→网站认识管理”，进入网站认识管理页面，如下图 2-6-2-1 所示：



图 2-6-2-1 网站认识管理页面

在图 2-6-2-1 页面，点击“添加”或“导入网站”，进入添加新资源页面，如下图 2-6-2-2 所示：

首页->网站认识管理

添加新资源

网站名称： \*

logo地址： 为空则表示没有logo地址

首页地址： 未选择任何文件

\*

注:上传内部压缩文件为ZIP格式，最大5M,如果有同名的文件将会被覆盖，压缩包内的文件名都必须为英文，地址必须以http://开头。

是否显示： 显示  不显示 \*

增加日期： \*

图 2-6-2-2 添加新资源页面

在图 2-6-2-2 页面，点击“返回”，返回网站认识管理页面。按要求输入网站名称、logo 地址、上传首页地址，选择是否在学生端显示，点击“提交”，出现操作结果提示信息，如下图 2-6-2-3 所示：



图 2-6-2-3 操作结果提示信息

点击“返回”，返回网站认识管理页面，如下图 2-6-2-4 所示：



图 2-6-2-4 网站认识管理页面

在图 2-6-2-4 页面，可以对已添加的网站信息进行修改、删除、在学生端显示和隐藏的操作。点击“导入网站”，可以继续添加新资源。

## 2.6.3 网站设计管理

在图 2-1-4 教师登录首页，点击“网站综合营销→网站设计管理”，进入网站设计管理页面，教师可以对学生发送的设计方案进行查看。如下图 2-6-3-1 所示：



图 2-6-3-1 网站设计管理页面

## 2.6.4 网站开发管理

在图 2-1-4 教师登录首页，点击“网站综合营销→网站开发管理”，进入网站开发管理页面，教师可以对学生发送的开发方案进行查看。如下图 2-6-4-1 所示：



图 2-6-4-1 网站开发管理页面

## 2.6.5 测试部署管理

在图 2-1-4 教师登录首页，点击“网站综合营销→测试部署管理”，进入测试部署管理页面，教师可以对学生发送的部署方案进行查看。如下图 2-6-5-1 所示：

测试方案名称	学生姓名	提交日期	操作
测试部署方案	stu001	2017-07-04 14:36:44	<a href="#">查看</a>

图 2-6-5-1 测试部署管理页面

## 2.6.6 运行维护管理

在图 2-1-4 教师登录首页，点击“网站综合营销→运行维护管理”，进入运行维护管理页面，教师可以对学生发送的运行维护方案进行查看。如下图 2-6-6-1 所示：

维护方案名称	学生姓名	提交日期	操作
运行维护方案	stu001	2017-07-04 14:36:58	<a href="#">查看</a>

图 2-6-5-1 运行维护管理页面

## 2.6.7 学生网站浏览

在图 2-1-4 教师登录首页，点击“网站综合营销→学生网站浏览”，进入学生网站浏览页面，教师可以对学生设计的网站进行查看。如下图 2-6-7-1 所示：



图 2-6-7-1 学生网站浏览页面

在图 2-6-7-1 页面，教师可以选择班级或输入学生姓名，点击“查询”按钮，进行对应班级或学生网站的查询。点击“删除”按钮，删除学生网站信息。

## 2.7 实验报告评分

实验报告评分包括学生报告展示和学生报告评分两个模块。在学生报告展示中教师可以对学生提交的营销专项实验进行打分和查看；在学生报告评分模块，教师可以对学生提交的营销技能训练和营销专项实验的实验报告进行评分、查看成绩和导出实验报告。

### 2.7.1 学生报告展示

在图 2-1-4 教师登录首页，点击左侧导航栏“实验报告评分→学生报告展示”，进入展示平台页面，如下图 2-7-1-1 所示：

首页->展示平台

班级选择： 演示班级    实训选择： 按资源类型查询

序号	实训名称	班级名称	班级人数	已上交人数	未上交人数	操作
1	搜索引擎营销	演示班级	2	1	1	查看
2	E-mail营销	演示班级	2	0	2	查看
3	博客营销	演示班级	2	1	1	查看
4	微博营销	演示班级	2	0	2	查看
5	网络广告营销	演示班级	2	2	0	查看
6	视频营销	演示班级	2	1	1	查看
7	事件营销	演示班级	2	0	2	查看
8	微信营销	演示班级	2	1	1	查看
9	论坛营销	演示班级	2	0	2	查看
10	问答营销	演示班级	2	1	1	查看
11	IM营销	演示班级	2	1	1	查看
12	网上促销	演示班级	2	0	2	查看
13	交换链接	演示班级	2	0	2	查看
14	二维码及H5引流	演示班级	2	0	2	查看
15	社群营销	演示班级	2	0	2	查看
16	移动广告	演示班级	2	0	2	查看

图 2-7-1-1 展示平台页面

在图 2-7-1-1 页面中可以查看各个班级学生提交实验报告情况，点击实训项目后的“查看”按钮，可以看到当前实训项目的学生完成情况。如点击搜索引擎营销的“查看”按钮，进入学生实训完成页面。如图 2-7-1-2 所示：

首页->展示平台

序号	学号	姓名	作品名称	得分	作品概述	操作
1	001	stu001	1	未评分	1	打分

[首页] [上一页] [下一页] [末页] 共1项1/1转到第 1 / 页

图 2-7-1-2 学生实训完成页面

点击图 2-7-1-2 中“打分”进入学生提交实验的详细页面，如图 2-7-1-3 所示：



图 2-7-1-3 学生提交实验的详细页面

在图 2-7-1-3 页面中，点击“进入查看”可以查看学生在实验实训中提交的内容；点击“返回”，可以返回图 2-7-1-2 学生实训完成页面；教师输入得分，点击“确定”按钮，则完成打分并返回学生实训完成页面，操作列中“打分”变为“查看”，点击“查看”，进入学生实验评分编辑页面，如图 2-7-1-4 所示：



图 2-7-1-4 学生实验评分编辑页面

在图 2-7-1-4 页面中，教师点击“编辑”按钮可以重新进行评分；点击“上一个”或“下一个”按钮，跳转到上一个或下一个学生实验评分编辑页面；点击“返回”回到图 2-7-1-2 学生实训完成页面。

## 2.7.2 学生报告评分

在图 2-1-4 教师登录首页，点击左侧导航栏“实验报告评分→学生报告评分”，进入学生报告评分页面，如下图 2-7-2-1 所示：

🏠 首页 -> 学生报告评分

列出所有学生的信息，老师可选择要进行评分的学生

班级名称	确认人数	操作
演示班级	2	<a href="#">查看学生</a>   <a href="#">查看成绩</a>   <a href="#">导出实验报告</a>
演示班级2	4	<a href="#">查看学生</a>   <a href="#">查看成绩</a>   <a href="#">导出实验报告</a>

图 2-7-2-1 学生报告评分页面

在图 2-7-2-1 页面，老师可以查看学生报告，也可进行评分、查看成绩和导出实验报告操作。

### 2.7.2.1 查看学生报告和评分

在图 2-7-2-1 页面，点击“查看学生”，进入学生报告评分管理页面，如图 2-7-2-1-1 所示：

🏠 首页 -> 学生报告评分 -> 学生报告评分管理

学生报告评分管理

根据训练课程快速查询：---请选择---

序号	用户名称	真实姓名	学号 ↓	报告数量	未评分报告数量	操作
1	stu001	stu001	001	3	2	<a href="#">查看报告</a>   <a href="#">导出报告</a>
2	stu002	stu002	005	0	0	未发送

[首页] | [上一页] | [下一页] | [末页] 共2页 1/1 转到第 1 页

图 2-7-2-1-1 学生报告评分管理页面

点击“导出报告”，可以将实验报告以压缩包形式导出到本地计算机指定位置。点击“查看报告”，进入学生报告评分页面，如图 2-7-2-1-2 所示：

学生报告评分					
【学生姓名】 : stu001    【真实姓名】 : stu001					
1、报告类型>>技能训练报告					
报告名称	训练类型	分数	发送时间	评分时间	操作
我的实验报告-供求信息平台训练	供求信息平台	未评分	2017-07-04 15:55:53	未评分	<a href="#">查看</a>
2、报告类型>>网络营销专项实验报告					
报告名称	训练类型	分数	发送时间	评分时间	操作
我的实验报告-搜索引擎营销	搜索引擎营销	未评分	2017-07-04 15:56:22	未评分	<a href="#">查看</a>
总分:0.0					
<a href="#">导出实验报告成绩</a>					

图 2-7-2-1-2 学生报告评分页面

在图 2-7-2-1-2 页面，点击“导出实验报告成绩”可以导出 Excel 表格形式的学生报告评分结果。点击某一报告操作列的“查看”，进入实验报告页面，在此页面教师可以进行评分和编辑教师评语。如图 2-7-2-1-3 所示：

**学员--实验报告**

实验名称：我的实验报告-供求信息平台训练    实验目的：供求信息平台训练

姓名：stu001 学号：001 班级：演示班级 指导教师：演示教师

报告内容：

**实验内容：**

【实验方案设计】

【实验过程】（实验步骤、记录、数据、分析）

【结论】（结果）

【小结】

优秀（5分）  
  良好（4分）  
  一般（3分）  
  及格（2分）  
  差（1分）

教师评语：

提交
返回

图 2-7-2-1-3 实验报告页面



🏠 首页->教师密码修改

您可以修改您的密码：

用户名称：	<input type="text" value="演示教师"/>
真实姓名：	<input type="text" value="演示教师"/>
旧密码：	<input type="text" value="123123"/>
新密码：	<input type="text"/>
确认新密码：	<input type="text"/>

图 2-2-2-1 教师密码修改页面

教师输入新密码和确认新密码后，点击“确认”按钮可以进行密码修改操作。

## 第三章 学生端系统

学生端分为七项主要功能，主要有修改密码、教师营销资源、营销技能训练、营销专项实验、综合营销实训、进入营销中心和我的实验报告。

### 3.1 学生登录

学生第一次登录系统时，首先要注册账号或是由教师操作批量新增学生后生成账号。学生注册需要在登录页面进行操作，学生登录页面如下图 3-1-1 所示：



图 3-1-1 学生登录页面

点击“注册”，进入学生注册页面，如下图 3-1-2 所示：



图 3-1-2 学生注册页面

输入用户名、密码、确认密码、真实姓名和学号，选择班级后点击“注册”即



🏠 首页->修改密码

修改密码

用户名称：

真实姓名：

旧密码：

新密码：

确认新密码：

图 3-2-1 修改密码页面

在图 3-2-1 页面，点击“返回”按钮，返回图 3-1-3 页面；输入新密码和确认新密码后，点击“修改”按钮，弹出修改成功提示框，如下图 3-2-2 所示：

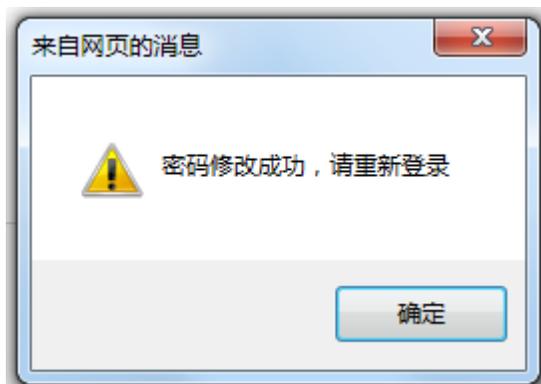


图 3-2-2 修改成功提示框

点击“确定”按钮，返回图 3-1-1 学生登录页面。

### 3.3 教师营销资源

在图 3-1-3 页面，点击页面左侧导航中“教师营销资源”，打开教师营销资源页面，如下图 3-3-1 所示界面。



图 3-3-1 教师营销资源页面

在图 3-3-1 页面，默认显示共有资源，点击资源中心导航的“班级共有资源”可以查看对应权限的营销资源。学生点击某一资源名称可以进入营销资源查看页面，如下图 3-3-2 所示：





图 3-3-2 营销资源查看页面

在图 3-3-2 页面，学生可以查看和下载资源内容，进行打印和字体大小设置，也可以针对营销资源发表提问，老师进行解答。

### 3.4 营销技能训练

在图 3-1-3 页面，点击页面左侧导航中“营销技能训练”，进入营销技能训练页面。此模块共包含 19 个技能训练内容：供求信息平台、分类广告、网络广告、网上商店、网络社区、许可 Email 营销、网站流量统计、网络推广、网络优化、网络公关、在线客服、网络调研、网络促销、邮件营销、信息平台营销、网站流量分析、网络营销评估、web2.0 推广、网络资源合作。如下图 3-4-1 所示：



图 3-4-1 营销技能训练页面



### 3.4.1.1 外部资源

以实验一为例，资源类型选择“外部资源”，点击“阿里巴巴”，打开阿里巴巴网站，如图 3-4-1-1-1 所示：



图 3-4-1-1-1 阿里巴巴网站

学生可以按照训练指导书中实验一的实验步骤在网站中完成实验操作。

### 3.4.1.2 内部资源

以实验五为例，资源类型选择“内部资源”，点击“汕头都市网”，打开汕头都市网，如图 3-4-1-2-1 所示：

汕头都市网 www.sticn.com

发布信息 | 供应信息 | 求购信息 | 招聘信息 | 求租信息 | 合作信息 | 代理信息 | 转让信息 | 其他信息 | 后台登录

推荐信息	三友牌农用喷雾剂	
	某厂研究出一种新型的农用专利产品，其特点是体积小，重量轻，喷洒农药时，可产生雾状使叶子两面得到药力。它不仅适合于果树除虫，更由于喷出是雾，所以节水效果明显，和常规农用喷雾剂相比可节水20倍	用户：张铁柱 日期：2017/6/7 城市：天津 性质：供应信息 联络方式：电话：89658974 天津市
	供应信息	
	供应信息内容	用户：阿萨 日期：2017/5/26 城市：西安 性质：供应信息 联络方式：123245
	按时	
	按时	用户：阿萨达是 日期：2017/5/16 城市：按时 性质：供应信息 联络方式：啊

图 3-4-1-2-1 汕头都市网

学生可以按照训练指导书中实验五的实验步骤在网站中完成实验操作。

### 3.5 营销专项实验

在图 3-1-3 页面点击“营销专项实验”，进入营销专项实验案例浏览页面，如下图所示：

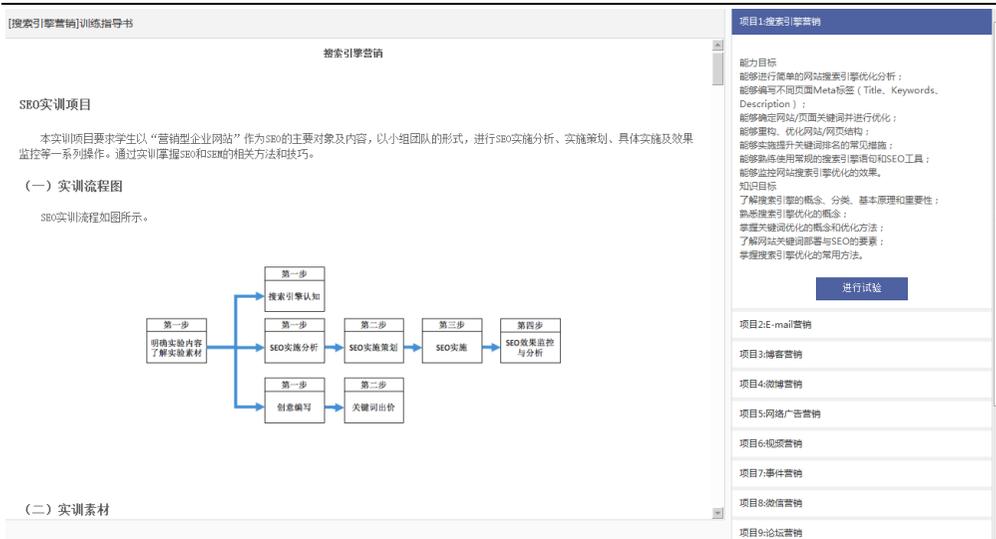


图 3-5-1 营销专项实验案例浏览页面

在图 3-5-1 页面分为训练指导书浏览框和项目导航栏两个部分。点击导航栏中项目名称，项目名称下方出现能力目标和知识目标的实验要求内容，以及“进行试验”按钮；同时左侧训练指导书浏览框中显示对应项目的训练指导书内容，学生可以根据训练指导书内容进行实验操作。导航栏中共有 16 个项目，分别是：搜索引擎营销、E-mail 营销、博客营销、微博营销、网络广告营销、视频营销、事件营销、微信营销、论坛营销、问答营销、IM 营销、网上促销、交换链接、二维码及 H5 引流、社群营销和移动广告。默认显示第一个项目内容。

在图 3-5-1 页面，学生按照训练指导书完成实验操作后，在“我的实验报告→实验成果展示”中会生成实验结果记录，学生还需要在“我的实验报告→实验报告管理”中添加实验报告。营销专项实验以搜索引擎营销为例，进行详细讲解实验步骤，其他营销专项实验项目按系统内置的实训任务要求与步骤进行操作即可，不一一进行讲述。

**注：学生完成一个项目所有阶段的实验内容后才会在“我的实验报告→实验成果展示”模块中出现实验成果。**

### 3.5.1 搜索引擎营销

在图 3-5-1 页面点击导航栏中“搜索引擎营销”，浏览框中显示搜索引擎营销训练指导书内容，学生可以通过拖动右侧滚动条浏览全部指导书内容。如下图 3-5-1-1 所示：

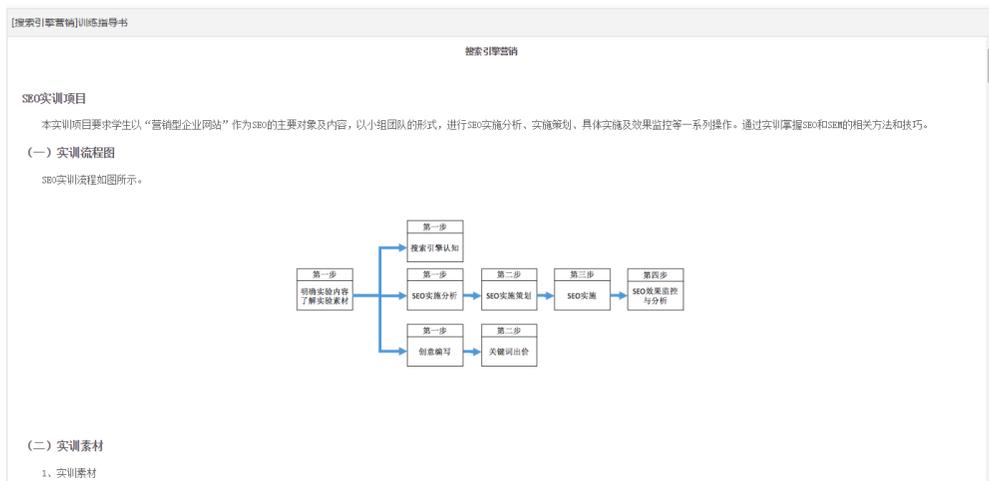


图 3-5-1-1 搜索引擎营销训练指导书

学生学习指导书内容之后，点击“进行试验”按钮，进入到搜索引擎营销实训页面，如下图 3-5-1-2 所示：

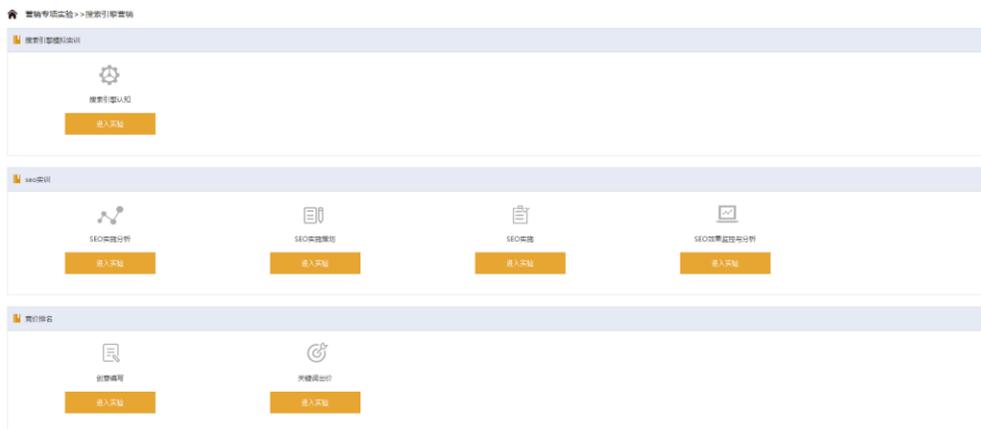


图 3-5-1-2 搜索引擎营销实训页面

图 3-5-1-2 页面的每个实训内容模块中要求必须完成前一个实验后才能进行下一个实验。

点击“搜索引擎模拟实训→搜索引擎认知”的“进入实验”按钮，进入搜索引

擎认知的实验指导页面，如下图 3-5-1-3 所示：



图 3-5-1-3 搜索引擎认知实验指导页面

在图 3-5-1-3 中点击“进入技能实训”按钮，进入技能实训概述页面，如下图

3-5-1-4 所示：



图 3-5-1-4 技能实训概述页面

在图 3-5-1-4 页面输入网站地址，点击“提交网站”按钮，进入网址搜索结果页面，如下图 3-5-1-5 所示：



图 3-5-1-5 网址搜索结果页面

在图 3-5-1-5 输入网站地址，点击“提交网站”，可以继续进行网址搜索。点击“完成”，返回图 3-5-1-2 搜索引擎营销实训页面。

在图 3-5-1-2 中点击“seo 实训→SEO 实施分析”的“进入实验”按钮，进入 SEO 实施分析的实验指导页面，如下图 3-5-1-6 所示：



图 3-5-1-6 SEO 实施分析实验指导页面

在图 3-5-1-6 中点击“进入技能实训”按钮，进入 SEO 实施分析的实训页面，如下图 3-5-1-7 所示：



图 3-5-1-7 SEO 实施分析的实训页面

在图 3-5-1-7 页面包含网站链接、网站数据统计、访问来源和关键词排名四个模块。通过点击网站链接进入对应链接网站查询，将查询结果输入在网站数据统计、访问来源和关键词排名的对应输入框中，点击“保存”按钮，完成保存操作。点击“返回”按钮，返回图 3-5-1-2 搜索引擎营销实训页面。如点击“SEO 关键词查询工具”，进入云客网，如下图 3-5-1-8 所示：

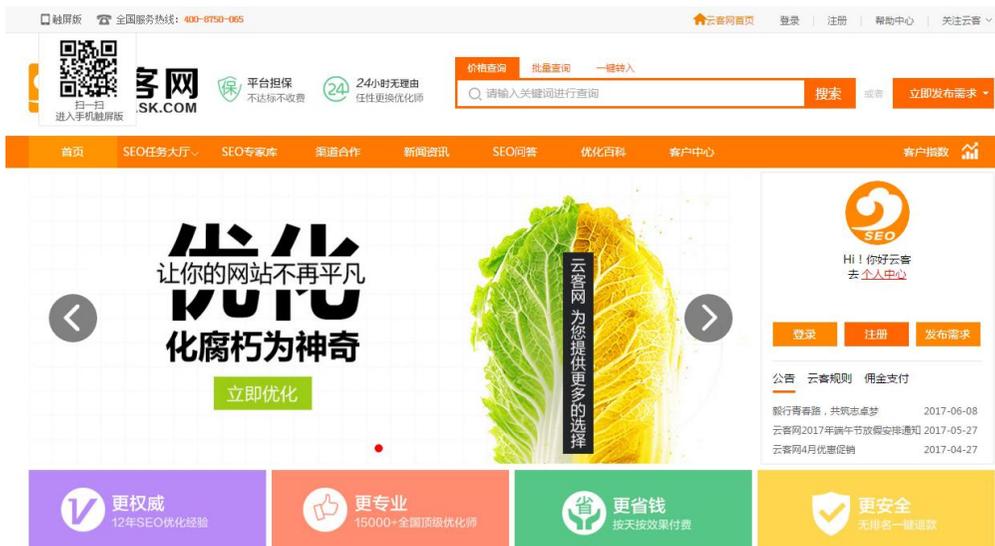


图 3-5-1-8 云客网

在图 3-5-1-8 页面输入关键字，点击“查询”按钮，输出对应查询结果，如下图 3-5-1-9 所示：

云客网 YUNTASK.COM 平台担保 不达标不收费 24小时无理由 任意更换优化师

价格查询 批量查询 一键转入

搜索 立即发布需求

首页 SEO任务大厅 SEO专家库 渠道合作 新闻资讯 SEO问答 优化百科 客户中心 客户指数

**40000+ 商户的选择 值得信赖 资源丰富 技术强悍**  
不达标 可退款 按效果消费 明明白白 前去发布任务

您现在的位置: 云客网首页 > 查询关键词

关键词清单 清除

价格查询 批量查询 一键转入

游客 查询

“游客” 查询结果:

Baidu 百度		Google		360 搜索		Sogou 搜狗		手机百度		手机神马		操作
第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	加入清单
13.6	6.8	13.6	6.8	4.08	2.04	2.72	1.36	16.32	8.16	4.08	2.04	加入清单

注:单位“元/天”

您可能对以下内容感兴趣:

关键词	百度		谷歌		360好搜		搜狗		手机百度		手机神马		操作
	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	第一页	第二页	
旅游客家人网	2.4	1.2	2.4	1.2	0.72	0.36	0.48	0.24	2.88	1.44	0.72	0.36	加入清单
旅游客车	5.2	2.6	5.2	2.6	1.56	0.78	1.04	0.52	6.24	3.12	1.56	0.78	加入清单
张家界游客中心	3.2	1.6	3.2	1.6	0.96	0.48	0.64	0.32	3.84	1.92	0.96	0.48	加入清单
手游客户端开发	3.2	1.6	3.2	1.6	0.96	0.48	0.64	0.32	3.84	1.92	0.96	0.48	加入清单

全部加入清单

云客网数据统计  
价格查询次数: 675  
云客优化次数: 1  
优化达标次数: 2  
总浏览量: 8943  
我也要优化该词

关键词推荐  
装修报价 蜜拓蜜 天龙sf天龙八部私服

图 3-5-1-9 关键词查询结果页面

将图 3-5-1-9 查询结果输入在关键词排名模块，如下图 3-5-1-10 所示：

网站数据统计 访问来源 关键词排名

关键词	Baidu		Google	
	上周	本周	上周	本周

保存 返回

图 3-5-1-10 关键词排名页面

在图 3-5-1-10 输入完成后，点击“保存”按钮，完成保存操作。点击“返回”按钮，返回图 3-5-1-2 搜索引擎营销实训页面。

在图 3-5-1-2 中点击“竞价排名→创意编写”的“进入实验”按钮，进入创意编写的实验指导页面，如下图 3-5-1-11 所示：



图 3-5-1-11 创意编写实验指导页面

在图 3-5-1-11 中点击“进入技能实训”按钮，进入创意编写列表技能实训页面，

如下图 3-5-1-12 所示：



图 3-5-1-12 创意编写技能实训页面

在图 3-5-1-12 中，学生可以查看自己所建的创意内容和状态，可以按时间搜索创意。点击“新建创意”，弹出新建创意页面，如图 3-5-1-13 所示：



图 3-5-1-13 新建创意页面

在图 3-5-1-13 中输入创意标题、描述、显示地址、访问地址后点击“确定”，创意编写成功返回图 3-5-1-12 创意编写技能实训页面。

在图 3-5-1-12 中点击“点击进入搜索引擎”，进入博星卓越搜索引擎页面，如图 3-5-1-14 所示：



图 3-5-1-14 博星卓越搜索引擎页面

在图 3-5-1-14 中输入搜索内容，点击搜索一下，进入搜索结果显示页面，如图 3-5-1-15 所示：



图 3-5-1-15 搜索结果显示页面

在图 3-5-1-2 中点击“竞价排名→关键词出价”的“进入实验”按钮，进入关键词出价的实验指导页面，如下图 3-5-1-16 所示：



图 3-5-1-16 关键词出价实验指导页面

在图 3-5-1-16 中点击“进入技能实训”，进入关键词出价技能实训页面，如图 3-5-1-17 所示：



图 3-5-1-17 关键词出价技能实训页面

在图 3-5-1-17 中，学生可以新建关键词，查看自己所建的关键词、状态（启用/暂停）、出价，可以修改状态。点击“新建关键词”，弹出新建关键词编写页面，如图 3-5-1-18 所示：

新建关键词:

关键词出价:

图 3-5-1-18 新建关键词编写页面

在图 3-5-1-18 中输入关键词的名称、出价点击“确定”，关键词编写成功返回图 3-5-1-17 所示页面并在页面列表中显示。

在图 3-5-1-17 中点击“点击进入搜索引擎”，进入博星卓越搜索引擎页面，如图 3-5-1-14 所示。

## 3.6 综合营销实训

综合营销实训分为八个模块，包括：典型案例分析、营销网站认识、网站设计方案、网站开发方案、测试部署方案、运行维护方案、营销网站建设和网站运行维护。其中典型案例分析和营销网站认识由教师进行添加和编辑，学生只有查看的权限；其它模块的方案设计、网站建设和维护由学生进行添加，教师只有查看权限。

### 3.6.1 典型案例分析

在图 3-1-3 页面，点击页面左侧导航中“营销技能训练→典型案例分析”，进入典型案例分析页面，如下图 3-6-1-1 所示：



图 3-6-1-1 典型案例分析页面

如上图 3-6-1-1 所示，学生可以选择相应行业的典型案例资料，点击案例名称如“拍卖网站--eBay 的运作”，进入浏览页面，如下图 3-6-1-2 所示：



图 3-6-1-2 案例浏览页面

在案例浏览页面，学生可以看到教师设置的典型案例资源，在老师出题的情况下，学生可以对老师在案例所出的题目进行作答和提交。

### 3.6.2 营销网站认识

在图 3-1-3 页面，点击页面左侧导航中“营销技能训练→营销网站认识”，进入营销网站认识页面，如下图 3-6-2-1 所示：

网站名称	Logo	添加时间
淘宝网		2015-04-01 11:17:30
天猫		2015-04-01 11:15:03
赶集网		2015-04-01 11:10:03
58同城		2015-04-01 11:08:32

图 3-6-2-1 营销网站认识页面

在图 3-6-2-1 页面中，学生可以看到教师添加的网站资源。学生点击网站名称或 Logo，可以进入对应网站进行学习。如点击“淘宝网”，键入淘宝网站，如下图 3-6-2-2 所示：



图 3-6-2-2 淘宝网站

### 3.6.3 网站设计方案

图 3-1-3 页面，点击页面左侧导航中“营销技能训练→网站设计方案”，进入网站设计方案页面，如下图 3-6-3-1 所示：

首页->网站设计方案

方案名称	更新时间	是否发送	操作
当前暂无网站设计方案，请 <a href="#">添加</a> 。			

图 3-6-3-1 网站设计方案页面

在图 3-6-3-1 中学生可以添加及发送自己的设计方案，点击“添加”，进入网站设计方案添加页面，如图 3-6-3-2 所示：

首页->网站设计方案

网站设计方案

标题：

数据库设计方案：

页面设计方案：

功能设计方案：

图 3-6-3-2 网站设计方案添加页面

学生编辑好内容后，点击“添加”或者“添加并发送”提示添加方案成功。出现添加成功提示信息，如图 3-6-3-3 所示：



图 3-6-3-3 添加成功提示

点击“返回”，进入图 3-6-3-1 网站设计方案页面，网站设计方案添加成功后页面如图 3-6-3-4 所示：

方案名称	更新时间	是否发送	操作
学生管理网站设计方案	2014-09-23 16:01:18	已发送	<a href="#">重新编辑</a>   <a href="#">查看</a>   <a href="#">已发送</a>   <a href="#">删除</a>

图 3-6-3-4 网站设计方案添加成功后页面

在图 3-6-3-4 页面，学生可以对自己的网站设计方案进行查看、重新编辑、发送和删除操作。

**注：学生点击“添加”提交方案后，在图 3-6-3-4 中的“是否发送”状态为“未发送”，可以在操作栏中做“发送”操作。已发送状态的设计方案，教师端可以查看，未发送状态的方案在教师端不显示。**

### 3.6.4 网站开发方案

图 3-1-3 页面，点击页面左侧导航中“营销技能训练→网站开发方案”，进入网站开发方案页面，如下图 3-6-4-1 所示：

方案名称	更新时间	是否发送	操作
当前暂无网站开发方案，请添加。			

图 3-6-4-1 网站开发方案页面

在图 3-6-4-1 中学生可以添加及发送自己的网站开发方案，操作方法可参照 [3.6.3 网站设计方案](#)。

### 3.6.5 测试部署方案

图 3-1-3 页面，点击页面左侧导航中“营销技能训练→测试部署方案”，进入

测试部署方案页面，如下图 3-6-5-1 所示：

方案名称	更新时间	是否发送	操作
当前暂无网站测试方案, 请添加.			

图 3-6-5-1 测试部署方案页面

在图 3-6-5-1 中学生可以添加及发送自己的测试部署方案，操作方法可参照 [3.6.3 网站设计方案](#)。

### 3.6.6 运行维护方案

图 3-1-3 页面，点击页面左侧导航中“营销技能训练→运行维护方案”，进入运行维护方案页面，如下图 3-6-6-1 所示：

方案名称	更新时间	是否发送	操作
当前暂无网站维护方案, 请添加.			

图 3-6-6-1 运行维护方案页面

在图 3-6-5-1 中学生可以添加及发送自己的运行维护方案，操作方法可参照 [3.6.3 网站设计方案](#)。

### 3.6.7 营销网站建设

图 3-1-3 页面，点击页面左侧导航中“营销技能训练→营销网站建设”，进入营销网站建设页面 1，如下图 3-6-7-1 所示：



图 3-6-7-1 营销网站建设页面 1

在图 3-6-7-1 页面学生可根据个人喜好选择网站模版样式, 例如选择名称为“神秘”的网站模板, 点击“下一步”, 进入模板样式选择页面, 如图 3-6-7-2 所示:



图 3-6-7-2 模板样式选择页面

点击“上一步”, 返回至图 3-6-7-1 所示页面; 点击“下一步”, 进入网站样式配置页面, 如图 3-6-7-3 所示:

**网站样式配置**

网站名称： (注：该项为必填项)

网站LOGO： (注：该项为必填项)

图片上传： 浏览...

\*请注意文件格式为：jpg,gif；图片最大为：145KB;图片建议尺寸(305 x 197)

网站 Banner： (注：该项为必填项)

图片上传： 浏览...

\*请注意文件格式为：jpg,gif；图片最大为：145KB;图片建议尺寸(504 x 197)

关键字： \*注：(各关键字以 | 分隔)

版权信息： (注：该项为必填项)

描述信息：

图 3-6-7-3 网站样式配置页面

在网站样式配置页面输入网站名称、关键字、版权信息和描述信息，上传网站 LOGO 和网站 Banner 的图片后，点击“下一步”，进入网站设计页面，如图 3-6-7-4 所示：

**网站设计**

【1】网站模板

模板名称	描述	样式名称	网站样式
【2】网站样式			
网站名称：	贵吃小站		
网站Logo：			
网站Banner：			
关键字：	冰淇淋		
版权信息：	stu001所有		
描述信息：	stu001所有		

图 3-6-7-4 网站设计页面

在图 3-6-7-4 中，学生可以查看自己建设的网站所选择的网站模板、网站样式信息，点击“保存”，出现网站设计成功提示信息，如图 3-6-7-5 所示：



图 3-6-7-5 网站设计成功提示信息

点击“查看”，进入到学生自己创建的网站首页页面，如图 3-6-7-6 所示：



图 3-6-7-6 学生创建的网站首页页面

学生创建网站成功后，在营销网站建设页面出现管理导航，学生可以进行模板和网站配置修改操作，如图 3-6-7-7 所示：



图 3-6-7-7 营销网站建设页面 2

在图 3-6-7-7 页面中学生选择好模板类型，点击“保存”，弹出模板样式修改成功提示信息，如图 3-6-7-8 所示：



图 3-6-7-8 模板样式修改成功提示信息

点击“返回”，返回到营销网站建设页面。

在图 3-6-7-7 页面中点击“修改网站配置”，进入网站配置修改页面，如图 3-6-7-9 所示：

管理导航：[修改模板](#) | [修改网站配置](#)

网站名称：

网站LOGO： (注：该项为必填项)

图片上传： 未选择任何文件

\*请注意文件格式为：jpg,gif；图片最大为：145KB；图片建议尺寸(305 x 197)

网站 Banner： (注：该项为必填项)

图片上传： 未选择任何文件

\*请注意文件格式为：jpg,gif；图片最大为：145KB；图片建议尺寸(504 x 197)

关键字：

版权信息： (注：该项为必填项)

描述信息：

图 3-6-7-9 网站配置修改页面

在图 3-6-7-9 页面，学生可以对已创建的网站配置信息进行修改，修改完成后点击“保存”，出现网站样式修改成功提示信息，如图 3-6-7-10 所示：



图 3-6-7-10 网站样式修改成功提示信息

点击“返回”，返回到营销网站建设页面。

### 3.6.8 网站运行维护

图 3-1-3 页面，点击页面左侧导航中“营销技能训练→网站运行维护”，进入网站运行维护页面，如下图 3-6-8-1 所示：



图 3-6-8-1 网站运行维护页面

在网站运行维护页面，学生可以进行浏览我的网站、网站前台风格维护及网站后台风格维护操作。

在图 3-6-8-1 中点击“浏览我的网站”，进入到学生自己创建的网站首页页面，如图 3-6-7-6 所示。

在图 3-6-8-1 中点击“网站前台风格维护”，进入到营销网站建设页面，如图 3-6-7-7 所示。

在图 3-6-8-1 中点击“网站后台风格维护”，进入到网站后台维护页面，默认显示的是管理首页，如图 3-6-8-2 所示：



图 3-6-8-2 网站后台维护管理首页

在图 3-6-8-2 中，管理首页显示学生网站的服务器和后台维护功能导航信息，

网站后台维护分为产品中心、邮件订阅、资源中心、系统管理和前台预览五个功能模块。

### 3.6.8.1 产品中心

产品中心包括供货商管理、产品类型管理、添加产品、产品管理和订单管理五个部分，学生在此模块可以对供货商、产品以及订单进行编辑和管理操作。

- 供货商管理

在图 3-6-8-2 页面，点击页面左侧导航中“产品中心→供货商管理”，进入供货商管理页面，如下图 3-6-8-1-1 所示：



图 3-6-8-1-1 供货商管理页面

在图 3-6-8-1-1 中，学生可以通过点击管理导航中的“供货商管理”、“产品类型管理”、“产品管理”按钮实现页面切换操作。在供应商管理页面学生可以添加新供货商，在列表查看已添加的供货商名称、地址、电话、联系人、E-mail、银行名称和创建时间信息，还可以对已添加的供货商进行修改、删除和查看操作。此外，学生可以按照不同查询条件和查询规则进行供货商查询。

在图 3-6-8-1-1 中点击“添加新供货商”，进入添加新供货商页面，如图 3-6-8-1-2 所示：

### 添加新供货商

供货商名称：	<input type="text"/>	*注意：长度不能超过100个字
地址：	<input type="text"/>	*注意：长度不能超过100个字
电话：	<input type="text"/>	*注意：长度为7-12位
公司主页：	<input type="text"/>	注意：长度不能超过50个字
传真：	<input type="text"/>	*注意：长度为7-12位
邮编：	<input type="text"/>	注意：必须6位数
E-mail：	<input type="text"/>	*
联系人：	<input type="text"/>	注意：长度不能超过25个字
银行名称：	<input type="text"/>	注意：长度不能超过25个字
银行账号：	<input type="text"/>	注意：长度不能超过20个字
描述：	<input type="text"/>	注意：长度不能超过120个字
创建时间：	<input type="text" value="2017-06-28 15:10:46"/>	*

图 3-6-8-1-2 添加新供货商页面

在图 3-6-8-1-2 中输入供货商名称、地址、电话、公司主页、传真、邮编、E-mail、联系人、银行名称、银行账号、描述信息，点击“添加”按钮，出现成功添加供货商提示信息，如图 3-6-8-1-3 所示：



图 3-6-8-1-3 成功添加供货商提示信息

点击“继续添加”，页面跳转到添加新供货商页面，如图 3-6-8-1-2；

点击“返回”，页面返回至图 3-6-8-1-1 供货商管理页面。

在图 3-6-8-1-1 中选择已添加的供货商，点击“修改”，进入到修改供货商页面，如图 3-6-8-1-4 所示：

修改供货商		
供货商名称：	<input type="text" value="陕西长丰"/>	*注意：长度不能超过100个字
地址：	<input type="text" value="长安区长安西路"/>	*注意：长度不能超过100个字
电话：	<input type="text" value="13934383354"/>	*注意：长度为7-12位
公司主页：	<input type="text" value="www.sxcf.com"/>	注意：长度不能超过50个字
传真：	<input type="text" value="2321324"/>	*注意：长度为7-12位
邮编：	<input type="text" value="071000"/>	注意：必须6位数
E-mail：	<input type="text" value="132134554@qq.com"/>	*
联系人：	<input type="text" value="张三"/>	注意：长度不能超过25个字
银行名称：	<input type="text" value="中国工商银行"/>	注意：长度不能超过25个字
银行账号：	<input type="text" value="622265465432154541"/>	注意：长度不能超过20个字
描述：	<input type="text" value="不错哦"/>	注意：长度不能超过120个字
创建时间：	<input type="text" value="2017-06-28 15:28:32"/>	*
<input type="button" value="修改"/> <input type="button" value="取消"/>		

图 3-6-8-1-4 修改供货商页面

学生修改好供货商信息后，点击“修改”，弹出成功修改供货商提示信息，如图 3-6-8-1-5 所示：



图 3-6-8-1-5 成功修改供货商提示信息

在图 3-6-8-1-1 中选择已添加的供货商，点击“删除”，弹出确认删除提示信息，如图 3-6-8-1-6 所示：

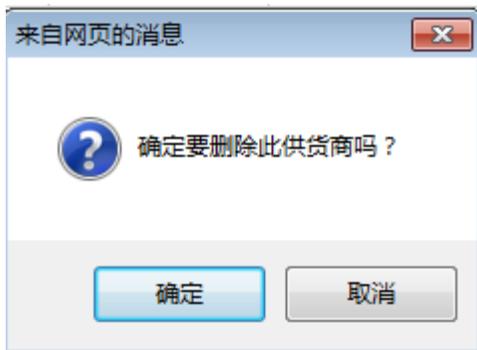


图 3-6-8-1-6 确认删除提示信息

点击“确定”，弹出删除成功提示信息，如图 3-6-8-1-7 所示：



图 3-6-8-1-7 删除成功提示信息

点击“取消”，返回供应商列表页面。

在图 3-6-8-1-1 中点击已添加的供货商名称或者点击“查看”，进入到供货商信息列表页面，如图 3-6-8-1-8 所示：

供货商信息列表	
供货商名称：	陕西长丰
地址：	长安区长安西路
电话：	13934383354
公司主页：	www.sxcf.com
传真：	2321324
邮编：	071000
E-mail：	132134554@qq.com
联系人：	张三
银行名称：	中国工商银行
银行账号：	622265465432154541
描述：	不错哦
创建时间：	2017-06-28 15:33:18

图 3-6-8-1-8 供货商信息列表页面

### ● 产品类型管理

图 3-6-8-2 页面，点击页面左侧导航中“产品中心→产品类型管理”，进入产品类型管理页面，如下图 3-6-8-1-9 所示：

产品主类型管理				
管理导航： <a href="#">供货商管理</a>   <a href="#">产品类型管理</a>   <a href="#">产品管理</a>				
快速导航： <a href="#">添加产品主类型</a>				
编号	类型名称	简介	子类型总数	操作
1	<a href="#">数码影音</a>	1	1	<a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>   <a href="#">添加子类型</a>
产品主类型高级查询： <input type="text" value="产品主类型名称"/> <input type="checkbox"/> 模糊搜索 <input type="button" value="查询"/>				

图 3-6-8-1-9 产品类型管理页面

在图 3-6-8-1-9 中，学生可以通过管理导航中的“供货商管理”、“产品类型管理”、“产品管理”按钮实现对所需页面的切换操作。学生可以添加产品主类型，在

列表查看已添加的产品类型信息（类型名称、简介、子类型总数），还可以对已添加的产品类型进行修改、删除、添加子类型操作，同时还按照产品主类型名称进行查询，支持模糊查询。

在图 3-6-8-1-9 中点击“添加产品主类型”，进入添加产品主类型页面，如图 3-6-8-1-10 所示：

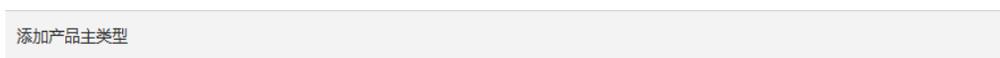


图 3-6-8-1-10 添加产品主类型页面

在图 3-6-8-1-10 中输入产品类型名称、产品类型简介，点击“提交”按钮，弹出添加产品主类型成功提示信息，如图 3-6-8-1-11 所示：



图 3-6-8-1-11 添加产品主类型成功提示信息

点击“继续添加子类型”，页面跳转到添加产品子类型页面，如图 3-6-8-1-12：

图 3-6-8-1-12 添加产品子类型页面

在图 3-6-8-1-12 中输入产品子类型名称、产品类型简介，点击“提交”按钮，弹出添加产品子类型成功提示信息，如图 3-6-8-1-13 所示：



图 3-6-8-1-13 添加产品子类型成功提示信息

点击“返回”，页面返回至图 3-6-8-1-9 产品类型管理页面。

在图 3-6-8-1-9 中选择已添加的产品主类型，点击“修改”，进入到修改产品主类型页面，如图 3-6-8-1-14 所示：

图 3-6-8-1-14 修改产品主类型页面

学生修改好产品主类型信息后，点击“提交”，弹出修改产品主类型成功提示信息，如图 3-6-8-1-15 所示：



图 3-6-8-1-15 修改产品主类型成功提示信息

在图 3-6-8-1-9 中选择已添加的产品主类型，点击“删除”，弹出删除确认提示信息，如图 3-6-8-1-16 所示：



图 3-6-8-1-16 删除确认提示信息

点击“取消”，返回产品类型管理页面。

点击“确定”，如果该产品主类型下没有产品子类型，则弹出删除成功提示信息，如图 3-6-8-1-17 所示：



图 3-6-8-1-17 删除成功提示信息

如果该产品类型下已经添加了产品子类型，则弹出删除产品主类型失败提示信息，如图 3-6-8-1-18 所示：

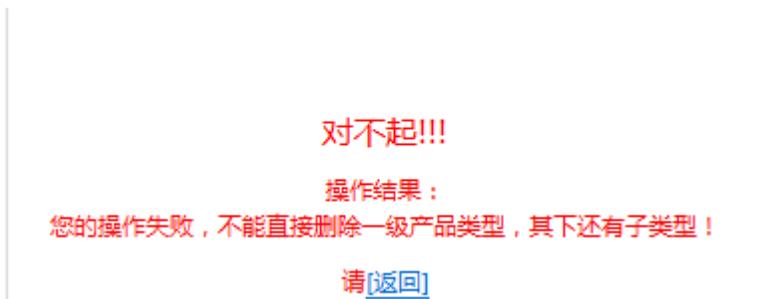


图 3-6-8-1-18 删除产品主类型失败提示信息

在图 3-6-8-1-9 中选择已添加的产品主类型，点击“添加子类型”，进入到添加产品子类型页面，如图 3-6-8-1-12。

在图 3-6-8-1-9 中点击已添加的产品主类型名称，进入到产品子类型管理页面，如图 3-6-8-1-19 所示：

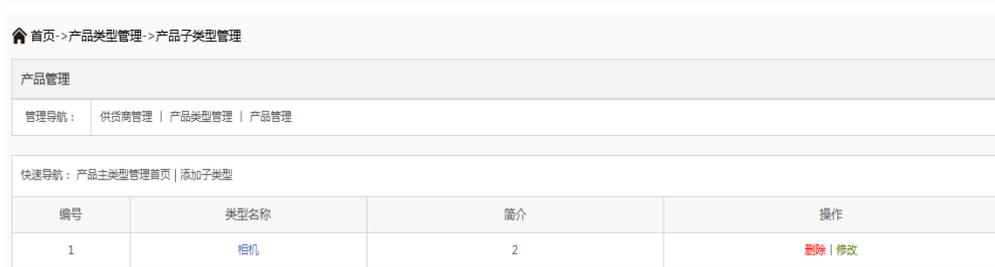


图 3-6-8-1-19 产品子类型管理页面

在产品子类型管理页面，学生可以添加产品子类型操作，对已添加的产品子类型可以进行查看、修改、删除操作。

- 添加产品

图 3-6-8-2 页面，点击页面左侧导航中“产品中心→添加产品”，进入添加产品页面，如下图 3-6-8-1-20 所示：



图 3-6-8-1-20 添加产品页面

学生输入产品名称、规格、单位、数量、进价、打折前销售价、折扣率、产地、库存预警、录入日期、产品简介，选择产品类型、供货商、产品状态，选择是否上架销售和上传图片后点击“提交”，弹出添加产品成功提示信息，如图 3-6-8-1-21 所示：



图 3-6-8-1-21 弹出添加产品成功提示信息

点击“继续添加”，页面跳转至添加产品页面，如图 3-6-8-1-20；

点击“返回”，转至产品管理页面，如图 3-6-8-1-22 所示：



图 3-6-8-1-22 产品管理页面

## ● 产品管理

图 3-6-8-2 页面，点击页面左侧导航中“产品中心→产品管理”，进入产品管理页面，如图 3-6-8-1-22

学生在产品管理页面可以添加产品；查看添加的产品信息，包括名称、显示图片、供货商、入库日期、进价、销售原价、打折销售价、库存量、是否上架、库存报警，还可以对商品进行修改、删除、上架销售或停止销售的操作。

学生还可以根据是否上架、商品状态、供货商和是否低于库存预警等条件组合查询商品；

还可以在页面底部根据产品子类别、产品名称、进价、折扣率、销售价、库存量、产地、供货商名字、入库日期、录入者姓名等搜索选项和查询规则进行商品查询操作。

学生在图 3-6-8-1-22 页面点击“添加产品”，进入添加商品页面。选择某一产

品点击“修改”，进入修改产品资料页面，如图 3-6-8-1-23 示：

修改产品资料

管理导航： [供货商管理](#) | [产品类型管理](#) | [产品管理](#)

产品管理导航： [产品管理首页](#) | [添加产品](#)

产品类型： 数码影音 ▾ 子类型 相机 ▾ \*

产品名称：  \*

规格：  \*

单位：  \*

数量：  \*

进价：  元 \*

打折前销售价：  元 \*

折扣率：  % 注：折扣率为0%~100%之间的数字

产地：  \*

显示图片：  注：图片格式(jpg,gif),图片大小不能超过7.6M

供货商：  \*

产品状态： 推荐商品 ▾ \*

库存预警：  注：库存低于此数值将报警

录入日期：  注：日期格式为(YYYY-MM-DD)

产品简介：

注：产品简介最多3000字符

是否上架销售：  是  否 \*

图 3-6-8-1-23 改产品资料页面

学生输入修改内容后，点击“提交”，弹出修改产品成功提示信息，如图

3-6-8-1-24 示:



图 3-6-8-1-24 改产品成功提示信息

学生在图 3-6-8-1-22 页面选择某一产品点击“删除”，弹出删除确定提示信息，如图 3-6-8-1-25 示:

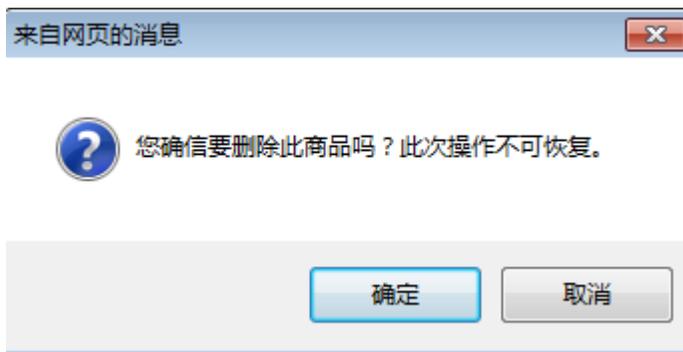


图 3-6-8-1-25 除确定提示信息

点击“取消”，取消删除操作并返回商品管理页面。点击“确定”，弹出删除成功提示信息，如图 3-6-8-1-26 所示:



图 3-6-8-1-26 删除成功提示信息

点击“返回”，进入产品管理页面。

学生在图 3-6-8-1-22 页面选择某一产品点击“上架销售”或“停止销售”，弹出产品状态更新成功提示信息，如图 3-6-8-1-27 所示：



图 3-6-8-1-27 产品状态更新成功提示信息

同时改变后的产品状态会在学生网站前台有相应的显示，上架的商品会在前台显示，停止销售的会从前台页面消失。

在图 3-6-8-1-22 产品管理页面还可以对商品做批量删除、上架销售、停止销售、改变库存量操作。选中某一产品的复选框，点击“改变库存量”，弹出库存输入框，如图 3-6-8-1-28 所示：

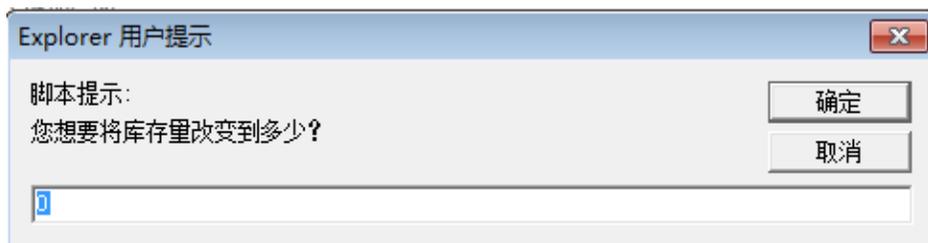


图 3-6-8-1-28 库存输入框

学生输入数量，点击“确定”，弹出库存量修改成功提示信息，如图 3-6-8-1-29 所示：





点击返回，进入图 3-6-8-1-30 订单管理页面。

学生在图 3-6-8-1-30 页面选择某一订单点击“删除”，弹出删除确定提示信息，如图 3-6-8-1-32 所示：

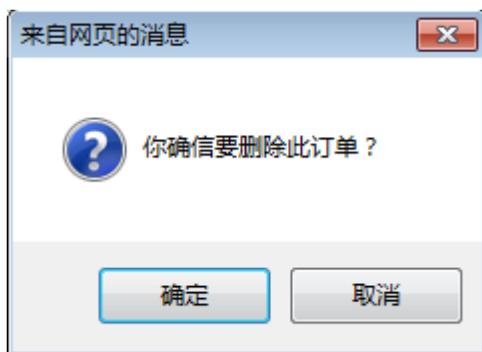


图 3-6-8-1-32 删除确定提示信息

点击“取消”，取消删除操作并返回订单管理页面。

点击“确定”，删除成功，订单信息从管理列表中消失。

学生在图 3-6-8-1-30 页面选择某一未成交订单点击“成交”，弹出订单成交成功提示信息，如图 3-6-8-1-33 所示：



图 3-6-8-1-33 订单成交成功提示信息

点击“返回”，返回订单管理页面，订单状态变为“已成交”。

学生在图 3-6-8-1-30 页面选择某一订单点击“作废”，该订单是否作废状态由“正常”变为“已作废”。

学生还可以同过管理列表下的“成交”、“作废”、“删除”按钮对订单进行批量操作。

**注：只有订单是未作废、未成交状态时才可做成交操作；已作废订单无法做成交操作，只能做查看订单详情、删除操作。**

### 3.6.8.2 邮件订阅

邮件订阅包括邮件服务器配置、订阅地址管理、编辑订阅邮件、发送邮件四个部分。学生可以进行配置邮件服务器，编辑邮件、发送邮件的操作。

- 邮件服务器配置

在图 3-6-8-2 页面，点击页面左侧导航中“邮件订阅→邮件服务器配置”，进入邮件服务器配置页面，如下图 3-6-8-2-1 所示：

网络邮件服务器列表					
[添加SMTP服务器]					
编号	SMTP服务器	邮箱地址	邮箱登录名	最近更新时间	操作
1	smtp.163.com	huisarulei@163.com	huisarulei@163.com	2017-06-28 19:33:40	<a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>

图 3-6-8-2-1 邮件服务器配置页面

在图 3-6-8-2-1 中点击“添加 SMTP 服务器”，进入邮件服务器设置页面，如图 3-6-8-2-2 所示：

图 3-6-8-2-2 邮件服务器设置页面

学生设置好后，点击“提交”，弹出添加 SMTP 服务器成功提示信息，如图 3-6-8-2-3 所示：



图 3-6-8-2-3 添加 smtp 服务器成功提示信息

点击“确定”，返回邮件服务器配置页面。

在图 3-6-8-2-1 中可以对配置好的服务器进行查看、修改、删除操作。

- 订阅地址管理

在图 3-6-8-2 页面，点击页面左侧导航中“邮件订阅→订阅地址管理”，进入订阅地址管理页面，如下图 3-6-8-2-4 所示：



图 3-6-8-2-4 订阅地址管理页面

在图 3-6-8-2-4 中点击“添加邮件地址”，进入添加网络邮件地址页面，如图 3-6-8-2-5 所示：



图 3-6-8-2-5 添加网络邮件地址页面

学生设置好后，点击“提交”，弹出添加邮件地址成功提示信息，如图 3-6-8-2-6 所示：



图 3-6-8-2-6 添加邮件地址成功提示信息

点击“确定”，返回订阅地址管理页面。

学生在在图 3-6-8-2-4 中可以对配置好的订阅地址进行查看、修改、删除操作。

## ● 编辑订阅邮件

在图 3-6-8-2 页面，点击页面左侧导航中“邮件订阅→编辑订阅邮件”，进入编辑订阅邮件页面，如下图 3-6-8-2-7 所示：



图 3-6-8-2-7 编辑订阅邮件页面

学生可以按照文本格式（纯文本格式/Html 格式）选择显示的文稿，还可以对列表中的文稿做修改、删除操作。

在图 3-6-8-2-7 中点击“添加文稿”，进入添加文稿页面，如图 3-6-8-2-8 所示：

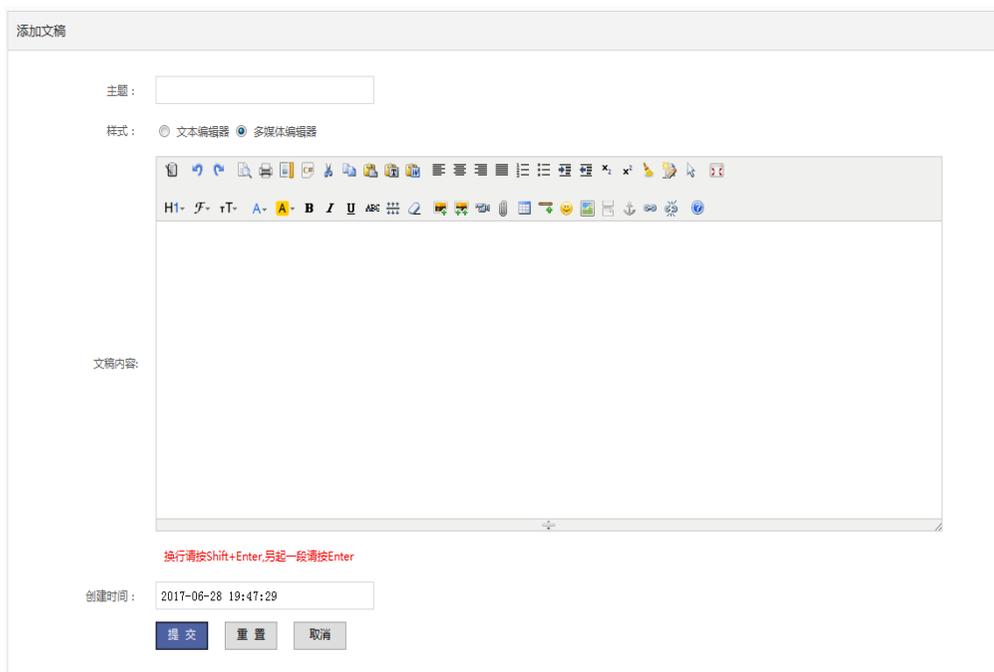


图 3-6-8-2-8 添加文稿页面

学生在图 3-6-8-2-7 中编辑好文稿后点击“提交”，弹出添加文稿成功提示信息，如图 3-6-8-2-9 所示：



图 3-6-8-2-9 添加文稿成功提示信息

点击“继续添加”，进入图 3-6-8-2-8 添加文稿页面；

点击“返回”，进入图 3-6-8-2-7 编辑订阅邮件页面。

学生还可以通过列表底部的“删除”按钮对添加的文稿进行批量删除操作；通过搜索选项（主题/创建人/创建时间）输入关键字进行文稿的搜索，支持搜索。

- 发送邮件

在图 3-6-8-2 页面，点击页面左侧导航中“邮件订阅→发送邮件”，进入发送邮件页面，如下图 3-6-8-2-10 所示：

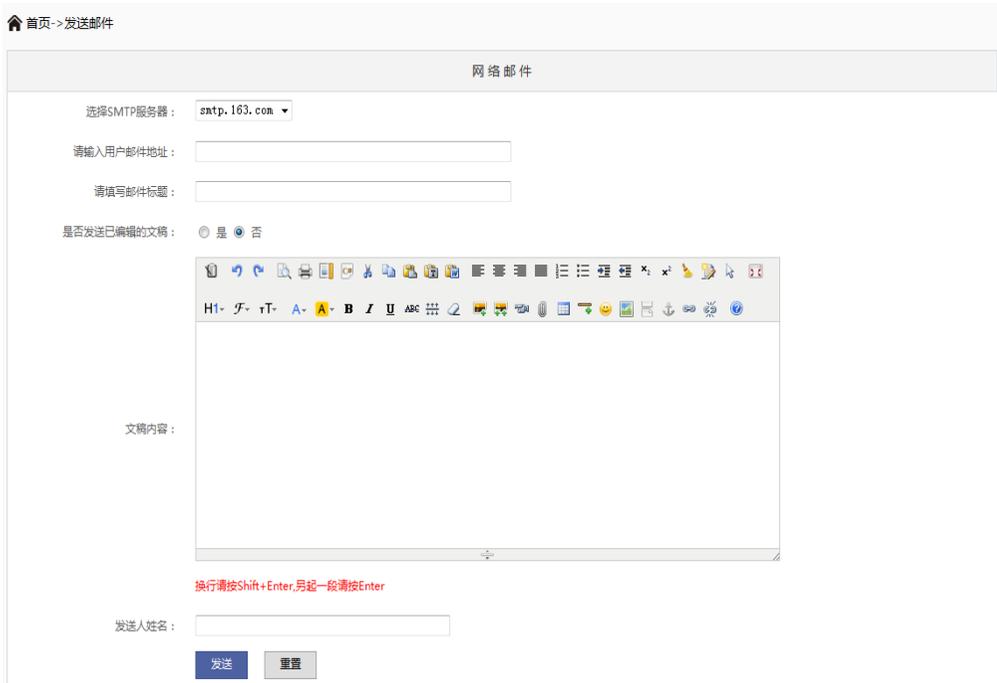


图 3-6-8-2-10 发送邮件页面

学生选择 SMTP 服务器、是否发送已编辑的文档（是/否），填写好用户邮件地址、邮件标题、文稿内容、发送人姓名后，点击“发送”，弹出邮件发送成功提示信息，如图 3-6-8-2-11 所示：

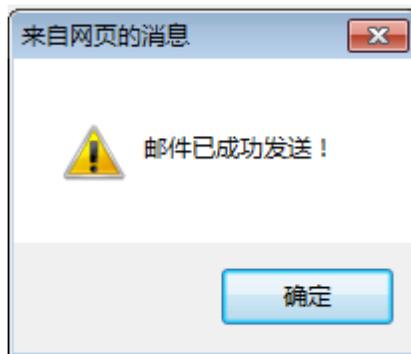


图 3-6-8-2-11 邮件发送成功提示信息

点击“确定”，进入发送邮件页面。

### 3.6.8.3 资源中心

资源中心包括添加下载、下载管理、添加文章、文章管理四个部分。学生可以在此模块添加、管理文章和下载操作。

- 添加下载

在图 3-6-8-2 页面，点击页面左侧导航中“资源中心→添加下载”，进入添加下载页面，如下图 3-6-8-3-1 所示：

首页 > 添加下载

下载管理

管理导航： 管理首页 | 添加下载

添加下载

下载名称：

下载版本：

下载类别：

下载语言：

授权形式：

下载平台：

平台选择：Linux/ DOS/ 9x/ 95/ 98/ Me/ NT/ 2000/ XP/

作者/开发商：

信箱：

主页：

下载注册地址：

下载介绍图片： (图片格式：jpg,gif,上限120KB)

上传下载图片：

下载简介:

关键字:  \*用来查找相关下载,可能输入多个关键字,中间用“|”隔开,不能出现“”、“.”等字符

解压密码:

下载大小:  K

上传下载: 系统提供的上传功能只适合上传比较小的下载(如源代码压缩包)。如果下载比较大(3M以上),请先使用FTP上传,而不要使用系统提供的上传功能,以免上传出错或过度占用服务器的CPU资源。FTP上传后请转地址到下面的地址框中。

下载地址:

[文件格式: exe,rar,zip,doc,pdf大小: 上限145KB]

下载属性:  固定下载  热门下载  推荐下载 下载评分等级: ★★★

下载次数:  0

录入时间: 2017-6-28 20:04:30 时间格式为“年-月-日 时:分:秒” 如: 2003-5-12 12:32:47

立即发布:  是

图 3-6-8-3-1 添加下载页面

学生编辑好后点击“添加”，弹出添加下载成功提示信息，如图 3-6-8-3-2 所示：



图 3-6-8-3-2 添加下载成功提示信息

点击“返回”，进入下载管理页面，如图 3-6-8-3-3 所示：

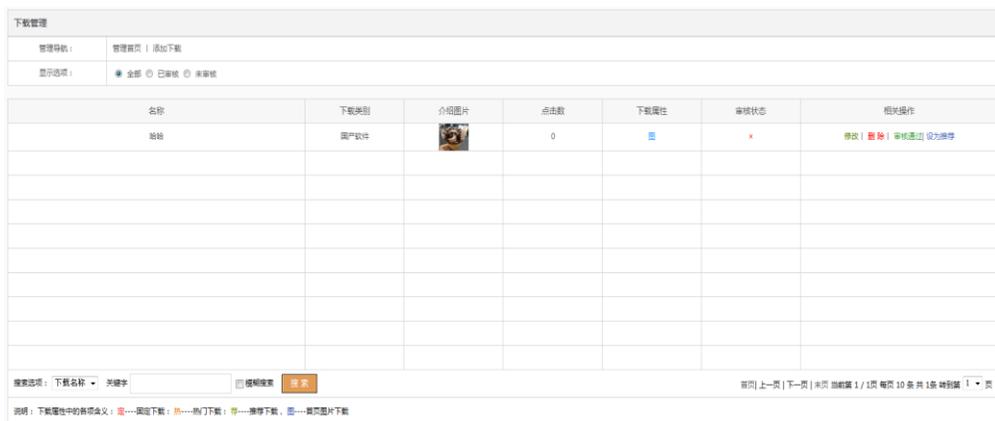


图 3-6-8-3-3 下载管理页面

### ● 下载管理

在图 3-6-8-2 页面，点击页面左侧导航中“资源中心→下载管理”，进入下载管理页面，如图 3-6-8-3-4 所示：



图 3-6-8-3-4 下载管理页面

在此页面，学生可以根据审核状态（全部/已审核/未审核）显示添加的下载信息；还可以在列表界面查看添加的下载名称、下载类别、介绍图片、点击数、下载属性、审核状态等信息；可以对添加的下载进行修改、删除、审核（审核通过/取消审核）、推荐（设为推荐/取消推荐）的操作。

在图 3-6-8-3-4 选择某一未审核的下载，点击“审核通过”，该下载的审核状态

由 × 变为 √，同时操作栏中变成“取消审核”按钮。

在图 3-6-8-3-4 选择某一未设推荐的下载，点击“设为推荐”，该下载在下载属性变为推荐状态，同时操作栏中变成“取消推荐”按钮，如图 3-6-8-3-5 所示：

名称	下载类别	介绍图片	点击数	下载属性	审核状态	相关操作
123123	国产软件		0	审核	√	修改   删除   取消审核   设为推荐
哈哈	国产软件		0	推荐	√	修改   删除   取消审核   取消推荐

图 3-6-8-3-5 设为推荐成功页面

学生还可通过列表底部的搜索选项（下载名称/下载类型/版本/作者/关键字）输入关键字进行搜索，支持模糊搜索。

- 添加文章

在图 3-6-8-2 页面，点击页面左侧导航中“资源中心→添加文章”，进入添加文章页面，如图 3-6-8-3-6 所示：

添加文章

文章标题:  \* 颜色

描述信息:

文章来源:

地址:

关键字:  \* 用来查找相关文章,可输入多个关键字,中间用“|”隔开,不能出现“\*”“?”“.”等字符

文章作者:

文章内容: 

---

换行请按Shift+Enter,另起一段请按Enter

点击数:  这功能是为提供给管理员作辨用的,不过尽量不要用好! ^\_^

文章性质:  固定文章  首页图片  推荐文章  热点文章 文章评分等级:

首页图片:  用于在首页的图片文章处显示(大小不能超过120KB),图片格式为(jpg,gif)

上传图片:

录入时间:

立即发布:  是

图 3-6-8-3-6 添加文章页面

学生编辑好后点击“添加”，弹出添加文章成功提示信息，如图 3-6-8-3-7 所示：



图 3-6-8-3-7 添加文章成功提示信息



三个模块显示的内容进行管理。

● 友情链接

在图 3-6-8-2 页面，点击页面左侧导航中 “系统管理→友情链接”，进入友情链接管理页面，如图 3-6-8-4-1 所示：

友情链接管理								
管理导航：	链接管理   增加链接							
链接类型：	全部	审核	全部	推荐	全部			
网站链接管理								
选中	网站名称	网站LOGO	网站简介	站长	审核	推荐	操作	
<input type="checkbox"/>	百度		玩儿玩儿	23432	√	×	<a href="#">修改</a>   <a href="#">取消审核</a>   <a href="#">设为推荐</a>   <a href="#">删除</a>	
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								
<input type="checkbox"/>								
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>全部</span> <span>删除所有记录</span> <span>审核通过所有记录</span> <span>取消审核所有记录</span> <span>推荐所有记录</span> <span>取消推荐所有记录</span> <span>(当前) 上一页 (下一页) (末页) 共1条记录 1/1 第 1 / 1 页</span> </div>								

图 3-6-8-4-1 友情链接管理页面

学生在此页面可以管理已添加的链接和新增链接，可以按照连接类型（全部/logo 链接/文字连接）、审核状态（全部/已审核/未审核）、推荐状态（全部/已推荐/未推荐）查找链接，也可以在列表界面查看已添加链接的网站名称、网站 LOGO、网站简介、站长、审核状态、推荐状态等信息，同时还可以对已添加的链接做修改、审核（审核通过/取消审核）、推荐（设为推荐/取消推荐）、删除操作。

在图 3-6-8-4-1 中点击管理导航的“增加链接”，进入新增友情链接页面，如图 3-6-8-4-2 所示：

## 新增友情链接

链接类型： Logo链接  文字链接

网站名称： \*

网站地址： \*

网站Logo： 注：图片格式(jpg,gif),图片大小不能超过1M

站长姓名： \*

电子邮件： \*

网站密码： \*

确认密码： \*

网站简介：

图 3-6-8-4-2 新增友情链接页面

学生在此页面输入网站名称、网站地址、站长姓名、电子邮件、网站密码、确认密码、网站简介信息，选择好链接类型（logo 链接/文字连接），上传完成网站 logo 图片后，点击“提交”，弹出新增链接成功提示信息，如图 3-6-8-4-3 所示：



图 3-6-8-4-3 新增链接成功提示信息

点击“返回”，进入友情链接管理页面并且新增链接信息在列表中显示。

修改、审核、推荐、删除操作流程同资源中心→下载管理；此外，学生还可以通过显示列表下方的按钮对链接进行单个或者批量操作（删除、审核、推荐操作）。

学生也可以在前台页面做申请友情链接的操作，如图 3-6-8-4-4 所示：



图 3-6-8-4-4 前台页面申请友情链接区域

在图 3-6-8-4-4 中点击“申请友情链接”，进入申请友情链接页面，如图 3-6-8-4-5 所示：

>> 申请友情链接

申请友情链接

链接类型:  Logo链接  文字链接

网站名称:  \*

网站地址:  \*

网站Logo:

上传Logo:

站长姓名:  \*

电子邮件:  \*

网站密码:  \*

确认密码:  \*

网站简介:

图 3-6-8-4-5 申请友情链接页面

学生在此页面按照要求编辑好信息后点击“提交”，弹出提交成功提示信息，如图 3-6-8-4-6 所示：



图 3-6-8-4-6 提交成功提示信息

点击“返回”进入前台页面如图 3-6-8-4-4。

学生可以在图 3-6-8-4-1 友情管理页面查看申请的友情链接信息并对其进行相关操作。

- 公告管理

在图 3-6-8-2 页面，点击页面左侧导航中“系统管理→公告管理”，进入公告管理页面，如图 3-6-8-4-7 所示：

选中	编号	主题	是否最新	显示方式	发布人	发布时间	操作
<input type="checkbox"/>	1	通知	√	弹出	stu001	2017-06-29 17:10:43	取消最新   删除   修改

图 3-6-8-4-7 公告管理页面

学生在此页面可以添加新公告操作；可以查看已添加的公告信息（主题、是否更新、显示方式、发布人、发布时间），还可以在操作栏中做最新设置（设为最新/取消最新）、删除、修改操作。

在图 3-6-8-4-7 中点击“添加新公告”，进入添加公告页面，如图 3-6-8-4-8 所示：

添加公告：

公告主题：

发布人：

内容：

是否最新：

显示方式：

发布时间：

图 3-6-8-4-8 添加公告页面

学生输入公告主题、内容、选择是否最新、显示方式（滚动/弹出）后点击“提交”，返回公告管理页面并在列表中显示添加的公告。

当选择显示方式为弹出，设为最新时，学生进入前台页面时会弹出最新公告框，显示公告信息，如图 3-6-8-4-9 所示：

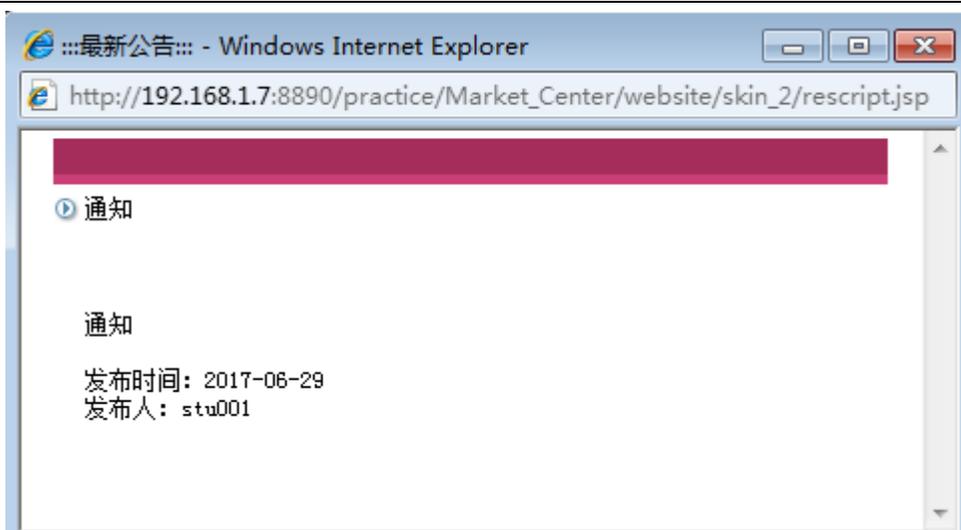


图 3-6-8-4-9 最新公告框页面

当选择显示方式为滚动，设为最新时，学生进入前台页面会在最新公告区域看到公告信息自下而上滚动显示，如图 3-6-8-4-10 所示：



图 3-6-8-4-10 前台最新公告区域

**注：只有设为最新的公告才能做弹出/滚动的操作。**

此外，学生可以对公告进行修改、删除和批量删除操作。

- 调查管理



### 添加主题

主题名称： \* 主题名称必须在50字以内

主题介绍：

发布时间：

设置为最新：

图 3-6-8-4-12 添加主题页面

填写好主题名称、主题介绍、选择是否最新后点击“提交”，进入到添加选项页面，如图 3-6-8-4-13 所示：

### 添加选项

主题：

项目名称：

发布时间：

选项类型：

选项数量：

是否显示：

图 3-6-8-4-13 添加选项页面

填写好项目名称，选则选项类型（单选/多选），当输入选项数量后，会自动增

加对应数量选项输入框，例如选则“4”，如图 3-6-8-4-14 所示：

图 3-6-8-4-14 选项输入框区域

输入选项内容后，点击“提交”，返回调查管理页面添加新主题成功并在列表中显示。

在图 3-6-8-4-11 中选择已添加的主题点击操作栏中的“预览”，进入调查预览页面，如图 3-6-8-4-15 所示：

图 3-6-8-4-15 调查预览页面

点击“返回上一页”，回到调查管理页面；

点击操作栏中的“添加新项目”，进入图 3-6-8-4-12 添加选项页面；

点击操作栏中的“查看选票”，进入查看选票页面，如图 3-6-8-4-16 所示：

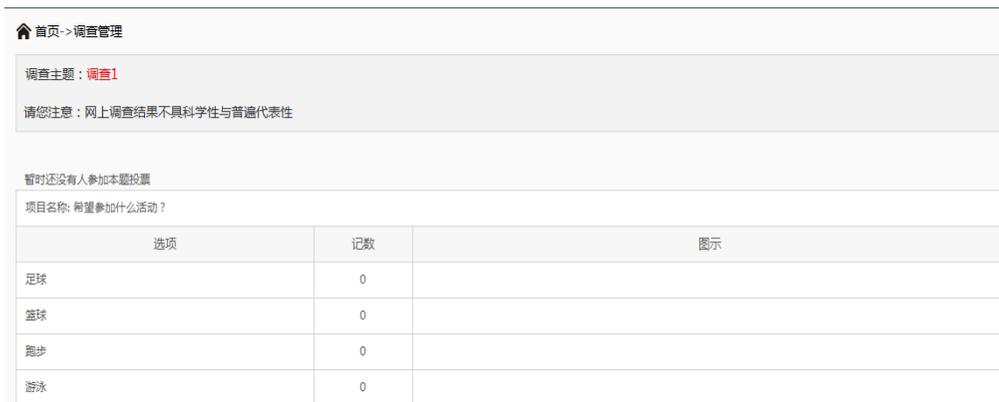


图 3-6-8-4-16 查看选票页面

点击操作栏中的“取消最新”，调查管理页面列表中的状态栏由√变成×，并在前台首页的调查区域不会显示，如图 3-6-8-4-17 所示：



图 3-6-8-4-17 前台首页的调查显示区域

只有“设为最新”的调查才会在图 3-6-8-4-17 的区域显示；

此外，学生还可以对已添加的调查主题进行修改、删除或者批量删除操作。

### 3.6.8.5 前台预览

学生可以通过前台预览，浏览网站前台，查看前台信息显示情况。

图 3-6-8-2 页面，点击页面左侧导航中的“前台预览”，进入到网站前台首页页面，如图 3-6-8-5-1 所示：



图 3-6-8-5-1 网站前台首页页面

## 3.7 进入营销中心

该模块包含进入营销中心和信用卡管理两个模块。进入营销中心模块可以查看所有学生创建的网站，并可以在网站中进行营销训练；信用卡管理显示学生的信用卡信息。

### 3.7.1 进入营销中心

在图 3-1-3 页面，点击页面左侧导航中“进入营销中心”，打开营销中心页面，

如下图 3-7-1-1 所示：

🏠 首页->营销中心

序号	学生名称	模板	网站名称	搜索关键字	网站logo
1	stu001	神秘	哈哈	冰淇淋	
2	stu002	清新	淘宝	淘宝	

[首页] [上一页] [下一页] [末页] 共2项 1/1 转到第  页

图 3-7-1-1 营销中心页面

在图 3-7-1-1 页面，学生通过点击学生姓名、网站名称或网站 logo 可以访问其他学生网站，进行相应的营销训练，如下图 3-7-1-2 所示：



图 3-7-1-2 学生网站

学生可在网站文章中心查看文章、产品中心、我的购物车及我的订单模块进行简单的商品购买、在线调查模块提交调查结果。

### 3.7.2 信用卡管理

在图 3-1-3 页面，点击页面左侧导航中“进入营销中心→信用卡管理”，打开信用卡管理页面。如下图 3-7-2-1 所示：



图 3-7-2-1 信用卡管理页面

学生在其它学生网站购物之后，信用卡余额会发生相应变化。

## 3.8 我的实验报告

我的实验报告包括实验成果展示和实验报告管理两个模块。学生可以在实验成果展示中查看本班学生提交的营销专项实验和教师评分结果。实验报告管理分为营销技能训练和营销专项试验，学生在完成对应实验操作后，可以在该模块添加和编辑实验报告，并查看教师对实验报告的评分。

### 3.8.1 实验成果展示

在图 3-1-3 页面，点击页面左侧导航中“我的实验报告→实验成果展示”，打开展示平台页面，学生可以查看班级所有学生提交的作品和教师评分。如图 3-8-1-1 所示：

首页->展示平台

搜索引擎营销				E-mail营销			
序号	作品名称	学号	评分	序号	作品名称	学号	评分
1	1	001	60				

博客营销				微博营销			
序号	作品名称	学号	评分	序号	作品名称	学号	评分
1	学生	001	未评分				

图 3-8-1-1 展示平台页面

点击某一实验标题栏的“更多”，打开该实验的展示平台。如点击搜索引擎营销的“更多”，打开搜索引擎营销实验展示平台。如图 3-8-1-2 所示：



图 3-8-1-2 搜索引擎营销实验展示平台

在图 3-8-1-2 页面点击某一作品的“查看”按钮，进入该实验查看页面，如图 3-8-1-3 所示：



图 3-8-1-3 实验查看页面

点击“进入查看”，可以查看该学生在专项实训中提交的内容；点击  或  图标，可以对作品评价好评度；点击“上一个”或“下一个”按钮，可以查看上一个或下一个作品；点击“返回”，返回图 3-8-1-2 搜索引擎营销实验展示平台页面。

### 3.8.2 实验报告管理

在图 3-1-3 页面，点击页面左侧导航中“我的实验报告→实验报告管理”，打开我的实验报告页面，如下图 3-8-2-1 所示：

首页 -> 我的实验报告

营销技能训练    营销专项实验

报告类型	名称	是否发送	分数	发送时间	操作
供求信息平台训练	我的实验报告-供求信息...	已发送	2	2017-07-04 15:55:53	已经打分   已发送
网络分类广告训练	我的实验报告-网络分...	已发送	未评分	2017-07-04 16:00:12	重新编辑   已发送
网络社区训练					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
网络广告训练					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
许可Email营销训练					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
网上商店训练					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
网站流量统计训练					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
网络推广					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
网络优化					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
网络公关					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
在线客服					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
网络调研					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
网络促销					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
邮件营销					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
信息平台营销					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
网站流量分析					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
网络营销评估					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
web2.0推广					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。
网络资源合作					您还没有添加此类型实验报告, 现在 <a href="#">添加</a> 。

总分合计: 2.0 分

[导出实验报告](#)

图 3-8-2-1 我的实验报告页面

在图 3-8-2-1 页面, 学生可以看到自己所有的实验报告、评分状态和分数, 还可对未添加报告的实验类型进行添加实验报告和重新编辑操作, 并可以导出实验报告。

实验报告按实验类型不同分为营销技能训练和营销专项实验, 学生添加并发送实验报告之后, 教师对学生提交的实验报告进行评分。

### 3.8.2.1 添加实验报告

在图 3-8-2-1 页面, 点击某一报告类型后的“添加”, 进入添加实验报告页面, 如下图 3-8-2-1-1 所示:

首页->我的实验报告

添加实验报告

报告类型：网络社区训练

报告名称：

内容：

实验概述：  
【实验目的及要求】  
【实验原理】  
【实验环境】（使用的软件）

实验内容：  
【实验方案设计】  
【实验过程】（实验步骤、记录、数据、分析）  
【结论】（结果）  
【小结】

直接发送：

提交 关闭

图 3-8-2-1-1 添加实验报告页面

在图 3-8-2-1-1 页面，输入报告名称和内容，选择是否发送，点击“提交”按钮，出现添加成功提示框，如下图 3-8-2-1-2 所示：



图 3-8-2-1-2 添加成功提示框

### 3.8.2.2 修改实验报告

在图 3-8-2-1 页面，点击某一报告类型操作列的“重新编辑”，打开修改实验报

告页面，如下图 3-8-2-2-1 所示：

图 3-8-2-2-1 修改实验报告页面

点击“关闭”，可以关闭修改实验报告页面。对实验报告信息修改后，点击“重置”按钮，恢复为修改前报告内容。编辑报告名称和内容，选择是否发送后，点击“提交”按钮，修改成功并返回图 3-8-2-1 我的实验报告页面。

### 3.8.2.3 发送实验报告

在图 3-8-2-1 页面，点击某一实验报告操作列的“发送”，可以成功发送实验报告，发送成功后是否发送状态由“未发送”变为“已发送”。

### 3.8.2.4 查看实验报告

在图 3-8-2-1 页面，点击实验报告名称，进入实验报告查看页面，如下图 3-8-2-4-1 所示：

学员--实验报告

实验名称: 我的实验报告-供求信息平台训练 实验目的: 供求信息平台训练

姓名: stu001 学号: 001 班级: 演示班级 指导教师: 演示教师

报告内容:

实验概述:

- 【实验目的及要求】
- 【实验原理】
- 【实验环境】 (使用的软件)

实验内容:

- 【实验方案设计】
- 【实验过程】 (实验步骤、记录、数据、分析)
- 【结论】 (结果)
- 【小结】

教师评语:

继续努力!

成绩: 2 指导教师签名: 演示教师 批阅日期: 2017-07-04 15:59:06

导出 返回

图 3-8-2-4-1 实验报告查看页面

在该页面可以查看学生实验报告内容、教师评分和教师评语内容。点击“导出”按钮，可以导出学生实验报告；点击“返回”按钮，返回图 3-8-2-1 我的实验报告页面。